

взращённая на глупой моде, пошлости, бессмысленном позерстве, на кричащих заголовках, рекламе, пропагандирующей клоунаду актёров и моделей, прогнивших насквозь?!

В своей статье на эту тему Р. Абрамов (МГПУ) говорил о том, что 80 % населения одной лишь России ищут практически всю информацию в Интернете. Это значит, что 80 % населения, оставшись без доступа к WI-FI, будут испытывать чуть ли не физическую ломку, какая встречается у наркозависимых, и острую нехватку информации, которую они в этих условиях не смогут найти. К этому их приводят главным образом соцсети: безобидный на первый взгляд способ общения, исходя из результатов научных исследований, служит средством расфокусировки внимания, наполняющим ум информационным мусором и заставляющим листать свои уходящие в бесконечность ленты, информация из которых не задерживается в голове. И с каждой новой бессмысленной картинкой шанс получить «на выходе» высокоразвитого мыслящего человека все более и более стремится к нулю...

В начале 2000-х одна из популярнейших социальных сетей планеты Facebook манипулировала своими серверами, получив личную информацию о более чем 5 млн своих пользователей, которую она позже использовала для распространения таргетированной политической рекламы. И это лишь один пример того, как о каждой личности позиционирующей себя как свободной некто, кто имеет нужные ключи к дверям Сети, может узнать если не всё, то точно достаточно, чтобы разрушить жизнь. Это приводит к манипуляциям, иллюзии свободы и наличия личной жизни, которые растворяются в потоке нулей и единиц. Это ли не убийство с помощью информации, не первый ли случай проблемы массового отупения в истории?..

Как стремительно летит время! Имя этому бегу – история, мерило ей – люди. Мы с вами. Каждый из нас. От выбора индивидов зависит будущее общества в целом. Так по какому пути мы пойдём? Сможем ли мы побороть свойственное человеку нашего века потребительство, воспитаем ли мы в себе осознанность? Дадим ли мы бесчисленному хламу поглотить нас, сдадимся ли мы?.. Решать нам. И это решение должен, касаясь в очередной раз неизвестного черного зеркала, принимать каждый из нас, ибо кто, если не каждый потребитель, сможет определить свое будущее?

А. Ротаенко

ОСОБЕННОСТИ ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Японскую культуру называют «уникальной» и «самобытной». Но в ранние годы страна старательно училась у «большого западного брата» – Китая. Китайская цивилизация, как самая древняя и развитая в Юго-восточной Азии, еще в самом начале нашей эры подмяла под себя всех соседей по региону.

Более молодое японское государство перенимало у Китая все его достижения. Так японские иероглифы (кандзи) на самом деле китайского происхождения, ими начали пользоваться на островах в конце V века. Но в VIII в. японская знать начала обращать внимание на ростки национальной культуры, противопоставляя ее китайскому влиянию.

Известна интересная стихотворная форма под названием *танка* (дословно «короткая песня»; изначально вид народной поэзии). Эту форму пятистиший довели до совершенства, создав симбиоз между поэзией, живописью и каллиграфией.

С течением времени все больше власти у императорского двора забирает воинское сословие со своими героями и идеалами. Формируются принципы самурайской этики – *Бусидо*. Сильное влияние на них оказала укрепившиеся в XII–XIII вв. школа дзен-буддизма с ее проповедью самодисциплины, иллюзорности жизни и мирских благ, и безусловного авторитета наставника. На войне ценились самоотверженная преданность господину, верность своему слову, сила духа и упорство в достижении цели, умеренность, сострадание к незащищенным, самообладание перед лицом опасности и презрение к смерти.

Важным элементом культуры повседневности в Японии является чайная церемония. Классическая *чайная церемония* основана на трех ключевых понятиях эстетического идеала дзен: «ваби» – простота, естественность, скромность и изысканность; «саби» – очарование старины, печать времени; «юген» – намек, подтекст, невыразимая словами истина. Главной становилась беседа – об искусстве, поэзии, красоте. Такого сочетания технологической высоты и традиционности, как в японской культуре нет, пожалуй, нигде. Книга В. Овчинникова «Ветка сакуры» наглядно демонстрирует самые яркие и важные отличительные черты японского менталитета. Японцы совсем не религиозны, они воспитаны на любви своих родителей, вседозволенности, с детства приучены к правилам поведения в обществе, ко всем тонкостям общения со старшим поколением. Жители Японии почитают природу, что хорошо видно в празднике цветения сакуры. Японцы привыкли восхищаться мелочами, придавать значение, казалось бы, совсем незначительным моментам. Из этого и вытекает их любовь к искусству, которому свойственны символизм и крайняя недосказанность.

Ю. Солодовникова

ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ ЮЖНОЙ КОРЕИ

В Южной Корее, одной из наиболее экономически развитых стран мира, для успешного налаживания и развития отношений с ее представителями необходимо знать правила корейского делового этикета и следовать его традициям.