

составить схему диалога-расспроса из данных вразброс ее компонентов. Далее следует работа по определению функций каждой реплики и по наполнению схемы речевыми образцами из текста диалога.

На этапе тренировки проводится обучение диалогу-расспросу с опорой на общие и конкретные ориентиры с частичной опорой на общие и конкретные ориентиры. Обучающимся предлагаются упражнения на активизацию речевых образцов в соответствии с ИРС диалога-расспроса. Прежде всего, это может быть запрос информации и ее предоставление. Далее следует тренировка речевых действий: согласия и несогласия, выяснения деталей и т.п. Целесообразно предложить целый список готовых речевых образцов. Обучающиеся выбирают их на основе «функционального замещения», программируя вызов речевого действия. Поэтому нельзя забывать о том, что на этом этапе необходимо подключить все анализаторы: зрительный, слуховой, моторный и вербальный. Следующим шагом является обучение целостному высказыванию с использованием ИРС. Оно осуществляется постепенно – путем объединения нескольких блоков. При этом обучающиеся могут дополнить первоначальные высказывания с учетом информации, полученной из дополнительных источников информации (учебные тексты, статьи). В данном случае преподаватель может организовать работу в небольших группах. В итоге обучающиеся сначала со схемой и речевыми образцами, а затем без схемы, но с речевыми образцами воспроизводят различные диалоги данного вида. Причем обучающимся следует показать, что при изменении ситуации, изменяется и тактика общения.

Этап применения имеет своей целью обучение диалогу-расспросу без предъявления ИРС и конкретных ориентиров, т.е. без фиксации произвольного внимания на структурных компонентах. Данный этап соответствует реальному общению и предполагает самостоятельную деятельность обучающихся по реализации коммуникативного намерения получения необходимой информации по тому или иному вопросу.

Следует отметить, что ИРС предоставляют возможность студентам не только выстраивать свое высказывание по заданным параметрам, но и открывают простор для творчества и интерпретации ситуации в зависимости от языковой подготовки студента, а также от уровня его общего развития и подготовки.

Е. М. Нестюк, И. В. Трибуль

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ 1 КУРСА (испанский язык)

Использование видеоматериалов сегодня является неотъемлемой частью процесса обучения и настоящим подспорьем в работе преподавателя. Их применение способствует не только повышению интереса к изучению

языка, но и расширяет кругозор студентов. Просмотр видео более комфортен и приятен – это тоже способствует лучшему усвоению и запоминанию материала.

Без сомнения, использование аутентичных видеоматериалов в процессе обучения иностранному языку способствует формированию иноязычной коммуникативной компетенции и позволяет реализовать принципы обучения межкультурному общению. Воздействуя на разные органы восприятия, фильмы являются источником информации как лингвистического, так и страноведческого характера, поскольку содержат реальные ситуации общения, что вызывает живой интерес у обучаемых, тем самым способствуя быстрому усвоению языкового материала и более долгому его сохранению в памяти.

В своей работе на начальном этапе обучения мы используем два типа учебных видеоматериалов: 1) непосредственно обучающие языку; 2) выступающие в качестве дополнительного источника для обучения языку. Для того чтобы процесс обучения был эффективным, необходимо систематическое и рациональное применение видеороликов. Мы отдаем предпочтение коротким по продолжительности видеоматериалам до 5–10 минут. Это обусловлено их особенностью, а именно плотностью и насыщенностью информацией. Вне всякого сомнения, видео обладает целым рядом преимуществ, среди них: непосредственность изображения реальной действительности, использование крупного плана, ненавязчивое предъявление информации, красочность, наличие музыкального сопровождения. Основными достоинствами видеофильмов являются их аутентичность, концентрация языковых средств, эмоциональное воздействие на учащихся.

Одна из основных задач обучения испанскому языку на начальном этапе – развитие коммуникативной компетенции, поэтому главной целью использования видеоматериалов является обучение навыкам устной и письменной речи. На своих занятиях мы используем аутентичные видеоматериалы, размещенные на сайте <http://www.videoele.com/index.html> и т.п. К ним же предлагаются дидактические материалы, разбитые на четыре этапа.

1. Подготовительный, или преддемонстрационный этап (*antes de visionar*), направленный на то, чтобы мотивировать студентов, настроить их на выполнение задания, снять возможные трудности восприятия текста и подготовить к успешному выполнению задания, т.е. вводятся новая лексика и имена собственные. Он также может включать в себя упражнения на прогнозирование того, о чем пойдет речь в фильме: по заголовку, ключевым словам или фразам, наводящим вопросам.

2. Восприятие фильма, или демонстрационный этап (*mientras visionas*). Целью данного этапа является обеспечение дальнейшего развития языковой, речевой или социокультурной компетенций учащихся с учетом их реальных возможностей иноязычного общения. На этапе восприятия видеоматериала используются задания, направленные на поиск, фиксирование, трансформацию определенного языкового материала: лексики, грамматики, фонетики. В данном случае не столько формулировка задания, сколько содержание

упражнения обеспечивает ту или иную степень эффективности и оправданности выполнения задания. Обучаемые могут также делать записи к тексту фильма, которые понадобятся при выполнении заданий на последемонстрационном этапе.

3. Контроль понимания основного содержания, или последемонстрационный этап (*después de visionar*). Данный этап включает следующие типы упражнений: ответы на вопросы по содержанию; выбор правильного варианта ответа; завершение предложения; заполнение пробелов словами, фразами, предложениями; исправление ошибок; соотнесение слова и его определения, характеристики героев и их описания, начало и конец предложения; выбор: правильно или неправильно; изменение предложения; восстановление хронологической цепочки событий; соотнесение слов и их синонимов; заполнение таблицы объяснение значения слов или фраз; определение принадлежности реплик к героям; характеристика главных и действующих персонажей; описание внешности героев, костюмов, событий; соотнесение разрозненных предложений со смысловыми частями текста (план текста и заголовки каждой части предлагаются).

4. Развитие языковых навыков и умений устной речи, или творческий этап. Цель: использовать исходный видеоматериал в качестве основы и опоры для развития продуктивных умений в устной или письменной речи. Поэтому сюда можно отнести упражнения на высказывание собственного мнения; выражения оценки фильма и его героев; написание краткого резюме; пересказ сюжета фильма; ролевая игра; создание постера или рекламы и т.п.

Мы используем вышеуказанные видеоматериалы как непосредственно в аудитории, так и для самостоятельной работы студентов. Естественно, что выполнение упражнений на разных этапах может вызывать трудности. Для выявления проблем, возникающих у студентов при работе с видеороликами, нами было проведено анкетирование, в котором обучающимся было предложено ответить на 10 вопросов. (1. Какой вид упражнений вызывает наибольшие трудности? 2. Какие упражнения вы считаете легкими? 3. Всегда ли понятны грамматические конструкции, встречающиеся в видеофильмах? 4. Всегда ли вы выполняете упражнения, предшествующие просмотру фильма (*antes de visionar*)? 5. Возникают ли трудности фонетического характера (произношение)? 6. Как вы считаете, какие навыки лучше всего развиваются и совершенствуются в ходе выполнения данного вида работы? 7. Вызывают ли интерес упражнения социокультурного характера, которые предлагаются на завершающем этапе? 8. Как вы считаете, эффективно это делать дома или в аудитории? 9. Какие упражнения, на ваш взгляд, следует исключить из выполнения? 10. Ваши пожелания для достижения максимальных результатов в процессе обучения.)

У большинства опрошенных трудности вызывают ответы на вопросы и заполнение пропусков в предложениях/тексте, а самыми легкими являются упражнения на соотнесение. Поскольку грамматические времена и конструкции соответствуют уровню обучаемых, то они не создают проблем для

восприятия информации. Оказалось, что если студенты получают это задание для самостоятельной работы, то они не всегда выполняют упражнения предпросмотрового этапа. Иногда возникают трудности фонетического характера, особенно в том случае, если это незнакомое слово. Многие опрошенные подчеркнули, что работа с видеороликами способствует развитию лексических компетенций и навыков устной речи. Многие предпочитают этот вид деятельности именно в качестве аудиторной.

Использование видео позволяет студентам развить языковую догадку и расширить кругозор. У них появляется возможность узнать об истории, традициях, обычаях людей страны изучаемого языка. Видео служит стимулом к изучению иностранных языков. Обучаемые получают возможность применить и расширить свои знания на незнакомом аутентичном материале. Когда студенты осознают, что в состоянии понимать иноязычную аутентичную речь, у них повышается самооценка и мотивация к изучению иностранного языка.

М. В. Орлова

ПОКОЛЕНИЕ Z И ЭЛЕМЕНТЫ ТЕХНОЛОГИИ АКТИВНОЙ ОЦЕНКИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Обучение – это не то, что получаешь случайно.
А то, к чему стремишься со страстью и делаешь с усердием.
Эбигейл Адамс

Согласно личностно ориентированному подходу преподаватель и студент являются субъектами образовательного процесса, т.е. активными участниками обучения. Для того чтобы данное участие было наиболее продуктивным необходимо, во-первых, определить и учитывать на занятии особенности и потребности студента как субъекта, во вторых, обеспечить эффективное взаимодействие и сотрудничество между ними. Такое взаимодействие обеспечивает технология активной оценки.

Итак, в соответствии с теорией поколений существует термин *поколение Z*, применяемый к людям, родившимся в промежутке с 1995 по 2012 год. Таким образом, молодые люди и являются главными действующими лицами в образовательном процессе. Они выросли и растут в цифровой среде. Это поколение характеризуется отличными способностями работать с информацией, поскольку они «выросли» в социальных сетях и мессенджерах, где необходимо активно участвовать в виртуальном мире общения: переписываться, оценивать друг друга, делать выбор путем голосования, оставлять комментарии. Из этого следует, что привычной и желанной формой деятельности для студента является заинтересованность и вовлеченность в какую-либо деятельность.

Что же такое активная оценка? Согласно Н. И. Запрудскому, это стратегия обучения, в рамках которой студенты имеют возможность не только