

Обе ветви популизма негативно настроены к любому ограничению политической власти. Согласно известному исследователю Мюдде, «популизм обычно задает правильные вопросы, но дает неправильные ответы», то есть указывает на важные проблемы, с которыми либеральная демократическая система не справляется или игнорирует. При этом популизм не имеет цельной доктрины, во многом ситуативен – и не имеет эффективных решений. Попытки популистов реализовать свои программные идеи рано или поздно приводят к усилению кризисных явлений, и в целях удержания власти популисты систематически нарушают демократические процедуры, выстраивая авторитарное правление. Популизм является долгосрочным трендом, поэтому правильной реакцией традиционных партий должно стать признание существующих проблем и перехват инициативы у популистских партий в их решении, что уже можно наблюдать в ряде европейских стран.

В. В. Наумова

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИСТРАЦИИ ФИРМЕННОГО НАИМЕНОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В последнее десятилетие в Республике Беларусь активно развивается право промышленной собственности. Оно, в свою очередь, является составной частью гражданского законодательства и регулируется одноименным кодексом.

Фирменное наименование (ФН) – это обозначение юридического лица на русском (белорусском) языках, позволяющее узнать его среди других акторов предпринимательской деятельности и не вводить потребителей в заблуждение. Главной особенностью здесь можно считать: отсутствие автора, как субъекта права; использование в коммерческих целях; наличие у правообладателей возможности использовать на товарах, этикетках, вывесках, счетах, фирменных бланках, при демонстрации на выставках и ярмарках, а также на товарном знаке (знаке обслуживания). Данное понятие регламентируется статьями 1013–1016 Гражданского кодекса Беларуси.

Следует отметить, что фирменное наименование является бессрочным и прекращается с ликвидацией предприятия или организации. Передача на него права новому владельцу возможна только с продажей предприятия.

Для государственной регистрации ФН, согласно постановлению Министерства юстиции Республики Беларусь № 20 от 5 марта 2009 г. (постановлению № 20), необходимо, чтобы оно содержало определенную информацию и состояло из двух частей:

1) «корпуса фирмы» – обязательной части: отражает организационно-правовую форму (ОПФ) ведения деятельности. Предоставляется его полная формулировка совместно с аббревиатурами на русском и белорусском языках (например, «Открытое акционерное общество» – «ОАО» – «ААТ»);

2) «добавления» – произвольной части – придумывается учредителем самостоятельно, может состоять из слова, сочетания или аббревиатуры слов.

Для утверждения ФН постановлением № 20 установлен также ряд запретов:

- на использование наименования, тождественного уже зарегистрированному;
- на наименование вида юридического лица, не соответствующего его организационно-правовой форме;
- на аббревиатуру ОПФ субъекта хозяйствования;
- на наименование юридического лица, совпадающее с полным или сокращенным наименованиями государственных органов;
- на ФН, противоречащее общественным интересам, принципам гуманности и морали;
- на собственные имена лиц, если они не совпадают с именами учредителей или учредители не получили согласия наследников этих лиц;
- на псевдонимы известных лиц;
- на ФН, совпадающие с наименованиями, зарегистрированными или общепризнанными в иностранных государствах, кроме случаев полученного разрешения;
- на ФН, состоящие из одних цифр или менее чем из трех знаков (цифровых обозначений или букв);
- на ФН, исключенные из ЕГР;
- на полные и сокращенные наименования международных и межправительственных организаций (например, ООН, МВФ);
- на ФН, содержащие слова в превосходной степени сравнения, а также наименования, позволяющие считать данное юридическое лицо в качестве лидера определенной отрасли (сферы деятельности) на основании его наименования, такие как «лучший», «первый», «единственный» и др.

Законодательством установлен также особый порядок регистрации ФН:

1) указом Президента Республики Беларусь № 247 от 31 мая 2005 г. «О дополнительных мерах по упорядочению использования слов «национальный» и «Белорусский»» – такие термины применяют только организации с государственной формой собственности, в т.ч. СМИ, политические партии и их союзы (ассоциации), республиканские общественные объединения и союзы (например, БРСМ), федерации по видам спорта (например, национальная федерация по боксу);

2) указом Президента Республики Беларусь № 172 от 7 апреля 2000 г. «Об использовании названия Республики Беларусь юридическими лицами» – данное наименование применяют, в основном, государственные организации (например, МВД Республики Беларусь), юридические лица в случае наделяния их таким правом Президентом Республики Беларусь по представлению Совета Министров;

3) в 1992 г. приказом Мингорисполкома введены ограничения на использование слова «минский»: такую возможность имеют только государственные организации и предприятия с местонахождением в г. Минске.

Алгоритм регистрации ФН заложен в постановлении Совета Министров Республики Беларусь № 154 от 5 февраля 2009 г. «Об утверждении Положения о порядке согласования наименований коммерческих и некоммерческих организаций». Согласно данному нормативному правовому акту, субъект хозяйствования совершает в указанном направлении следующие действия:

- обращается в регистрирующий орган с заявлением лично или при помощи интернет-ресурсов. Перед этим есть юридически закреплённая возможность безвозмездно проверить выбранное ФН с помощью перечня согласованных (зарезервированных) наименований юридических лиц, размещаемого на веб-портале Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ЕГР) (<http://egr.gov.by>);

- предоставляет необходимый перечень документов.

Срок регистрации ФН – в пределах 1–2 дней. В случае нарушения формирования полного и сокращённого наименования, специалист регистрирующего органа может отказать в согласовании предложенного ФН.

Таким образом, ежегодный рост числа коммерческих организаций в Беларуси приводит к увеличению обращений со стороны субъектов предпринимательской деятельности за регистрацией своего фирменного наименования. В связи с этим на государственном уровне принят пакет нормативных документов, детально регламентирующих данные вопросы.