

ПСИХОЛОГИЯ

В. С. Бубен

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сегодня психологические знания активно используются во многих сферах деятельности с целью повысить ее эффективность и достичь необходимых результатов.

Очевидно, что политические процессы обусловлены не только объективными социально-экономическими факторами общества, но и эмоциями, стереотипами, индивидуальными особенностями политиков, их межличностными отношениями. Изучением этих явлений занимается политическая психология, оформившаяся в 60-х годах прошлого века.

Предмет политической психологии в целом – это политика как особая человеческая деятельность, обладающая собственной структурой, субъектом и побудительными силами.

Главной методологической основой современной политической психологии принято считать поведенческий, или бихевиористский подход к пониманию политики. Его суть понятна из самого названия: это рассмотрение политики как особой сферы поведения людей. Современные варианты поведенческого подхода исходят из того, что политическое поведение свойственно как отдельным индивидам, так и различным социальным группам (так называемые «коллективные», или «групповые» формы) политического поведения), а также большим неструктурированным массам людей (так называемые «внеколлективные формы», или «стихийное поведение»). В рамках этой трактовки считается, что политическое поведение контролируется механизмами двоякого рода.

С одной стороны, оно регулируется объективными факторами, определяющими характер, причины, рамки и направленность политических действий. Эти факторы заданы социально-экономическими условиями жизни людей и политическими институтами. С другой стороны, существуют внутренние, субъективные, собственно психологические механизмы политического поведения. Поведение людей в отношении политической системы, как и всякое иное поведение человека, детерминировано их мыслями, чувствами, настроениями – т.е. в целом психикой.

Можно выделить следующие конкретные направления практического изучения социально-психологических явлений в сфере политики: психология политического лидерства; психология политических конфликтов, кризисов и их разрешение; социально-психологическая характеристика способов политического воздействия, психологическое обеспечение политической пропаганды и агитации, формирование общественного мнения; психология принятия политических решений и социально-психологическая экспертиза принятых решений; изучение общественного мнения по политическим вопросам с целью определения эффективности пропагандистского воздей-

ствия, изучения рейтинга политических деятелей, степени социальной напряженности и прогноза в политической сфере; комплексные социально-психологические проблемы организации и проведения избирательных кампаний; создание психологических портретов оппонентов и политических партнеров.

Анализ психологических явлений в контексте политики может осуществляться на разных уровнях.

Первый уровень – анализ психологии личности в политике. С одной стороны, это анализ личности в социально-типическом выражении, с акцентом на тот или иной достаточно массово выраженный политико-психологический тип личности, выражающий психологию группы, слоя, класса или даже общества в целом, включая психологические механизмы возникновения и развития данного типа, а также прогнозирования его поведения. На этом же уровне рассматривается вопрос политического лидерства, уже в индивидуально-психологическом выражении.

Второй уровень – анализ психологии малой группы, включая психологические механизмы действий различного рода элитных групп, фракций, групп давления. Сюда относятся формальные и неформальные отношения лидера с ближайшим окружением; психология взаимоотношений внутри малой группы и ее отношений с внешним окружением; психология принятия решений в группе.

Третий уровень – анализ психологии больших социальных групп (классы, страты, группы и слои населения) и национально-этнических общностей (племена, нации, народности). Здесь речь идет о политико-психологических механизмах крупномасштабного давления больших «групп интересов» на принятие политических решений типа, скажем, политических забастовок, этнических и межэтнических конфликтов.

Четвертый уровень – анализ психологии масс и массовых политических настроений. Сюда же относятся проблемы массовых политических организаций и движений. Здесь же располагаются и массовые коммуникационные процессы (например, действующие в ходе избирательных кампаний). Важнейшая роль здесь принадлежит массовым психологическим явлениям. Сюда относится поведение толпы, «собранной» и «несобранной» публики, массовая паника и агрессия, а также другие проявления так называемого «стихийного» поведения.

Таким образом, психологические аспекты не просто присутствуют на разных уровнях политической деятельности, но и часто играют определяющую роль в протекании тех или иных политических процессов. В этой связи актуальной становится деятельность смежных специалистов, обладающих знаниями и в сфере политики, и в сфере психологии. С развитием политической активности в нашей стране ощущается потребность в таких специалистах. Но, к сожалению, система образования в Республике Беларусь пока еще не приспособилась к востребованности кадров такого рода. В связи с этим актуальным является расширение курса психологии для студентов, изучающих политологию, международные отношения и межкультурные коммуникации, а также усиление его практической части.