

тавляющей лексико-семантической группы «Warrior» в современной англоязычной картине мира характеризуется использованием *warrior*, преимущественно, в своем прямом значении. При этом в контексте может приобретаться переносное значение – *a person who fights in a battle or war*, но сохраняются черты характера, присущие *warrior* – целеустремленность и стойкость, храбрость, хладнокровие и т.д.

**Е. Лукьянова**

## ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ФУНКЦИЙ КОНСТРУКЦИЙ ДЕАВТОРИЗАЦИИ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ МЕДИАТЕКСТАХ

В современной лингвистике под *деавторизованным высказыванием* понимается предложение, в котором субъект – источник информации либо а) завуалирован, т.е. выражен весьма обобщенно, либо б) устранен из поверхностной структуры предложения, но подразумевается. Такой субъект используется в *конструкциях деавторизации* – клишированных фразах, которые традиционно используются для введения источника информации.

В рамках проведенного нами исследования были отобраны примеры высказываний, содержащие конструкции деавторизации в публикациях англоязычных средств массовой информации: «The Guardian», «The Observer» и «Positive News». Общее количество отобранных и проанализированных примеров составило 50. На основании нашего материала была установлена представленность в процентном отношении шести прагматических функций конструкций деавторизации в англоязычных медиа текстах:

1) функция снижения авторской ответственности за сообщаемое (50 % отобранных примеров): *The reduction **is thought** to be due to rising incomes, cleaner cooking fuels and better healthcare.*

2) функция сокрытия субъекта (22 %): *A Whitehall **source said** that the audit was likely to throw up some awkward conclusions, particularly for the public sector, which will have to take part.*

3) функция создания контраста (8 %): *Many **believe** a no-deal Brexit at the end of next week to be “not grim” but the government and Labour indicated that cross-party talks to resolve the situation remain deadlocked.*

4) функция передачи малодостоверной информации/слухов (8 %): *But **a hearsay leaked to the media** at the same time mentioned the number of people in need was closer to 7 million.*

5) функция передачи общеизвестных сведений (6 %): *There **is a widespread belief** that Brexit is just one front in Europe’s battle for its soul.*

6) функция создания интерпретационной программы для читателя (6 %): *Hydrocortisone, however, **is truly considered** to be one of many medicines that cause problems for children.*

Таким образом, в англоязычных средствах массовой информации конструкции деавторизации используются в шести основных прагматических функциях в разной степени представленности, в зависимости от причин, побудивших автора прибегнуть к использованию конструкции деавторизации

(желание скрыть источник информации, снизить свою ответственность за сообщаемые данные или же вовсе передать слухи), и целей, преследуя которые, автор варьирует функции данных конструкций (вызвать у аудитории определенные чувства и ассоциации, навязать свое собственное мнение, создать иллюзию достоверности и общепринятости). Наиболее представленной является функция снижения авторской ответственности за сообщаемое, наименее представленной – функция подачи сведений как общеизвестных.

## **Р. Малинина**

### **ПРИЕМЫ РЕЧЕВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ В СПАМ-СООБЩЕНИЯХ**

*Спам* представляет собой электронные послания, рекламные письма и т. п., рассылаемые по Интернету или электронной почте. В отобранном англоязычном материале представлены спам-сообщения, которые нацелены на разные группы населения.

Рассмотрим наиболее типичный пример спам-сообщения, предназначенный для широкой аудитории: ... *CONTROL YOUR WEIGHT!! Don't let your weight control you! Find Out ... Enjoy A New Level Of ENERGY. Convert Your FAT INTO ENERGY... Wishing you the Best! Don't let the Holidays Gobble You Up! HAPPY HOLIDAYS!* Главная особенность данного спам-письма – шрифтовое варьирование, а именно написание каждого слова с заглавной буквы, написание отдельных слов в верхнем регистре. «CONTROL YOUR WEIGHT», «ENERGY» – это первое, что бросается в глаза адресату и звучит как призыв. Наличие восклицательных знаков также побуждает к действию. На грамматическом уровне можно выделить использование императивов. Они являются частью коротких предложений, звучат ненавязчиво, при этом эффективно воздействуют на читателя. Для создания эффекта доверительного отношения используется прием интимизации – «Wishing you the Best!», «HAPPY HOLIDAYS!». Усилить эффект доверия помогает употребление слов в разговорной форме, например, «Don't let the Holidays Gobble You Up!». Все эти приемы в комплексе оказывают манипулятивное воздействие на адресата.

Теперь рассмотрим спам-сообщение, которое рассчитано на адресатов женского пола: *Subject: I am as shocked as you! Some of the most beautiful women in the world bare it all for you. Denise Richards, Britney Spears, Jessica Simpson... CLICK HERE FOR NUDE CELEBS.* Очевидным в данном спам-письме является прием интимизации повествования: использование сравнения «I am as shocked as you!», акцентирование значимой роли «Bare it all for you». Восклицательный знак придает эмоциональный окрас письму. Перечисленные в спам-сообщении знаменитости не являются рандомными, они своего рода символы 2000-х, а значит имеет место прием опоры на стереотипы, т.к. упоминание данных звезд в сообщении наделяет фразы воздействующими