

**Н. В. Савина**

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

В Республике Беларусь сегодня обозначилась тенденция развития инклюзивного туризма как на уровне теоретического осмысления проблемы, так и на уровне практической реализации. Однако получение туристических услуг, доступ к объектам инфраструктуры в стране для людей с ограниченными возможностями требует совершенствования, что и подтверждает актуальность темы исследования. Данное направление актуально не только для отдельного туристического предприятия и индустрии туризма, но имеет особую значимость для социума в целом.

*Инклюзия* – это практика включения человека в культуру и социум (включения человека в его соотнесенности с референтной группой), которая способствует культурному обогащению как самого человека, так и всей культуры данного социума. *Инклюзивный туризм* (от лат. *include* ‘закрываю, включаю’, фр. *inclusif* ‘включаю в себя’) рассматривается нами как доступность туристических услуг для всех путешественников, включая туристов разных возрастных категорий с особыми потребностями, их опекунов и членов семей путем адаптации туристических дестинаций и объектов туристического интереса. Под *потребностями* здесь понимаются доступность в перемещении, движении (мобильная), визуальная, слуховая и др.

Инклюзивный туризм следует рассматривать как вид туризма, который включает в себя технологический процесс обслуживания туристов с особыми потребностями в доступности, позволяющий им получать туристические услуги на равных условиях с другими путешественниками. По оценкам ООН, в мире насчитывается 10 % населения, страдающих различными видами физических, умственных и сенсорных расстройств. Для людей с инвалидностью важна *безбарьерная среда (доступная среда)*, под которой понимается комплекс архитектурных, транспортных и сервисных стандартов, обеспечивающих равную для всех, в том числе для инвалидов и пожилых людей, доступность к общественному транспорту, административным, торговым, лечебным и зрелищным заведениям и др.

Безбарьерная среда – международный принцип, зафиксированный в Конвенции о правах инвалидов (резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 20.12.1993). Термин *безбарьерная среда* в основных законодательных актах не употребляется. Взамен введен термин *доступность* (Конвенция ООН о правах инвалидов: ст. 9 «Доступность», ст. 20 «Индивидуальная мобильность») и др. В широком смысле безбарьерная или доступная среда – это пространство, которое создает легкие и безопасные условия для большинства людей.

Доступность в туризме нами рассматривается как комплекс мобильной, визуальной, слуховой и иной возможности познания человеком окружа-

ющего мира. Туризм – это часть и широких социальных отношений. Для организации туризма для людей с ограниченными возможностями необходимо учитывать различные виды барьеров: внутренние, внешние и барьеры в общении. Так, например, *барьер окружающей среды* – внешний для человека с инвалидностью – включает отношение к людям с инвалидностью, архитектуру, экологические условия, транспорт, экономические элементы, правила и инструкции, барьеры исключенности; *барьеры общения* – это результат взаимодействия между людьми и их социальной средой и др.

Разработка туристических продуктов с учетом потребностей для людей с инвалидностью должна стать необходимостью. Для этого индустрии туризма следует обеспечить доступность к туристическим ресурсам дестинаций, переведя их потенциальные возможности в реальные условия оказания услуг. Для развития инклюзивного туризма в Беларуси необходимо использовать комплексный подход, который включает изучение совокупности факторов, влияющих на возможность организации инклюзивного туризма.

Среди них:

- физическое состояние данной категории туристов (группа инвалидности и др);
- материальная обеспеченность потенциальных туристов (наличие средств осуществления путешествия);
- обеспеченность в дестинации средствами размещения и питания для данной категории туристов;
- транспортное обеспечение в туризме;
- реклама созданного *доступного* туристического продукта.

Следует также обратить внимание на зарубежный опыт развития инклюзивного вида туризма. Исследования показали (Л. А. Межова, А. Л. Летин, Луговская Л.А, и др., 2015–2019), что из 54 миллионов американцев с инвалидностью 39 миллионов являются реальными или потенциальными туристами, которые имеют как экономические, так и физические способности путешествовать. Эта оценка согласуется с выводами из Канады и Великобритании. По оценке Keroul, 75 % людей с инвалидностью в США, Канаде и Европе имеют физическую и финансовую возможность путешествовать. Аналогичным образом Deloitte Touche в своем исследовании по туризму для всей Европы показал, что 70 % европейцев с инвалидностью имеют средства для поездок.

Работа по развитию инклюзивного вида туризма с обеспечением доступности потенциальным и реальным туристам ведется в Чехии, Германии, Великобритании, Израиле, США и других странах. Активизировалась деятельность по созданию безбарьерной среды в Беларуси, Казахстане, Украине и др. В Беларуси проходят обучающие семинары и образовательные поездки по развитию инклюзивного вида туризма на республиканском и международном уровнях, оказываются экскурсионные услуги в музеях и на территории дестинаций. Большая работа по формированию безбарьерной среды была проведена в 2019 году при подготовке к Европейским играм,

которые проходили в Минске. Исследования показали, что наиболее подготовлен к размещению туристов с ограниченными возможностями город Минск (имеется около 30 средств размещения, где есть возможность остановиться лицам с ограниченными возможностями), в Витебской области эта цифра составляет более 20, включая и агроусадьбы и т.д.

Для совершенствования развития инклюзивного туризма в Беларуси на различных уровнях предлагается следующий комплекс мероприятий:

- разработка и реализация государственной программы по развитию социального туризма, доступного для всех, компонентом которого и является инклюзивный туризм;

- оборудование аэропортов, железнодорожных и автовокзалов, вагонов и автобусов подъемниками, специальными средствами и т.п.

- развитие оказания лечебно-оздоровительных услуг в комплексе с туристическими услугами;

- развитие социального туризма в сочетании с поддержкой туристической активности потенциальных туристов с невысоким уровнем доходов, поощрения семейного и внесезонного туризма;

- поощрение развития инклюзивного вида туризма через налоговые льготы предприятиям, занятым разработкой и реализацией туристических продуктов для людей с ограниченной доступностью;

- расширение предприятиями туристической индустрии ассортимента предлагаемых услуг и продуктов в инклюзивном виде туризма, например, включая анимационно-досуговые программы и др.; туристические путешествия для данной категории туристов должны носить аттрактивный характер.

- использование современных технологий в системе информационного обеспечения о предлагаемых туристическо-экскурсионных услугах, доступных для инвалидов.

- использование зарубежного опыта.

Таким образом, инклюзивный туризм является исключительным явлением для реабилитации людей с ограниченной доступностью, включая как процесс познания действительности, так и возможность более полноценной социализации, устраняя чувство неполноценности, интегрируясь в общество с достоинством, и воспринимая себя как личность.

Совершенствование и актуализация развития инклюзивного туризма подчеркивается и тем обстоятельством, что для людей с ограниченными возможностями туризм является средством активизации двигательных функций, поддержания физической формы, мобилизуя психические ресурсы и восстанавливая психоэмоциональное состояние человека. Перечисленное повышает уровень его самооценки и самозначимости, способствует нахождению своего места в социуме.