

Ю. Роголевич

СЕМАНТИКА ЦВЕТА В РАЗНЫХ КУЛЬТУРАХ

Исаак Ньютон благодаря своему опыту подарил нам все ощущения цвета. И он выбрал именно магическую цифру 7, так как предавал этому сакральное значение. 7 основополагающих цветов радуги как 7 грехов, 7 дней недели, 7 планет (на тот момент) и 7 главных органов. Ньютон также считал, что цвет магически влияет как на психическое, так и на физическое состояние человека. Мы же считаем, что влияние зависит не только от самого человека, но и от культуры, в которой он вырос. Психологическое воздействие цвета на человека нередко считается универсальным, что положено в основу различных психологических тестов, использующих цвет в качестве международного психодиагностического средства.

Синий цвет в психологии имеет и позитивное, и негативное значение. Процент ассоциаций с негативной коннотацией синего цвета в английской культуре составляет 6,3 %, для русской и соответственно немецкой культур, это 2,7 %, и 0,4 %. Первая ассоциация с желтым цветом – солнечный свет. Так, например, Будда явился к людям в солнечных одеждах. Желтый можно охарактеризовать как проявление подсознания и отказ от него – признак неустойчивой психики. Например, знаменитая работа «Парижское кафе» Ван Гога – это такое сочетание желтого и синего, что превращает кафе в место, где сходят с ума.

В заключение следует отметить, что проведенное исследование позволило выявить значения цвета, уникальные для каждой культуры, которые сформировались в результате ее культурно-исторического развития и которые не находят параллелей даже в таких близких культурах, как англоязычная и немецкоязычная. Таким, например, является связь синего цвета с пьянством и алкоголем в немецкой культуре, красного цвета с красотой, праздником и торжественностью в русской культуре, зеленого цвета с ревностью и завистью в английской культуре, желтого цвета с сумасшествием и изменой в русской культуре и завистью в немецкой культуре.

Ц. Роголевич

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА «ИНТЕРНЕТ-КОММЕНТАРИЙ»

К АНГЛОЯЗЫЧНЫМ СТАТЬЯМ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ

Интернет-комментарий является одним из жанров интернет-коммуникации. Как правило, это краткое высказывание имеющее два основных значения: 1) объяснение, толкование; 2) рассуждение, пояснение. В данном жанре наблюдается широкое использование разнообразных лексических средств. Во многом это происходит благодаря тому, что авторами коммента-

риев являются люди разных социальных классов и групп. Среди лексических особенностей интернет-комментария выделяются следующие:

- использование имен собственных и неологизмов: *Thanks incompetent Bojo. Why not execute the dangerous ones if space and resources are an issue.* (*Bojo* является неологизмом, образованным от первых букв имени и фамилии *Boris Johnson*);

- разговорная лексика, сленг или коллоквиализмы: *Let labour bicker and squabble amongst themselves*;

- употребление глаголов в повелительном наклонении и инфинитивов: *Governments of Countries across Europe, this "Commision" has done nothing for your people. Send them into bankruptcy, Claim back what you can-* использование междометий: *they improved lives? , yeah we noticed by all the industrial strikes. and power cuts.*

В результате анализа 87 комментариев было идентифицировано 774 лексические единицы. Установлено, что преобладают существительные (51 % из проанализированных случаев). Это объясняется тем, что данные лексемы несут в себе основной смысл комментируемых явлений. Среди них выявлено 25 % имен собственных (*McDonnell, Labour, EU, Trump, Boris, Corbyn etc.*) и 75 % имен нарицательных (*prisoners, sovereignty, parliament etc.*) Далее по частоте употребления идут глаголы – 36 % из проанализированных случаев. Последними по частоте употребления идут прилагательные – использованы в 13 % случаев.

Таким образом, разнообразие в использовании лексических средств выражается с помощью существительных и глаголов, описывающих явления и их состояния, чем и объясняется их преобладание над другими частями речи в данном жанре.

А. Сидоренко

КОМПЬЮТЕРНЫЙ СЛЕНГ ПОМОЖЕТ В РАЗГОВОРЕ С КОМПЬЮТЕРЩИКОМ

Компьютерным называют сленг, на котором общаются ИТ специалисты и пользователи компьютеров. Это новое явление в русском языке, носителями и создателями данной лексики являются программисты, представители сравнительно новой профессии. Оно имеет свои характерные особенности:

- а) использование общеизвестных слов в новом значении (напр., *камень, мопед, мыло или винт*);

- б) значительное количество англоязычных заимствований (*релиз программы, релиз песни* – от англ. *release* – ‘выпускать в свет на всеобщее обозрение, делать презентацию, представлять публике что-либо’);

- в) сокращения, такие как *разраб* – разработчик; *прогер* – программист, *юзер* (от англ. *user*) – пользователь; многие из них вошли в повседневный обиход русскоязычных пользователей при письменном общении (напр., *LOL, PLZ, XOXO, TNX, THX, NP, YW, ROFL, WTF*);