

Н. Котова

АССОЦИАТИВНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ В ИССЛЕДОВАНИИ КАТЕГОРИИ «ПРОСТРАНСТВО»

Одной из базовых характеристик менталитета является категория пространства. Лексико-семантическое поле, формируемое общей темой «Пространство» включает множество слов, имеет сложную объемную структуру, которая определена интегральными, дополнительными смыслами.

Для выявления пространственных отношений был проведен свободный ассоциативный эксперимент, где **объектом** исследования являлось вербальное восприятие категории пространство.

В качестве **предмета** исследования выступали пространственные отношения в специфике языкового сознания русских и англичан.

Основные **методы** исследования: аналитический, сопоставление, сравнение, ассоциативный эксперимент.

В свободном ассоциативном эксперименте приняли участие две группы испытуемых, по десять человек, сопоставимых по полу и возрасту. Первая группа – студенты, не изучавшие английский язык в школе и в ВУЗе (изучали другой иностранный язык). Вторая группа – студенты ФАЯ МГЛУ (изучали английский язык более 10 лет).

Тематическим ядром эксперимента стал концепт «пространство». Испытуемым было предложено 10 слов-стимулов, отражающих, по нашему мнению, актуальные представления о современном пространстве. Для первой группы это были следующие слова-стимулы: *адрес, путь, сообщество, коммуникации, сообщение, вход, выход, общество, национальность, страна*. Второй группе были предложены слова: *address, path, community, communication, message, entry, exit, nationality, country, society*.

Анализ результатов ассоциативного эксперимента показал, что исследуемые двух групп представили ассоциации синтагматического характера, что совпадает с экспериментальными данными А. П. Василевича, который считал, что такие ассоциации возникают у гуманитариев. Таким образом, уровень образования и культуры влияет на структуру и особенности возникновения ассоциаций у исследуемых групп.

Анализ ассоциативных полей предложенных в эксперименте слов-стимулов позволяет предположить, что существуют некоторые психологические особенности испытуемых второй группы – они более эмоциональны и обладают достаточно высоким уровнем абстрактного мышления.

Полученные в ходе проведенного ассоциативного эксперимента результаты могут говорить о том, что, влияние национальной и территориальной общности испытуемых двух групп, не позволяет с полной уверенностью выделить, на наш взгляд, какие-либо значимые отличия в представлении концепта «пространство».