

направленная на создание плюс-фактора. Лексика, выражающая побуждение к действию, включает в себя глаголы побуждения, как *laisser, choisir, se plonger* и т.д.

## И. Филинович

### ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Виртуальная коммуникация обладает рядом особенностей в сравнении с непосредственным общением. Ей присущи такие характеристики как опосредованность, интерактивность, глобальный межкультурный характер и др.

Рассмотрев различные характеристики виртуального общения мы отметили его анонимность, которая побуждает обыгрывать личностную самопрезентацию и находить более эффективный способ управления впечатлением о себе.

Эмоции также имеют определенную значимость в виртуальном коммуникативном процессе. Их возникновение провоцирует не сам информационный взаимообмен, а принятое решение на основе анализа установленной связи, что приводит к выработке нового отношения между коммуникаторами. Значимость эмоционального фактора коммуникации достаточно высока, так как связана с субъективным миром человека. С одной стороны, оно выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций («смайликов») или описании эмоций словами (в скобках после основного текста послания). С другой стороны, осуществляется перенос невербальных элементов общения в сам текст за счет средств литературной образности (аллегорий, цитат, метафор, ссылок и т.п.).

Виртуальное общение с лингвистической точки зрения представляет собой смесь устной и письменной речи. Например, традиционное письмо сравнивается с динамично развивающимся и интернет-языком, в котором слова появляются в разных цветах и размерах шрифтов на компьютерном экране. Пользователи склонны писать неформально и кратко, используя различные функции виртуального общения, такие как сокращения, нетрадиционное написание, замена слова буквами. Отмечается наличие таких особенностей электронного дискурса, как аббревиатуры, нетрадиционная пунктуация и неправильное написание из-за спонтанности. Эта спонтанность является причиной, которая приводит к ошибкам в орфографии и использованию нестандартной пунктуации, произношения и верхнего регистра в электронном дискурсе.

Виртуальное общение помимо прочего имеет ряд особенностей исполнения, таких как повторение, прямое обращение, нарушения речи и орфографическая редукция, а также эллиптические сокращения (особенно, исключение местоимений).

Для выражения эмоций пользователи применяют как графические, так и языковые средства. Особенно ярко это отражено на морфологическом уровне в условиях словообразования. Когда пользователю для выражения своих эмоций недостаточно общеупотребительной лексики, в ход идёт активное образование новых слов. Графическими средствами являются эмотиконы, которые восполняют отсутствие паралингвистических особенностей общения в реальном времени.