

цательных последствий данного явления для личности. Для достижения цели сформулированы и последовательно рассмотрены следующие задачи: проанализировать роль и место СМИ в общей системе современной культуры; изучить основные функции СМИ и их влияние на формирование общественного мнения; выявить амбивалентность воздействия СМИ на личность; изучить способы воздействия и влияния СМИ на личность.

Амбивалентность – это двойственное отношение субъекта к объекту, характеризующееся одновременной направленностью на объект противоположных чувств, обладающих равной силой и объемом. Общественно-политическая деятельность, в которую подросток активно вовлекается средствами массовой информации, обретает новую глубину с использованием интерактивного телевидения и позволяет основательнее вовлекаться в политическую жизнь государства. На сегодняшний день исследователи выделяют следующие функции СМИ касательно воспитания личности: *рекреативная, релаксационная, нормативная, интегративная, развлекательно-компенсаторная, фоновая.*

Роль СМИ в формировании личности не всегда отмечена положительным эффектом. Информация, содержащаяся в средствах массовой информации, может оказывать негативное влияние на несформировавшееся сознание подростков и способствует формированию т.н. девиантного поведения.

Психологи доказали способность кинообразов и телеобразов формировать вкусы потребителей, их привычки и ценности, воздействуя на воображение и память. Согласно теории научения А. Бандуры, поколение, выращенное на современных сериалах и кинофильмах, пронизанных скрытой рекламой, повторит в жизни именно те модели поведения, которые демонстрировали ему с экрана любимившиеся герои.

#### **А. Пеньковская, И. В. Окотчик**

### **ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

Формирование творческой личности учащегося, владеющего иноязычной коммуникативной компетенцией, возможно в условиях активного использования новых технологий и приемов обучения. В проведенном исследовании мы предприняли попытку:

- оценить эффективность технологий разработки и использования творческих заданий в обучении иностранному языку;
- провести анализ по использованию мини-проектов как одного из методов организации учебного занятия;
- проанализировать влияние игр как способа повышения мотивации и развития творческих способностей учащихся.

Творческие задания обладают несомненным образовательным эффектом, т.к. опираются на положительные результаты учебной деятельности ребенка и вызывают сильные эмоции. Учащиеся приобретают опыт эмоционального отношения к своей деятельности, преломленный через систему ценностей личности. Они развивают умения подойти творчески к решению поставленной задачи и предоставляют свободу выбора действий, вариативность работы. Кроме того, творческие задания способствуют воспитанию аккуратности и опрятности у учащихся (одно из главных условий – работа должна быть чистой и аккуратной), укреплению взаимоотношений с родителями (допускается ограниченная помощь родителей). Данные задания помогают учителю в дальнейшей работе, являясь хорошим наглядным средством для объяснения нового материала.

Творческие задания достаточно разнообразны. Они могут представлять собой задания с элементами игры, соревнования, ситуации активного поиска решения проблемы.

Система познавательных заданий дает возможность реализовать деятельностный, проблемный, дифференцированный, индивидуальный, структурно-системный подходы к формированию познавательной активности.

Данный вид учебно-познавательной деятельности мотивирует учащихся к изучению иностранного языка. У школьников формируется положительное отношение к изучаемому учебному предмету. Учитель должен создавать необходимые условия для эффективной творческой работы на уроке, в таком случае материал должен быть понятным, доступным и соответствовать возрасту и уровню знаний учащихся.

Учитель и ученик должны сотрудничать под единым девизом: «Знать – уметь – творить – хотеть самосовершенствоваться и самореализовываться».

**A. Saputo, A. A. Stepanov**

#### THE USE OF DENGLISH AT THE BEGINNING OF THE PROCESS OF LEARNING GERMAN AS A SECOND FOREIGN LANGUAGE

English is the most widely spoken language in the world. As it closely related to German, German became one of the most influenced languages by English. The linguistic phenomenon *Denglish* is one of the most vivid products of this interconnection. *Denglish* is a portmanteau of the German words *Deutsch* (German) and *Englisch* (English). The term is used to refer the strong influx of pseudo-English vocabulary into German.

We proceeded from the hypothesis that the notion of *Denglish* can be helpful for learning German as the second foreign language (after English). Our objectives were to reveal the reasons and the spheres of *Denglish*, examine and apply its special features in the process of learning, develop appropriate tasks, analyze