

## Е. Трус

### СЕМАНТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С КОМПОНЕНТОМ 'ЧЕЛОВЕК' В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Объектом исследования в работе является группа фразеологических единиц с компонентом 'человек' в русском языке. **Предметом** исследования выступает семантика, т.е. смысл и значение фразеологизмов данной группы. **Цель** работы – выявить семантические особенности фразеологических единиц с компонентом человек в русском языке.

В качестве материала для исследования использовался «Фразеологический словарь русского языка» под редакцией А. Н. Тихонова, откуда путем сплошной выборки были отобраны ФЕ с компонентом 'человек' (всего 321 ФЕ).

Основываясь на классификации ФЕ, предложенной А. В. Куниным, ФЕ с данным компонентом были разделены на 12 семантических групп: 1) ФЕ с положительно-отрицательной характеристикой лица (*драная кошка*); 2) ФЕ, характеризующие род деятельности человека (*бойкое перо*); 3) ФЕ, обозначающие статусные характеристики лица (*отставной козы барабанщик*); 4) ФЕ, отражающие родственные, межличностные связи человека (*сводный брат*); 5) ФЕ, связанные с религией (*злой дух*); 6) ФЕ, обозначающие физиологические и анатомические свойства человека (*живые мощи*); 7) обобщенная оценка лица (*сильный пол*); 8) фразеологизмы прозвища (*дед мороз*); 9) ФЕ, раскрывающие психологические свойства личности (*базарная баба*); 10) интеллектуальные способности (*ходячий справочник*); 11) группа ФЕ, относящая человека к определенной национальности, расе (*желтая раса*); 12) внешний облик (*синий чулок*). Подсчитана процентная представленность каждой группы по отношению к общему количеству отобранных ФЕ, осуществлен семантический анализ.

В результате проведенной работы можно сделать следующие **выводы**:

Фразеологические единицы с компонентом 'человек' в русском языке характеризуют человека, охватывая самые различные стороны человеческой деятельности: наиболее широко представлены трудовая и общественная деятельности. Некоторые ФЕ являются единственным средством номинации, другие же имеют лексические синонимы.

Образы мужчины и женщины неодинаково представлены в русской фразеологии. Во всех фрагментах картины мира, создаваемой русской фразеологией, доминирует мужчина. Примеры свидетельствуют о проявлении антропоцентризма: женщина характеризуется преимущественно по семейному положению, с точки зрения внешних данных или поведения по отношению к мужчине. В группе фразеологизмов с лексемами, номинирующими женщин, вероятность негативных оценок выше. Таким образом, фразеологические номинации лиц воспроизводят характерные для той или иной культуры гендерные стереотипы и тем самым определенным образом воздействуют на формирование социальных ожиданий по отношению к мужчинам и женщинам.