

Во-вторых, современные студенты – это люди, проводящие много времени в инстаграме и тик-токе, мало читающие и трудно воспринимающие письменный текст без сопровождения картинок. В этом смысле наш основной учебник Т. А. Расторгуевой «История английского языка», которого вполне достаточно, чтобы усвоить базовый программный материал, оказывается просто с физиологической точки зрения неподъемным, что не способствует мотивации. Поэтому чем больше иллюстративной, визуальной информации предлагается на семинарах, тем активнее студенты потом открывают учебник.

Приветствуется привлечение фотографий манускриптов, смешных интернет-мемов, которые способствуют запоминанию сложных языковых явлений, раздаточного материала, видео- и аудиоклипов для демонстрации правил чтения и произношения.

В наше время упоминание древнеанглийского языка невозможно без того, чтобы не вспомнить Толкиена – английского писателя и лингвиста. В его произведениях («Хоббит» и «Властелин колец») описан целый вымышленный мир, в котором говорят на языках, придуманных самим автором, и в основе многих языков лежит именно древнеанглийский. Интерес к творчеству Толкиена тесно пересекается с интересом к истории английского языка и вдохновляет на более осознанное восприятие учебной информации.

Итак, мотивация студентов является важной частью учебного процесса. В процессе изучения истории английского языка повышению мотивации студентов способствует опора на культурный исторический контекст, привлечение визуальных и иллюстративных материалов, а также вдохновляющие примеры, которые помогают увидеть связь истории и современности.

И. А. Рябцевич

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАНОВЕДЕНИЕ»

Эффективность международного сотрудничества в различных сферах деятельности в современном поликультурном мире во многом обусловлена уровнем профессиональной квалификации современного специалиста в области межкультурной коммуникации. Подготовка такого рода специалистов предполагает формирование комплекса компетенций, необходимых для осуществления медиации в письменной и устной формах на иностранном языке, и требует специальной организации процесса обучения в учреждениях высшего образования.

Обучение иноязычной межкультурной коммуникации осуществляется на основе компетентностного подхода, т.е. ориентируется на формирование комплекса компетенций, входящих в это интегративное понятие (Н. Хом-

ский, Ван Эк, Д. Шейлз, А. А. Леонтьев, И. А. Зимняя, И. Л. Бим, Е. М. Верещагин, Г. В. Костомаров, В. В. Сафонова, Г. В. Елизарова и др.). Социокультурная компетенция как один из компонентов коммуникативной компетенции подразумевает усвоение студентами большого объема знаний, связанных с национальными стереотипами поведения, невербальными формами выражения коммуникативного намерения, физическими условиями жизни, природой, климатом, бытом носителей иностранного языка, их системой ценностей, спецификой национальной политической культуры и государственно-правовой системы. В этой связи в настоящее время очевидна необходимость преобразования социокультурного и лингвострановедческого аспектов из вспомогательного и иллюстрирующего фактора в один из базовых приоритетов образовательного процесса в языковом учреждении высшего образования.

В высших языковых учебных учреждениях работа в этом направлении ведется в рамках различных дисциплин. Однако, страноведческая информация, предъявляемая на занятиях по практике иноязычной речи, как правило, ограничивается введением отдельных, несистематизированных фрагментов. В курсе по лексикологии и истории языка предполагается проведение лишь выборочного анализа лексических единиц и фразеологических выражений. На знакомство обучающихся с важными аспектами общественно-политической жизни, определенным объемом исторических знаний и реалий, отражающих особенности культуры этих стран на современном этапе ориентировано содержание учебной дисциплины «Страноведение Великобритании и США». В большинстве случаев процесс обучения в рамках лекционных и семинарских занятиях данного курса предполагает передачу знаний по истории и культуре страны, представленную отдельными фактами, которые изучаются в хронологическом порядке. При таком подходе не придается должного значения необходимости комплексного развития межкультурной коммуникативной компетенции с учетом всех ее составляющих: языковой, речевой и социокультурной: не предусмотрено выполнение заданий, позволяющих обучающимся использовать полученные знания адекватно ситуации иноязычного общения, не обеспечивается синтезирование умений в различных видах речевой деятельности. Отсутствие у студентов возможности применения изучаемого материала в моделируемых реальных условиях межкультурного взаимодействия приводит к тому, что будущий специалист оказывается не всегда готовым осуществлять успешную коммуникацию в определенной лингвокультурной среде. На наш взгляд, в практике подготовки специалистов по межкультурной коммуникации в учреждении высшего образования задействованы далеко не все механизмы и применяются не все возможные средства, способствующие комплексному развитию коммуникативной компетенции обучающихся.

Анализ научной литературы, собственный опыт преподавания выявили большой потенциал привлечения аутентичных видеоматериалов в качестве средства управления, с одной стороны, усвоением социокультурных и лингво-

страноведческих особенностей страны изучаемого языка, а с другой – взаимосвязанным развитием коммуникативных умений во всех видах речевой деятельности. Благодаря комбинации зрительного и слухового каналов восприятия, жанровому разнообразию видеоматериалы способны максимально точно воссоздать ситуации аутентичного иноязычного общения, в том числе и профессионального.

Наглядная демонстрация процесса инокультурной и межкультурной коммуникации представляет неограниченные возможности для проведения анализа и сопоставления культурных реалий и особенностей поведения людей в различных ситуациях общения, интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах. Современный специалист должен уметь устанавливать социальный контакт с собеседником и взаимодействовать с коммуникантами в ходе непосредственного выполнения своих профессиональных задач. Становится очевидной необходимость отбора видеоматериалов, отражающих наиболее важные сферы, функции, ситуации, темы/проблемы общения и типичные ролевые взаимоотношения будущих специалистов. Образцы речи, демонстрирующие типичные ситуации, темы/проблемы общения и способы решения наиболее значимых для обучаемых коммуникативных задач профессиональной сферы, могут быть представлены посредством различных видов аутентичных видеоматериалов: художественных фильмов, видеоинтервью и видеороликах на английском языке от ведущих издательств и популярных блогеров, размещенных на канале YouTube и т.п. Учитывая тот факт, что интернет-ресурсы представляют собой большой объем мультимедийной информации, которая постоянно обновляется и является доступной в любое время удаленному пользователю, при построении курса страноведения мы рассматриваем возможность их использования в рамках самостоятельного исследовательского поиска студентов. При вовлечении студентов в активную профессиональную поисковую деятельность аутентичных видеоматериалов страноведческой направленности преподаватель ориентируется на сотрудничество со студентами в процессе поиска и анализа результатов, а также сопровождение специально отобранных аутентичных видеоматериалов упражнениями, моделирующими коммуникативные ситуации в сфере будущей профессиональной деятельности студентов.

Преимущество такого подхода к процессу обучения заключается в том, что это способствует развитию у студентов умений исследовать, отбирать, использовать информацию как основной материал для получения страноведческих и социокультурных знаний и формирует их профессиональную коммуникативную компетенцию. Кроме того, это позволяет индивидуализировать и интенсифицировать процесс обучения иноязычному общению в рамках курса по страноведению и погрузить обучающихся в социокультурную среду изучаемого иностранного языка в учебной аудитории.