

ПРОБЛЕМЫ ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

Д. Азарова

КЛАССИФИКАЦИЯ ГИПЕРТЕКСТОВЫХ СИСТЕМ

В связи с появлением современных информационных технологий и новых форм коммуникации внимание лингвистов привлекают особенности языкового общения в компьютерной сети, в частности, гипертекстовая организация Интернет-пространства. Феномен *гипертекста* можно обсуждать с разных точек зрения. С одной стороны, это особый способ представления, организации текста, с другой стороны – новый вид текста, противопоставленный по многим своим свойствам обычному тексту. И в тоже время, это новый способ, инструмент и новая технология понимания текста.

Гипертекст является своеобразным связующим звеном между обычным текстом, реализуемым в ряде случаев на бумаге, и нелинейными смысловыми структурами, между внутренними взаимосвязями определенной смысловой структуры и информационными технологиями и их техническими средствами и возможностями.

Нами были рассмотрены и проанализированы различные *гипертекстовые системы*. Особый интерес в ходе нашего анализа представляют системы, для изучения и поддержки такого стиля интеллектуальной работы, когда человек может размышлять над различными слабоструктурированными фрагментами решения задачи.

Мы выделили также системы просмотра. Они предназначены для быстрого просмотра, изучения текстовой информации. Это справочники, энциклопедии, документация на ту или иную техническую систему, подсказка по работе с какой-либо компьютеризованной системой, учебники.

Макроблиотечные системы представляют в ходе нашего исследования особый интерес для изучения и поддержки технологии распределенного создания и использования текстовых документов.

Также можно выделить гипертексты-накопители информации. Таковы, например, гипертексты, накапливающие информацию для справочных и аналитических целей, причем в таких объемах, которые трудно или практически невозможно представить в книжной форме.

Для выявления функций и специфики гипертекстовых систем нами были также выделены распределенные информационные сети. Одна из реализаций идей гипертекста для организации данных представлена в виде *World Wide Web*. (WWW) – это распределенная информационная система мультимедиа, основанная на гипертексте, доступная с любого персонального компьютера в любой точке земного шара.

Таким образом, можно утверждать, что сферы применения гипертекстовых систем необычайно разнообразны, от работы с документацией и поддержки электронной почты до гипертекстов, предназначенных для экспертов, работающих над бюджетом и т.д.