

Пятая группа (тема «Social sphere») содержит понятия, которые отражают человека и его поведение в обществе: *prairie dogging* ‘the raising of office worker heads over cubicle walls in response to a loud noise or to facilitate conversation’; *two-pizza team* ‘a team of employees that is not too large, and so can be fed with at most two pizzas’.

Таким образом, проанализировав сферы, в которых употребляются идиомы, можно сделать вывод, что наибольшее количество присутствует в группе «Abstract notions». Это дает нам право утверждать, что идиомы способствуют развитию образного мышления, а также литературной сферы. Благодаря употреблению идиом лексика становится живой, способной выражать национальные особенности страны и народа изучаемого языка.

Т. Ничипорчик

СОКРАЩЕНИЯ В СФЕРЕ НЕОЛОГИЗМОВ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Аббревиация – одна из тенденций, которую можно наблюдать в развитии языков на современном этапе. Распространение сокращений связано главным образом с возросшими потребностями быстрого обмена информацией, глобализацией и интернационализацией научных, социальных, экономических процессов, происходящих в мире. Этим определяется актуальность данного исследования.

Сокращения всегда представляли интерес для лингвистов, но объектом данного исследования являются сокращения в сфере неологизмов современного немецкого языка, в чем заключается новизна исследования.

Источником материала для исследования послужил электронный словарь неологизмов Института немецкого языка в г. Мангейм, из которого было отобрано 200 сокращений разного типа, что составляет 11,3 % от общего числа неологизмов. 99 % сокращений являются именами существительными. Анализ отобранного эмпирического материала позволил выявить следующие типы сокращений:

- **акронимы** (53, т.е. 26,5 %) – сокращенные слова из начальных букв основ, например: *SEPA* – **S**ingle **E**uro **P**ayments **A**rea, *LTE* – **L**ong-**T**erm **E**volution;

- **усечения** – сокращения, возникающие путем усечения определённой части слова: 1) финальное усечение (42, т.е. 21 %) – усечению подвергается задняя часть основы: *Navi* – **N**avigationsgerät; 2) инициальное усечение (9, т.е. 4,5 %) – усечение передней части слова, например: *Fon* – **T**ele**f**on; 3) усеченные слова с суффиксом –ie (2, т.е. 1 %), например: *Veggie* – **V**egetarier;

- **слоговые сокращения** (7, т.е. 3,5 %) – состоят из начальных слогов основы, например: *Biopic* – **b**iographical **p**icture;

- **гибридные формы** (79, т.е. 39,5 %) – усечению подвергается одна часть сложного слова, а вторая остается неизменной: *E-Scooter* – **E**lektroscooter.

Сокращению подвергаются и глаголы, хотя для них этот способ словообразования не характерен: *kiten* – **kitesurfen**, *inlinen* – **inlineskatzen**.

В ходе исследования было установлено, что сокращения осуществляются в немецком языке (*ELENA* – **elektronischer Einkommensnachweis**, *ELSTER* – **elektronische Steuererklärung**) или заимствуются из английского (*GPS* – **Global Positioning System**, *Kopter* – **helicopter**).

А. Панасенко

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕКТИВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (на материале немецкого языка)

Инвективная лексика – это слова и выражения, содержащие намерение говорящего или пишущего унижить, оскорбить, опозорить адресата речи или третье лицо. Объектом данного исследования являются инвективы в профессиональной коммуникации.

Анализ эмпирического материала позволил сделать следующие выводы об источниках инвективной лексики:

а) уничижительная номинация **профессии**: для обозначения деятельности, например, стюардессы используется инвектива *Saftschubse* ‘букв.: толкательница сока’, основанная на том, что стюардессы толкают сервировочные тележки по проходам, раздавая напитки пассажирам рейсов, и редуцирующая таким образом их деятельность, унижая другие аспекты их профессиональной деятельности; *Sesselpupser/Sesselfurzer* ‘букв.: пердун в кресло’, т.е. ‘физически ленивый человек, который работает преимущественно сидя, занимая небольшой пост в административном аппарате’;

б) негативная оценка **отношения к работе**: *Dünnbrettbohrer* ‘букв.: человек, предпочитающий сверлить тонкие доски’ → ‘сотрудник, избегающий трудностей, идущий по пути наименьшего сопротивления’;

в) **черты характера и отношение к коллегам**: *Moralapostel* ‘человек, читающий всем морали’, тем самым портит любое удовольствие или общение; *Pfeife* ‘неспособный, боязливый человек, неудачник’, такого человека сравнивают со свистком, потому что свист является примитивным музыкальным инструментом; *Arschkriecher* ‘букв.: влезет в любую задницу’ → ‘чрезмерно льстивый человек’;

г) стремление сотрудника **продвинуться по служебной лестнице**: *Karrierist* ‘работник, который безжалостно борется за свое восхождение, не обращает внимание на мораль или товарищество в работе, для него «работа – есть работа», работает в фирме не для дружбы, а чтобы иметь успех.

Таким образом, мы установили, что профессиональная деятельность активно подвергается инвективизации в коммуникация между коллегами. Больше всего в актах инвективизации используются черты характера человека (42,3 %), т.к. они являются основополагающими и проявляются не только в профес-