

туры формировались столетиями. Проявлениями национального характера являются: рациональное потребление, минимализм, практичность, экономия природных ресурсов, социальная ответственность. На протяжении долгого времени христианство занимало лидирующие позиции в Швеции, и шведское общество основано именно на лютеранских ценностях. Под термином *ценность* понимают представления о том, что является правильным и истинным в жизни человека. Многие шведские праздники и церемонии также имеют религиозное происхождение: конфирмация, крестины, свадьба и похороны.

На сегодняшний день Швеция является одной из самых секуляризованных стран. Шведам присущи такие черты, как ответственность, пунктуальность и педантичность, они изобретательны и креативны. Опоздание считается признаком неуважения.

На шведскую культуру оказал влияние климат. Из-за долгой и темной зимы люди проводят не так много времени на открытом воздухе. Однако огромное влияние на досуг шведов имело явление северного сияния. Вместо наслаждения природой большинство людей предпочитают встречаться в ресторанах или дома, так как для граждан Швеции природные особенности стали обыденностью.

Кухня северных стран похожа. Объединяет их любовь к рыбе (лосось), мясу, дичи, ржаному хлебу, картофелю, лесным ягодам и грибам. При этом кухня – одно из важных мест дома. Скандинавы также являются мировыми лидерами по потреблению кофе.

Интерес представляет система образования Швеции. Все учебные заведения принадлежат государству, а те, что находятся в частной собственности, получают от государства субсидии, покрывающие часть расходов.

Проблемой в современной Швеции является миграция. Страна в течение длительного времени проявляла либеральный подход в отношении мигрантов. Но интеграции не происходит, социальная обстановка в государстве осложняется, растет безработица, что вызывает недовольство коренного населения. Для Швеции данное явление в условиях старения нации становится источником дешевой рабочей силы. Сложившаяся ситуация требует разработки миграционного законодательства и миграционной политики, которые бы способствовали сохранению шведской идентичности и особенностей культуры.

Д. Наводворская

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ АМЕРИКАНЦЕВ

Деловое общение американцев, как и представителей любой другой страны, имеет свои особенности. Попробуем обозначить наиболее существенные из них.

Так, обращает на себя внимание то, что при приветствии и знакомстве всегда происходит обмен рукопожатием. Эта процедура выполняется как мужчинами, так и большинством американских бизнес-леди. К особенностям можно отнести и то, что в Америке не принято обмениваться поцелуями, объятиями, целовать руку даме. Свое особое расположение к хорошо знакомому, близкому человеку американцы демонстрируют радостным похлопыванием по спине. Они также просты и неофициальны в обращениях, при этом их не смущает разница в общественном положении или возрасте.

Практически все наблюдатели отмечают такую черту американцев, как пунктуальность. Они живут по расписанию, которое составляют на каждый день, поэтому на деловые встречи американцы практически никогда не опаздывают. И не терпят опоздания других. Время же для деловых контактов, переговоров у них строго ограничено (где-то в пределах часа).

Многими исследователями и партнерами отмечается такая удивительная особенность этой нации, как доверчивость к людям, из-за которой достаточно жесткие и прагматичные американцы порой становятся жертвами обмана. Это качество напрямую связано с такими чертами американского характера, как правдивость и нетерпимость ко лжи. Ложь по убеждению американцев – одно из наиболее отвратительных проявлений, способных разрушить деловой имидж человека, репутацию организации, от имени которой он выступает. Американцы обычно разрывают отношения с партнерами, уличенными в обмане.

К завидным качествам представителей деловых кругов Америки относят патриотизм и предприимчивость. При деловых встречах американцы задают много вопросов. Некоторые вопросы могут казаться элементарными и прямолинейными. Неожиданным является и то, что при деловом общении они могут задавать очень личные вопросы, так, по мнению исследователей, проявляется их неподдельный интерес к человеку, с которым они намерены установить более тесные отношения.

При решении деловых задач американцы сосредотачивают свое внимание непосредственно на проблеме, которая требует принятия решения. Обсуждению подлежат как пути решения проблемы (что нужно делать), так и отдельные детали, способствующие реализации договоренностей (как нужно делать). Поэтому непосредственно к переговорам американцы готовят, как правило, целые «пакеты» предложений. При этом они охотно используют прием «пробного шара», проверяя профессионализм и установки другой стороны. И легко отказываются от деловых отношений, если партнер не отвечает уровню их требований. Но при этом, вступая в отношения с возможными партнерами, они стараются настроиться на благоприятные, непринужденные контакты, имеющие перспективу для будущего.

Для американцев обычная вещь – продолжать общение с партнерами в неформальной обстановке. При этом надо помнить о некоторых правилах. За столом лучше избегать разговоров о политике и религии, поскольку США – страна пуританских ценностей. Благоприятными считаются темы о семье и хобби, но

все равно большая часть разговора будет вращаться вокруг деловых проблем. Необходимо помнить, что продолжительность делового приема в США гораздо короче, чем в Европейских странах. На подобного рода встречи (особенно, если вас пригласили в дом), лучше захватить в качестве подарка бутылку вина или сувенир.

Д. Полищук

ЧЕЛОВЕК В УСЛОВИЯХ КРУГЛОСУТОЧНОГО МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ.

Как стремительно бежит время! Имя этому бегу – история. Века листают её страницы, сменяя друг друга, словно витки одной спирали, где каждый последующий виток похож на предыдущий; и в то же время в каждом есть что-то новое, каждый век приносит с собой все новые и новые изобретения.

Нечто неизведанное под названием ARPANET, созданное изначально для связи военных, превзошло впоследствии все мыслимые и немыслимые ожидания своих разработчиков, связав уже в двадцать первом веке весь мир нитями Всемирной паутины и став чуть ли не самым значимым изобретением двадцатого столетия.

Однако «важный» и «хороший» – не синонимы. Безусловно, нельзя не отметить положительный вклад Интернета и соцсетей как наиболее плодотворной ветви этого цифрового древа в нашу жизнь, которая так ускорила с их появлением, что среднестатистический человек, уделяющий Интернету 6 часов 42 минуты ежедневно, уже не в силах осознать ее. Отсюда можно сделать два вывода: первый – прогресс быстрее человека, второй – общество в большинстве своем оказалось не готово ни к новым технологиям, ни к возможностям, которые они открывают. Если ничего не изменится, с течением времени, человек все чаще будет заменять вид из окна экраном телефона и все реже – думать.

Кстати об этом слове. На данный момент Сеть представляет собой огромную информационную угрозу: еще никогда человечество не было в ситуации, в которой информация убивает, но об этом позже.

Медиапотребление, согласно классическому определению, есть то, как люди читают книги (если читают), смотрят телевизор, который уже давно потерял свой изначальный вид, воспринимают информацию в соцсетях, ставших самым посещаемым местом в Сети и не только. По сути, ничто не препятствует тому, чтобы использовать их и иные медиа себе во благо: быстро искать интересную литературу, новости со всего света... Даже найти друзей, не выходя при этом из дома, стало возможным. Что же мы, однако, имеем на самом деле? Отсутствие приватности, дешевые подделки, отравляющие мозг, картинки, за которыми ничего кроме пустоты, не стоит, – а ведь ЭТО формирует мнения, взгляды. формирует личность! Какой будет личность,