

Д. Балобина

ПРАГМАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ РЕЧЕЙ НА МАТЕРИАЛЕ TED TALKS

Публичная речь как риторическое и языковое явление служит объектом лингвистических исследований на протяжении многих веков, но именно современная публичная речь обусловила интерес к изучению роли лингвистических средств в реализации прагматических установок оратора. Одним из наиболее популярных примеров современной публичной речи стала платформа TED talks, где ораторы обсуждают различные идеи, говорят о своем опыте, жизненных целях. Девизом этой платформы является фраза «Идеи, достойные распространения». Выступление в стиле TED стали очень популярным форматом во всем мире, что обусловлено в значительной мере тщательно проработанным форматом речи.

Изучение коммуникативных стратегий и тактик, использованных в выступлениях TED, помогает понять, какие коммуникативные средства используются для привлечения внимания аудитории. В ходе анализа 10 публичных выступлений с платформы TED Talks были выявлены основные языковые и композиционные характеристики публичной речи; осуществлен лингвопрагматический анализ введения и заключения публичных речей, а также выявлены наиболее частотные риторические стратегии и тактики.

С композиционной точки зрения все речи, использованные для анализа, имели традиционную структуру, а именно вступление или введение, основная часть и заключение. Такая структура помогает оратору четко построить и скрепить материал, а также способствует ее восприятию и запоминанию, что помогает аудитории усвоить речь.

Проведенное исследование показало, что говорящие предпочитали использовать различные риторические приемы, как в начале, так и в завершении речи. Рассматривая введение выступления, можно отметить такие тактики привлечения внимания как: рассказ о жизненной ситуации; шуточные фразы; рассказ историй; риторические вопросы; апелляции к воображению аудитории («*imagine...*»); презентация; прямое изложение темы выступления; упоминание авторитета.

В ходе исследования выяснилось, что жизненная ситуация, шуточные фразы, истории и риторические вопросы были наиболее частотными среди других приемов, так как это хороший способ расположить к себе аудиторию, ввести тему речи, а также эмоционально воздействовать на группу слушателей. Среди ораторских приемов в заключении использовались цитирование, призыв к действию, ответ на вопрос, шуточная фраза, простое обобщение, подведение итогов, благодарность за внимание. В редком случае оратор сообщает о том, что завершает речь, использует девиз платформы TED Talks «*Idea worth spreading*», возвращается к тому, что было в начале речи или сообщает о достигнутых результатах.