

все равно большая часть разговора будет вращаться вокруг деловых проблем. Необходимо помнить, что продолжительность делового приема в США гораздо короче, чем в Европейских странах. На подобного рода встречи (особенно, если вас пригласили в дом), лучше захватить в качестве подарка бутылку вина или сувенир.

Д. Полищук

ЧЕЛОВЕК В УСЛОВИЯХ КРУГЛОСУТОЧНОГО МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ.

Как стремительно бежит время! Имя этому бегу – история. Века листают её страницы, сменяя друг друга, словно витки одной спирали, где каждый последующий виток похож на предыдущий; и в то же время в каждом есть что-то новое, каждый век приносит с собой все новые и новые изобретения.

Нечто неизведанное под названием ARPANET, созданное изначально для связи военных, превзошло впоследствии все мыслимые и немыслимые ожидания своих разработчиков, связав уже в двадцать первом веке весь мир нитями Всемирной паутины и став чуть ли не самым значимым изобретением двадцатого столетия.

Однако «важный» и «хороший» – не синонимы. Безусловно, нельзя не отметить положительный вклад Интернета и соцсетей как наиболее плодотворной ветви этого цифрового древа в нашу жизнь, которая так ускорила с их появлением, что среднестатистический человек, уделяющий Интернету 6 часов 42 минуты ежедневно, уже не в силах осознать ее. Отсюда можно сделать два вывода: первый – прогресс быстрее человека, второй – общество в большинстве своем оказалось не готово ни к новым технологиям, ни к возможностям, которые они открывают. Если ничего не изменится, с течением времени, человек все чаще будет заменять вид из окна экраном телефона и все реже – думать.

Кстати об этом слове. На данный момент Сеть представляет собой огромную информационную угрозу: еще никогда человечество не было в ситуации, в которой информация убивает, но об этом позже.

Медиапотребление, согласно классическому определению, есть то, как люди читают книги (если читают), смотрят телевизор, который уже давно потерял свой изначальный вид, воспринимают информацию в соцсетях, ставших самым посещаемым местом в Сети и не только. По сути, ничто не препятствует тому, чтобы использовать их и иные медиа себе во благо: быстро искать интересную литературу, новости со всего света... Даже найти друзей, не выходя при этом из дома, стало возможным. Что же мы, однако, имеем на самом деле? Отсутствие приватности, дешевые подделки, отравляющие мозг, картинки, за которыми ничего кроме пустоты, не стоит, – а ведь ЭТО формирует мнения, взгляды. формирует личность! Какой будет личность,

взращённая на глупой моде, пошлости, бессмысленном позерстве, на кричащих заголовках, рекламе, пропагандирующей клоунаду актёров и моделей, прогнвивших насквозь?!

В своей статье на эту тему Р. Абрамов (МГПУ) говорил о том, что 80 % населения одной лишь России ищут практически всю информацию в Интернете. Это значит, что 80 % населения, оставшись без доступа к WI-FI, будут испытывать чуть ли не физическую ломку, какая встречается у наркозависимых, и острую нехватку информации, которую они в этих условиях не смогут найти. К этому их приводят главным образом соцсети: безобидный на первый взгляд способ общения, исходя из результатов научных исследований, служит средством расфокусировки внимания, наполняющим ум информационным мусором и заставляющим листать свои уходящие в бесконечность ленты, информация из которых не задерживается в голове. И с каждой новой бессмысленной картинкой шанс получить «на выходе» высокоразвитого мыслящего человека все более и более стремится к нулю...

В начале 2000-х одна из популярнейших социальных сетей планеты Facebook манипулировала своими серверами, получив личную информацию о более чем 5 млн своих пользователей, которую она позже использовала для распространения таргетированной политической рекламы. И это лишь один пример того, как о каждой личности позиционирующей себя как свободной некто, кто имеет нужные ключи к дверям Сети, может узнать если не всё, то точно достаточно, чтобы разрушить жизнь. Это приводит к манипуляциям, иллюзии свободы и наличия личной жизни, которые растворяются в потоке нулей и единиц. Это ли не убийство с помощью информации, не первый ли случай проблемы массового отупения в истории?..

Как стремительно летит время! Имя этому бегу – история, мерило ей – люди. Мы с вами. Каждый из нас. От выбора индивидов зависит будущее общества в целом. Так по какому пути мы пойдём? Сможем ли мы побороть свойственное человеку нашего века потребительство, воспитаем ли мы в себе осознанность? Дадим ли мы бесчисленному хламу поглотить нас, сдадимся ли мы?.. Решать нам. И это решение должен, касаясь в очередной раз неизвестного черного зеркала, принимать каждый из нас, ибо кто, если не каждый потребитель, сможет определить свое будущее?

А. Ротаенко

ОСОБЕННОСТИ ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Японскую культуру называют «уникальной» и «самобытной». Но в ранние годы страна старательно училась у «большого западного брата» – Китая. Китайская цивилизация, как самая древняя и развитая в Юго-восточной Азии, еще в самом начале нашей эры подмяла под себя всех соседей по региону.