

1.1. Качественные параметры коммуникативного пространства

Коммуникативное пространство, как и любой другой феномен окружающей нас действительности, обладает структурой и функциями, качественными и количественными свойствами. Если количественные параметры связаны напрямую со структурой и опосредованно с функциями коммуникативного пространства, то качественные характеристики его компонентов формируются рядом внешних показателей.

В первую очередь качество коммуникативного пространства зависит от его принадлежности к монокультурным или поликультурным образованиям. Если первых в современном мире становится все меньше, то вторые множатся и усложняются. Какое количество и каких культур и субкультур сошлось в той или иной точке коммуникативного пространства, их принадлежность к высококонтекстному/низкоконтекстному типам, особенности традиций, табу, ритуалов – определяют качественные характеристики коммуникации. Во-вторых, качественные характеристики коммуникативного пространства обусловлены количеством, составом и интенсивностью коммуникативных потоков, в-третьих – тематическими и жанровыми доминантами коммуникации. И, наконец, в-четвертых, общим уровнем образованности общества. Разумеется, понятие образованности достаточно сложно измерить. Оно не поддается статистическому описанию и не связано с количеством выпускников учреждений высшего и среднего специального образования в стране или ее части. Образованность скорее определяется гуманитарными склонностями, возможностями и соответствующим опытом: количеством, качеством и направлением прочитанной литературы, нарративными умениями, картиной мира и осознанием своего места в ней. Образованному человеку свойственно излагать свои мысли (и иметь их по самым разным поводам). И если для каждого образованного человека это атрибут личности, то для представителей ряда профессий – инструмент институциональной деятельности. Коммуникативное пространство во многом формируется профессионалами.

Ни для кого не секрет, что наши современники в массе своей испытывают известные трудности с монологической речью. Ей по сути не обучают в школе (где при этом пишут пространные сочинения), не обучают системно и в вузе (где, вообще говоря, делать это несколько поздно). Дефицит навыков

такого рода вкупе с примитивизацией общения как неизбежным результатом массовости компьютерно-опосредованной коммуникации приводит к ущербности как структурной, так и содержательной составляющей дискурса. Анализ несовершенств пространных высказываний приводит к печальному заключению – современные коммуниканты не владеют приемами эффективного структурирования сообщения и аргументирования. В массмедиа, организационной и даже научной коммуникации не всегда определяется главная цель сообщения, не формируется центральная идея, нет регламентированного развития сюжета (причинно-следственного, проблемного, хронологического и пр.), нарушается логическая последовательность, отсутствуют оправданные повороты сюжета, связки.