

И. С. Благущ

ТОРГОВЫЙ БАЛАНС ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ: УРОКИ ГЕРМАНИИ

Одной из наиболее выраженных долгосрочных тенденций развития мировой экономики на протяжении последних десятилетий эксперты, опираясь на статистические данные и выводы теории постиндустриализма, считали ускоренный рост сферы услуг. Именно сервисный сектор оценивался и продолжает рассматриваться в качестве основного драйвера экономического роста. В октябре 2019 г. был представлен ежегодный Доклад Всемирной торговой организации о состоянии мировой торговли, основной темой которого стало будущее торговли услугами, демонстрирующей значительный рост и играющей ключевую роль в структуре мировой экономики.

Именно услуги, по мнению экспертов ВТО, стали основой логистического, финансового и информационного обеспечения современной мировой экономики, генерируя более двух третей объемов производства, две трети рабочих мест в развивающихся странах и четыре пятых в развитых [1].

Услуги логистики и связи обеспечивают функционирование глобальных цепочек стоимости, с развитием цифровых технологий повышается доступность услуг телемедицины и образования. Таким образом, развитие именно этого сектора мировой торговли способно в значительной мере повысить потенциал роста как мировой системы хозяйства, так и национальных экономик, в том числе в области достижения Целей устойчивого развития.

В среднем на долю услуг приходится около половины мирового ВВП. С 2005 года торговля услугами ежегодно росла на 5,4 % в год, в то время как торговля товарами – в среднем на 4,6 %, что позволило нематериальному сектору сформировать к 2016 году почти четверть общего объема глобального экспорта товаров и услуг. Наиболее динамично развивались торговля компьютерными услугами и научно-исследовательскими разработками, в этом сегменте зафиксирован самый значительный ежегодный прирост за последнее десятилетие. По оценкам экспертов ВТО, доля услуг в глобальной торговле благодаря устранению политических барьеров, снижению торговых издержек и цифровизации к 2040 году может достичь 50 % [Там же].

По данным World Trade Statistics 2019 в 2018 г. мировой товарный экспорт оценивался на уровне 19,67 трлн долл., а экспорт услуг – 5,8 трлн долл., что соответствует лишь 29,74 % суммарного объема глобального экспорта. То есть по абсолютной величине товарный экспорт все еще доминирует, причем на 70 % поставки товаров формируют обрабатывающие отрасли промышленности [2].

Но традиционная статистика торговли услугами не охватывает все способы предоставления услуг, оговоренные в Генеральном соглашении по торговле услугами (ГАТС). Новый экспериментальный набор данных ВТО, который впервые включает режим коммерческого присутствия в другой стране и тем самым отражает общую стоимость торговли услугами, позволяет скорректировать значение индикатора до 13,3 трлн долл. по состоянию на 2017 год [1].

Сервизация хозяйственных систем, таким образом, рассматривается в качестве инструмента и результата адаптации к тенденциям развития мирового рынка в условиях усиления либерализации и глобализации мировой экономики. В странах ОЭСР более 70 % рабочих мест сосредоточены в сфере нематериального производства. Нарастают доли на глобальном рынке услуг, увеличивая ее в структуре национальных хозяйственных систем, развивающиеся страны и страны с формирующимся рынком.

«Поэтапный переход к постиндустриальному обществу» и «создание сервисно-ориентированной экономики» в качестве основной долгосрочной цели позиционирует «Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года» [3]. И в России, и в Беларуси сегодня существует достаточно много сторонников идеи, что постиндустриальный мир является «единственным полюсом хозяйственной мощи» и «современное общество может и должно рассматриваться именно как постиндустриальное» [4, с. 104].

При этом многие развитые страны с сервисной специализацией, на протяжении десятилетий осуществлявшие демонтаж и вывоз индустриальных производств, сталкиваются с растущей зависимостью от импорта товаров и дефицитом торгового баланса. Наиболее развитые экономики мира в группе G-7 – США, Япония, Франция, Великобритания, Канада – не способны обеспечить импортные закупки доходами от товарного экспорта (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Товарный экспорт в мировой экономике и G-7 в 2019 г., тыс. долл

Страны	Экспорт товаров в 2019 г.	Импорт товаров в 2019 г.
Мировая экономика	18,739,914,099	18,998,048,740
США	1,645,174,335	2,568,396,449
Германия	1,486,462,772	1,236,298,731
Япония	705,842,013	720,964,445
Франция	555,100,606	637,949,069
Италия	541,695,309	481,436,402
Великобритания	467,512,252	691,974,115
Канада	446,562,311	453,157,225

Источник: составлено автором на основе [5].

Положительное торговое сальдо формируется только у Германии (+250,164 млрд долл) и Италии (+60,258 млрд долл), все еще сохраняющих в отраслевой структуре экономики более значительную долю промышленного сектора, чем страны-лидеры постиндустриальной трансформации (США, Великобритания, Франция). США, несмотря на меры, направленные на воз-

вращение промышленного производства на территорию страны, за последние четыре года увеличили торговый дефицит более чем на 11 млрд долл., в 2019 г. он достиг значения –923,222 млрд долл. (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Баланс торговли в мировой экономике и G-7 в 2015–2019 гг., тыс. долл

Страны	Торговый баланс в 2015 г.	Торговый баланс в 2016 г.	Торговый баланс в 2017 г.	Торговый баланс в 2018 г.	Торговый баланс в 2019 г.
Мировая экономика	–147,344,413	–128,219,321	–228,536,105	–357,207,306	–258,134,641
США	–812,151,502	–797,653,433	–859,900,212	–946,387,125	–923,222,114
Канада	–9,471,106	–12,443,269	–11,696,393	–9,318,989	–6,594,914
Великобритания	–163,955,375	–224,904,580	–199,060,365	–180,853,894	–224,461,863
Франция	–67,762,380	–69,095,118	–85,278,864	–91,017,161	–82,848,463
Германия	270,276,672	275,824,263	280,190,282	270,614,537	250,164,041
Италия	46,389,996	54,934,951	53,801,314	46,408,623	60,258,907
Япония	–23,430,411	37,517,498	25,921,554	–10,927,953	–15,122,432

Источник: составлено автором на основе [5].

По данным World Bank Group Германия является единственной развитой страной, за период с 2010 по 2018 год увеличившей долю не только индустрии в целом (с 27 до 28 %), но и обрабатывающих отраслей промышленности в ВВП на один процент (с 20 до 21 %), сократив долю сферы услуг в валовой добавленной стоимости (с 62,2 до 61,5 %) [6]. Фактически только Германия в своей группе демонстрирует статистически выявляемую в долгосрочном периоде тенденцию к реиндустриализации экономики на фоне сохраняющихся процессов деиндустриализации национальных хозяйственных систем развитых стран.

Германия является третьим по величине экспортером в мире (примерно 7,9 % мирового экспорта) после Китая и США, реализовав в 2019 г. на внешних рынках товаров на сумму 1,486 трлн долл. (табл. 3).

Таблица 3

Товарный экспорт и импорт Германии в 2015–2019 гг., тыс долл.

Индикатор	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт товаров	1,323,665,116	1,332,489,067	1,444,776,367	1,556,622,939	1,486,462,772
Импорт товаров	1,053,388,444	1,056,664,804	1,164,586,085	1,286,008,402	1,236,298,731

Источник: составлено автором на основе [5].

Осуществляя поставки на высококонкурентные рынки (65,6 % германского экспорта в стоимостном выражении в 2019 году было поставлено в соседние европейские страны, 18,1 % – импортерам в Азии, 10,8 % – в Северную Америку), Германия, тем не менее, демонстрирует положительную динамику продаж: значение индикатора на 12,3 % больше, чем в 2015 году [7].

При этом экспортный потенциал страны обеспечивают и позволяют успешно реализовывать традиционные индустриальные отрасли: Германия в основном экспортирует специализированное оборудование и машины (26,1 % объемов поставок на внешние рынки), транспортные средства (22,3 %), продукты химической промышленности (15,7 %). При этом устойчиво положительное сальдо внешней торговли товарами, достигшее в 2019 году значения +250,164 млрд долл. (наибольший положительный показатель в группе G-7), страна сохраняет с 1952 г. [5].

Наиболее конкурентоспособными отраслями немецкой промышленности остаются относящиеся к четвертому техно-технологическому укладу и формирующие отраслевую структуру индустриальной экономики автомобилестроение, транспортное (вагоностроение, самолетостроение) и общее машиностроение (производство станков, приборов), электротехническое производство, точная механика и оптика, химическая, фармацевтическая и парфюмерно-косметическая промышленность, черная металлургия. По объемам реализации на внешних рынках продукции машиностроения Германия является абсолютным мировым лидером, обеспечивая 20 % годового объема глобальных продаж. Промышленные компании Германии удерживают лидерство в 18 из 31 сегмента мирового рынка машин и промышленного оборудования, генерируя более 77 % доходов за рубежом [7].

Германию отличает сбалансированная хорошо диверсифицированная географическая структура товарных экспортных поставок: 15 крупнейших торговых партнеров, которые сформировали 71,6 % продаж в 2019 году, имеют сопоставимые доли в общем объеме продаж и варьируются в диапазоне от 1,9 до 8,9 % (табл. 4).

Напомним, что географическая структура экспорта Республики Беларусь, который так же, как и экспорт Германии, является преимущественно товарным, характеризуется как высококонцентрированная. На 10 крупнейших торговых партнеров приходится 83 % экспортных поставок, 78 % – на 7 стран, причем этот показатель является достаточно устойчивым на протяжении последних пяти лет [8]. Решить проблему географической диверсификации белорусского экспорта в целом, распределив экспортные поставки, как планировалось, по одной трети на рынки стран ЕС, ЕАЭС и дальней дуги, не удастся.

Основным рынком сбыта для белорусских товаров остается российский: на него приходится от 40 до 46 % экспортных поставок, хотя торговые операции осуществляются более чем со 190 странами мира [Там же]. Такая степень зависимости положительной динамики индикатора от внешних условий на немногих направлениях формирует для национальной экономики Республики Беларусь серьезные внешние риски.

Географическая структура товарного экспорта Германии в 2019 году

Страна-импортер	Абсолютное значение экспортных поставок Германии в 2019 году, млрд долл	Доля страны в экспорте Германии в 2019 году, %
США	132,8	8,9
Франция	119,5	8,0
Китай	107,5	7,2
Нидерланды	93,0	6,3
Великобритания	88,0	5,9
Италия	76,2	5,1
Польша	73,6	5,0
Австрия	70,9	4,8
Швейцария	63,7	4,3
Бельгия	51,6	3,5
Чехия	49,9	3,4
Испания	49,7	3,3
Венгрия	30,1	2,0
Россия	29,7	2,0
Швеция	27,8	1,9

Источник: составлено автором на основе [9].

Германия, таким образом, в условиях нарастающей мировой нестабильности демонстрирует возможности успешной реализации экспортного потенциала индустриальных отраслей. Элиты развития Германии, демонстрируя независимость от англо-саксонской доктрины сервизации экономики, ускоренного расширения сектора услуг, последовательно реализуют самостоятельно разработанную стратегически ориентированную инновационную концепцию реиндустриализации национальной хозяйственной системы. Страна с экспортной квотой 47,4 % ВВП и индустриальной экспортной специализацией при этом формирует и на протяжении десятилетий поддерживает устойчиво положительный торговый баланс.

Пандемия COVID-19, непрогнозируемо быстро разорвав глобальные производственные цепочки и вызвав обвальное сокращение в первую очередь сервисных отраслей (транспорт, торговля, туризм), еще более остро выявила угрозы, создаваемые безоглядной сервизацией и отсутствием в структуре национальных хозяйственных систем диверсифицированного промышленного производства. Деиндустриализация экономики, сопровождающаяся не только количественным сокращением объемов выпуска промышленной продукции и доли сектора в ВВП, но и ухудшением технологической структуры производства, снижением конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, может быть не просто недальновидной, но и опасной.

ЛИТЕРАТУРА

1. WTO World Trade Report 2019 [Electronic resource]. – Mode of access : https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/00_wtr19_e.pdf. – Date of access : 20.04.2020.
2. World Trade Statistical Review 2019 [Electronic resource]. – Mode of access: http://https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2019_e/wts19_toc_e.htm. – Date of access : 23.04.2020.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. – Минск, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030.pdf>. – Дата доступа : 25.04.2020.
4. *Иноземцев, В. Л.* Современное постиндустриальное общество : природа, противоречия, перспективы / В. Л. Иноземцев. – М. : «Логос». 2000. – 132 с.
5. Trade Map : Trade Statistics for International Business Development [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www.trademap.org/\(X\(1\)S-\(wxymkd45_vpinba45qduyc345\)\)/Country_SelProduct.aspx](https://www.trademap.org/(X(1)S-(wxymkd45_vpinba45qduyc345))/Country_SelProduct.aspx). – Date of access : 20.04.2020.
6. World Development Indicators : Structure of output / The World Bank Database [Electronic resource]. – Mode of access : <https://www.wdi.worldbank.org/table/4.2>. – Date of access: 20.04.2020.
7. Germany Machinery Industry Continues Sustainable Growth [Electronic resource]. – Mode of access : <https://www.bizvibe.com/blog/germany-machinery-industry-growth>. – Date of access : 22.04.2020.
8. Внешняя торговля Республики Беларусь 2018 : статистический сб. [Электронный ресурс] // Нац. статист. ком. Республики Беларусь, 2018. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/b5e/b5eeb063dead3c19ec3f27d642270471.pdf>. – Дата доступа : 20.04.2020.
9. Объем экспорта Германии по странам и категориям [Электронный ресурс] // Бизнес-портал Take-profit.org, 2020. – Режим доступа : <https://take-profit.org/statistics/exports/germany>. – Дата доступа : 20.04.2020.