

или иной речеповеденческой стратегией англоязычной культуры: дистанцирования, намека, коммуникативной поддержки собеседника и поддержания разговора.

Таким образом, разработанный на основе компонентного состава модели процесса межкультурного диалогического иноязычного общения и на методических принципах социокультурного подхода комплекс коммуникативных культуроведчески ориентированных упражнений представляет собой разнообразие типов, видов и подвидов с учетом этапов обучения и той или иной речеповеденческой стратегии и тактики межкультурного диалогического англоязычного общения.

**С. В. Камеко**

## ОБУЧЕНИЕ ВЗРОСЛЫХ РАЗНЫМ ВИДАМ ЧТЕНИЯ

Целью овладения обучающимися чтением на иностранном языке как формой межкультурного общения является достижение ими уровня компетенции в этом виде речевой деятельности, достаточного для его свободного, продуктивного использования в разных сферах деятельности. Будучи средством овладения иностранным языком, чтение является источником языковых средств (лексических, фразеологизмов, грамматических, стилистических), наблюдения дискурсивных характеристик иноязычных текстов. Поскольку языковые средства, которые встречаются в различных текстах, повторяются многократно, в том числе в разных контекстах, в сознании читающего уточняются семантические границы той или иной языковой единицы и нормы ее употребления (сочетаемость лексических единиц, наполняемость грамматических структур, соотнесение и тех и других с определенными ситуациями общения).

В методике обучения иностранным языкам выделяются следующие основные виды чтения: *ознакомительное чтение* – с целью понимания основного содержания; *изучающее чтение* – с целью полного и точного понимания содержания; *просмотровое (поисковое) чтение* – с целью выборочного понимания необходимой (интересующей) информации текста. Использование данных видов в целом покрывает весь диапазон типичных ситуаций чтения взрослых обучающихся.

Целью и результатом ознакомительного чтения является понимание основного содержания текста, включая тему, ключевые положения и раскрывающие их факты, наиболее важные детали, основную линию аргументации, выводы автора. Степень полноты понимания определяется в пределах 70–75–100 % содержащихся в тексте фактов; при этом понимание основной информации – точное, второстепенной – правильное, не искаженное. Обычно читающий довольствуется пониманием примерно 70–75 % фактов, и этот показатель принимается за норму, причем не потому, что он не может достичь полного и точного понимания, а потому, что оно в данном случае не требуется.

С целью общего понимания содержания слушатели обычно читают книги, журналы, материалы художественной, общественно-политической, научно-популярной литературы, информацию СМИ в интернет-источниках и т.п.

Целью и результатом изучающего чтения является полное (100 %) и точное понимание всех основных и второстепенных фактов, содержащихся в тексте. Изучающее чтение, как правило, бывает в отличие от быстрого ознакомительного довольно медленным, сопровождается остановками и перечитыванием отдельных мест, иногда письменными заметками. В процессе изучающего чтения у читающего действует установка не только на полное и точное понимание информации, но и на ее критическое осмысление, глубокое проникновение в содержание и смысл текста, оценку авторского замысла, нередко и на длительное запоминание полученной информации.

Диапазон использования данного вида чтения достаточно широкий. В бытовой и социальной сферах это чтение правил, инструкций, документов, в академической сфере – учебников и учебно-справочных материалов, проектов, исследований и т.п., а в социокультурной – глубокое прочтение художественных произведений, критическая оценка СМИ.

Целью и результатом просмотрового чтения является получение самого общего представления о тексте и выборочное понимание наиболее важной информации. Степень полноты общего охвата текста может быть различной: понимание темы и оценка ее важности для читающего («важно – не важно», «интересно – не интересно» и т.д.), выделение ключевых фактов («Что? Где? Когда?») и т.п.

Просмотровое чтение в учебной и учебно-профессиональной сферах чаще всего связано с подбором информационного материала, обзором публикаций в ходе выполнения исследования, разработки проекта, выбором необходимых источников. Данный вид чтения часто используется также в бытовой и социокультурной сферах при чтении рекламных изданий, журналов, газет, просмотре интернет-источников для ориентации в новой информации.

Целью и результатом поискового чтения является нахождение в тексте определенной информации: конкретных данных, определений, формулировок и т.п. Под действием установки на поиск необходимой информации глаз читающего «скользит» по тексту до обнаружения искомого, после чего найденная часть текста (фраза, предложение, группа предложений, абзац) просмотра прочитывается внимательно с целью ее полного и точного понимания. Необходимо отметить, что подобное «скольжение» отличается от просмотра текста. Как отмечалось выше, просмотр имеет смысловую задачу, связанную с ориентацией в содержании текста и выделением смысловых опорных точек. В случае поиска нужной информации глаз читающего лишь «выхватывает» из текста отдельные слова, фразы, предложения и сличает их содержание с представлением об объекте поиска, выделяя искомую информацию, которую он прочитывает полностью и понимает точно. Тем не менее в методике обучения иностранным языкам выделяется ряд общих умений,

обеспечивающих просмотр текста и поиск необходимой информации, а именно: умения ориентироваться в структуре текста, в коммуникативной функции определенных композиционных частей текста, выделять ключевые слова в предложении и ключевые фразы (предложения) в абзаце.

Следует отметить, что с точки зрения содержательной и процессуальной стороны действие указанных выше видов чтения в родном и иностранном языках идентично. Данная закономерность позволяет в процессе обучения иностранному языку создавать условия для переноса умений чтения из родного в изучаемый язык.

## **Ю. А. Кандрусик**

### **ОБУЧЕНИЕ ВЗРОСЛЫХ УЧЕБНЫМ СТРАТЕГИЯМ: ТИПЫ И ВИДЫ СТРАТЕГИЙ**

Обучение иностранному языку было и является многосторонним процессом, зависящим как от преподавателя, его компетенции, опыта и харизмы, так и от обучающегося, его мотивации, способности восприятия материала. Наряду с разнообразными подходами к обучению выделяют стратегии обучения иностранному языку, направленные на повышение эффективности обучения. Метакогнитивные стратегии не подразделяют обучение на отдельные аспекты, тогда как аффективные стратегии призваны управлять атмосферой обучения и создавать позитивный фон для предупреждения возникновения языкового барьера. Социальные стратегии направлены на установление контакта со всеми участниками процесса обучения. Поскольку коммуникация является конечной целью обучения иностранному языку и основной компетенцией обучающегося, возникает потребность в создании необходимой обстановки для общения в ходе занятий. Обучающиеся, использующие определенные стратегии при изучении иностранного языка, добиваются лучших результатов. Стратегии, в целом, представляют собой набор действий, способствующих эффективности в изучении языка, а значит – помогающих учить, хранить, находить и использовать информацию.

*Memory strategies.* Все те приемы, которые помогают запоминать и хранить новое в памяти, а также при необходимости быстро оттуда извлекать. Сюда входят: создание мысленных связей, например, способ запоминания новых выражений в контексте; использование ассоциаций – картинок, изображений, звуков. Регулярное повторение – просматривание материала, составление новых примеров с выражениями или грамматическими конструкциями, развешивание нужных слов по квартире. Подкрепление действием, например, подкрепление нового слова жестом или телодвижением.

*Cognitive strategies.* Когнитивные, мыслительные стратегии обучения, помогающие понять, интерпретировать и воспроизводить новые феномены в английском языке. Сюда входят практика и повторение, например, повторение новой модели или конструкции, использование в новых контекстах; выполнение упражнений и заданий. Анализ и сопоставление – анализ нового