

## ТИПЫ СЕМАНТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СТРУКТУРЕ АССОЦИАТИВНОГО ПОЛЯ

Совокупность словесных ассоциаций на данное слово, используемое в качестве стимула простого ассоциативного эксперимента с требованием к испытуемому выдать одну (приходящую в голову как первая) ассоциацию, считается ассоциативным полем (АП) слова-стимула. Опыт показал, что АП могут быть структурированы, причем выделяются иерархически организованные направления и ветви ассоциирования. Если АП в целом характеризует семантику данной лексемы, то рассмотрение структур АП позволяет установить не только индивидуальную семантику слова, но и связи семантики одного слова с семантикой других слов. Обычно ассоциации делятся на 3 типа:

1) ассоциации синтагматические, входящие со стимулом в одно словосочетание, как, например, ассоциации-существительные на стимул-прилагательное (*красивый – пейзаж*) и наоборот (*пейзаж – красивый*); ассоциации-глаголы на стимулы-существительные (*студент – учится*) и наоборот (*учится – студент*) и т.д.

2) ассоциации парадигматического типа, являющиеся заменами или подстановками слов-стимулов при их использовании в текстах, как, например, синонимические и антонимические ассоциации или ассоциации, входящие со словом-стимулом в одну семантическую группу, или ассоциации, составляющие со стимулом родо-видовые отношения или части-целого.

3) ассоциации тематические, обозначающие явления, связанные с обозначенным и стимулом явлениям и слова, которые могут войти в состав одного текста со стимулом.

Семантика АП необязательно полностью отражает семантику данного слова, хотя и может в определенной мере ему соответствовать. АП нередко включают такие элементы, которые отражают прагматический аспект семантики, коннотации, стилистические особенности употребления слова.

**Материалом** для анализа послужили АП слов-стимулов, обозначающих природные объекты (*mountain, hill, river, ocean, lake, pond, etc.*), почерпнутые из ассоциативного словаря английского языка (Norms of Word Association. Eds: L. Postman, G. Keppel). На первом этапе анализа были выявлены семантические отношения между стимулом и ассоциациями, входящими в поле: парадигматические (*mountain – hill, mountain – top, ocean – sea, ocean – river, ocean – waves*); синтагматические (*mountain – high, mountain – climb, river – deep, river – wide*) и тематические (*ocean – ship, ocean – depth, river – water, river – fish*). На втором этапе, на уровне организации ассоциативного поля, которое задается и организуется словом-стимулом, выявляются семантические отношения между единицами поля. Причем ассоциативная пара стимул-реакция рассматривается как его минимальная единица, а совокупность ассоциаций рассматривается как модель языкового сознания человека. Выявленные семантические отношения между ассоциациями в целом совпадают с отношениями, выявленными между стимулом и реакцией.