

вершенствование. Следует отметить, что в современной методике обучения ИЯ наблюдается необходимость поиска новых подходов к формированию у студентов-лингвистов способности к саморазвитию и самосовершенствованию посредством изучения ИЯ. Многие современные исследователи проявляют интерес к метапредметному подходу в образовании, но многие аспекты реализации данного подхода остаются неизученными.

В-четвертых, эффективным средством формирования у студентов-лингвистов метапредметной компетенции в процессе обучения устному иноязычному общению является использование продуктивных интернет-технологий. Педагогический конструктивизм объясняет важность конструирования обучающимися собственных знаний с помощью различных средств обучения, таких как информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Формирование у студентов-лингвистов ИКТ-компетентности сегодня определяется как одно из приоритетных направлений в языковом образовании. Умение использовать ИКТ входит в состав универсальных компетенций в государственном образовательном стандарте, а также находит отражение в учебной программе по дисциплине «Социокультурные основы речевого общения». Готовность выпускников приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям труда выражается в том числе в способности добиваться результатов с использованием современных технологий. Самореализация и самообразование на протяжении всей жизни невозможны без получения определенного конечного продукта собственной познавательной деятельности.

Таким образом, формирование у студентов-лингвистов метапредметной компетенции в процессе обучения устному иноязычному общению необходимо осуществлять с учетом основных положений теории конструктивизма.

П. М. Леонтьев

О ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сегодня динамично изменяющаяся внешняя среда вносит значительные преобразования в экономические процессы и технологический уклад общества, что, в свою очередь, существенным образом влияет на систему разделения труда и формирование рабочих мест.

Данные преобразования требуют от современных учреждений высшего образования (УВО) внесения значительных изменений в систему управления УВО и содержание образовательного процесса, направленных на развитие креативного потенциала обучающихся и формирование необходимых для этого компетенций. По словам министра образования И. В. Карпенко, данные компетенции должны быть сформированы в русле практико-ориентированной подготовки, составными элементами которой являются научные исследования и разработки, а также их коммерциализация, что возможно при формировании у студентов устойчивого интереса к карьере ученого и предпринимателя.

Достижение поставленной цели большинство УВО Республики Беларусь связывают с реализацией модели «Университет 3.0» посредством коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и создания новых наукоемких предприятий.

В частности, основные направления реализации данной модели в Белорусском государственном университете предполагают:

1) создание научно-технологических парков, лабораторий, бизнес-инкубаторов, формирование стартапов и спинофф-компаний;

2) внедрение «модели креативного обучения» (индивидуализация обучения за счет разработки фонда оценочных средств, использование дистанционных ресурсов);

3) осуществление постоянной связи с заказчиками кадров (совместное проектирование тематики дипломных и курсовых работ);

4) изменения в учебных планах и программах (введение авторских курсов);

5) реализация современных программ повышения квалификации для педагогов;

6) функционирование портала как открытой интернет-площадки (онлайн-конференции, вебинары и т.д.).

Белорусский национальный технический университет, определяя свою миссию с позиции технологической и предпринимательской эффективности и лидерства, во главу угла ставит результативное функционирование инновационно-производственной инфраструктуры УВО, объединяющей Технопарк БНТУ, стартап-центры, опытный завод и международные научно-технические центры. Значительное внимание уделяется формированию инновационного мышления участников образовательного процесса в русле движения к модели «Университет 4.0» как результата системно спроектированной инфраструктуры коммерциализации знаний.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, позиционируя себя в качестве центра трансфера информационно-коммуникационных технологий, осуществляет развитие ИКТ-образования (проектирование образовательных программ с участием реального сектора экономики для I и II ступеней), создает центр дистанционного обучения, организует различные маркетинговые мероприятия.

Белорусский государственный технологический университет обеспечивает партнерство УВО и бизнес-структур (повышение квалификации, согласование учебно-программной документации, работа отраслевых лабораторий); осуществляет актуализацию образовательных программ (предполагается развитие предпринимательской культуры обучающихся, использование современных образовательных технологий); ставит перед собой задачи согласования льготного налогообложения, получения льготы в осуществлении внешнеэкономической деятельности и льготы на лизинг научного оборудования. В состав инновационной инфраструктуры УВО входят Технопарк БГТУ, бизнес-центр, международные лаборатории и ресурсные центры.

Белорусский государственный экономический университет нацелен обеспечить коммерциализацию инновационного и интеллектуального продукта в русле своей научной и предпринимательской деятельности. Актуальными для данного УВО являются вопросы государственной финансовой поддержки, учреждения коммерческих предприятий, возможности распоряжения средствами от коммерческой деятельности. Университет также фокусируется на вопросах совершенствования учебно-программной документации, организует мастер-классы, тренинги и открытые лекционные занятия представителей бизнес-среды.

Гродненский государственный университет планомерно реализует программу создания инновационных предприятий-резидентов технопарка для реализации инновационных и инвестиционных проектов, а также для практической подготовки специалистов по актуальным и перспективным профессиям. С 2019 года во все учебные планы введен курс «Инновационное предпринимательство»; студентами выполняются междисциплинарные дипломные работы и магистерские диссертации; функционирует образовательный портал, реализующий дистанционные технологии; организовывается повышение квалификации и стажировки (в том числе на предприятиях и в организациях).

Белорусско-российским университетом осуществляется взаимодействие с промышленными предприятиями в целях коммерциализации результатов интеллектуального труда; совершенствуются научные лаборатории; вводятся новые специальные дисциплины для I и II ступеней (предпринимательская деятельность, инновационная политика, маркетинг), а также новые программы повышения квалификации.

На основании приведенного анализа можно сделать вывод о существовании некоторых общих для вышеназванных УВО направлений реализации модели «Университет 3.0», к которым относятся:

- создание научно-технологических парков, бизнес-инкубаторов;
- связь с реальным сектором экономики;
- изменения в учебных планах и программах;
- разработка программ повышения квалификации;
- функционирование образовательного портала (дистанционные технологии).

Безусловно, развитие предпринимательской миссии университетов и проблемы коммерциализации результатов их деятельности являются на сегодня весьма актуальными. Однако для многих УВО (особенно «узкопрофильных») предпринимательство и коммерциализация являются трудноразрешимыми вопросами. Поэтому руководство этих УВО ищет другие пути и способы оптимизации процесса высшего образования, опираясь на поиск решений основных задач, заявленных в подпрограмме «Развитие системы высшего образования» государственной программы «Образование и молодежная политика на 2016–2020 гг.», а именно: оптимизация структуры и улучшение качества практико-ориентированной подготовки специалистов в целях повышения конкурентоспособности высшего образования в мировом образовательном пространстве.

Так, Минский государственный лингвистический университет в ближайшее время намерен претворить в жизнь комплексную программу развития цифрового лингвистического университета на следующих уровнях:

- *технического обеспечения* (модернизация структурированной компьютерной сети университета, каналов связи в учебных корпусах и общежитиях; оборудование учебных аудиторий интерактивными панелями; создание виртуальных научно-практических лабораторий; модернизация оборудования библиотеки для оцифровки библиотечного фонда и т.д.);

- *программного обеспечения* (приобретение лицензионного программного обеспечения для персональных компьютеров и серверного оборудования; антивирусной защиты информации и сертификата безопасности сайта; прикладного программного обеспечения для изучения аспектов языка, обучения переводу, распознавания речи, реализации технологии дополненной реальности; модернизация портала университета и программ автоматизированных систем управления образовательным процессом и университетом и т.д.);

- *интеллектуального обеспечения* (разработка системы управления образовательным процессом в условиях внедрения комбинированной технологии обучения; создание программ повышения квалификации на базе ИПК и ПК, обучающих разработке ЭУМК, использованию облачных технологий, реализации дистанционного обучения и т.п.; участие в программах академической мобильности в целях совершенствования компетенций по использованию технологий дополненной реальности).

Т. П. Леонтьева

АВТОБИОГРАФИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Внедрение межкультурного подхода в систему языкового образования обусловило необходимость поиска новых путей и способов формирования у обучающихся межкультурной коммуникативной компетенции. В этой связи интерес представляет такой способ подготовки к межкультурной коммуникации, как составление «Автобиографии межкультурного общения» (*Autobiography of Intercultural Encounters*). Идея подобного рода автобиографии была предложена М. Байрамом, известным ученым, автором коммуникативно-этнографического подхода к обучению иностранным языкам и его соавторами (М. Вугам, М. Barrett, J. Ipgrave, R. Jackson и др.). Целью ее является стимулирование развития умений межкультурной компетенции посредством управляемой рефлексии по поводу приобретаемого опыта межкультурного общения. По мнению авторов, работа с «Автобиографией» способствует достижению более глубокого уровня взаимопонимания с представителями иных лингвокультурных сообществ.