

А. Ященья

АНАЛИЗ СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ НЕОЛОГИЗМОВ В СФЕРЕ «ИНТЕРНЕТ» (на материале английского языка)

Сегодня одной из самых быстроразвивающихся сфер деятельности человека является сфера компьютеризации. Темпы развития и широкая значимость данной отрасли привели к необходимости создания неологизмов, что объясняет актуальность настоящего исследования. Под *неологизмами*, вслед за В. С. Виноградовым, понимаются «закрепляющиеся в языке новые слова или значения, которые называют новые предметы мысли».

В ходе исследования, методом сплошной выборки было отобрано 100 неологизмов в статьях журналов «Cosmopolitan», «Elle», «Forbes»; и газет «The BBC», «The New York Times» и др. в выпусках 2010–2020 гг. в сфере «Компьютеризация». Далее, на основе классификации неологизмов по способу образования, предложенной Л. Гилбертом, был проведен комплексный анализ языковых единиц.

В результате анализа нашего практического материала было установлено, что наиболее продуктивным способом образования неологизмов является морфологический, а именно сокращение (46 %). Из 46 слов, образованных способом сокращения, 37 (80 %) созданы слиянием (*iCrime, netiquette*), 4 (8 %) – представляют собой акронимы (*FOMO, MOOC*). 3 слова (7 %) подверглись усечению (*app, tek-savvy*), а 2 слова (5 %) – способу аббревиации (*IRL, DWT*).

Второй наиболее продуктивный способ образования неологизмов – способ словосложения. Из 31 слова 18 (58 %) образованы по модели N+N (*password fatigue, snail mail*), 9 (30 %) – по модели Adj+N (*hotspot*), 2 слова (6 %) – согласно модели N+V (*binge-watch, kickstopper*).

Третьим по численности является аффиксальный способ, наиболее продуктивный элемент которого – суффиксация: 7 слов (44 %) (*hashtag-friendly, influencer, knowbie*).

Вследствие семантического анализа было выявлено, что 17 % неологизмов обозначают мобильные устройства и сервисы для удобства пользователей (*phablet, SoLoMo*); 16 % новых слов составляют неологизмы, характеризующие болезни и психологические состояния людей, которые связаны с использованием мобильных устройств и социальных сетей (*digital hangover, FOMO*); 13 % неологизмов имеют отношение к социальной сети Twitter (*bashtag, death tweet*). Неологизмы, описывающие негативное влияние людей друг на друга в процессе мобильной коммуникации, составляют меньшинство – 3 % (*phubbing, textlationship*).

Таким образом, мы пришли к выводу о том, компьютерная сфера является неиссякаемым источником неологизмов, обозначающих новые явления в жизни общества в период компьютеризации, информатизации, глобализации и научно-технического прогресса. Неологизмы обогащают языковую систему и способствуют ее развитию.