

Однако языковой барьер не всегда означает незнание языка. Еще с древних времен существовали способы невербального общения. Танец – искусство пластических и ритмических движений тела; ряд движений, исполняемых в собственном темпе и ритме в такт музыке, а также музыкальное произведение в ритме и стиле таких движений. Также существует такое понятие, как социальный танец – это категория танцев, исполняющихся в быту на танцплощадках, танцевальных вечерах для удовольствия танцующих. Социальный танец – это общение. Даже в случае осложнения процесса коммуникации языковым барьером танцоры могут общаться посредством языка танца. Язык танца не нуждается в переводе, его понимают все, поскольку танец связан с внутренним миром индивида.

Танец помогает лучше чувствовать себя, свое телесное и эмоциональное состояние – улучшает контакт с собой. В танце происходит эмоциональная экспрессия – высвобождение подавленных чувств. Повышается психологическая гибкость, а значит – адаптивность и креативность. Подавление эмоций – опасный механизм, который может приводить к психосоматическим заболеваниям. Улучшая телесный баланс, танцы помогают сохранять психологическую устойчивость в сложных ситуациях, толерантность к стрессу.

Исходя из вышесказанного можно установить, что танец является одним из способов преодоления языкового барьера. Во время танца человек высвобождает свое внутреннее «я», что однозначно помогает избежать скованности, боязни, неуверенности в себе в повседневной жизни. В таком случае, при попадании в языковую среду, человек не будет испытывать чувств, которые могли бы помешать процессу коммуникации.

**А. Лебедев, Т. Коваленко**

## АМБИВАЛЕНТНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ СМИ НА РАЗВИТИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Грамотное взаимодействие с информацией является ключевым фактором для удержания власти и контроля над массовой культурой. Средства массовой информации (СМИ) в настоящее время являются одним из мощнейших инструментов формирования социального пространства в современном мире. СМИ занимают в развитии общества особое место. В современном мире СМИ взяли на себя значительную часть функций по формированию сознания людей, воспитанию их вкусов, взглядов, привычек, предпочтений. Благодаря возможностям СМИ личность может познакомиться с самыми разнообразными проявлениями общественной жизни, составить о них определенное представление.

Особо сильное воздействие СМИ способны оказать на формирование личности несовершеннолетнего человека. Целями исследования являются изучение данного воздействия и анализ как положительных, так и отри-

цательных последствий данного явления для личности. Для достижения цели сформулированы и последовательно рассмотрены следующие задачи: проанализировать роль и место СМИ в общей системе современной культуры; изучить основные функции СМИ и их влияние на формирование общественного мнения; выявить амбивалентность воздействия СМИ на личность; изучить способы воздействия и влияния СМИ на личность.

Амбивалентность – это двойственное отношение субъекта к объекту, характеризующееся одновременной направленностью на объект противоположных чувств, обладающих равной силой и объемом. Общественно-политическая деятельность, в которую подросток активно вовлекается средствами массовой информации, обретает новую глубину с использованием интерактивного телевидения и позволяет основательнее вовлекаться в политическую жизнь государства. На сегодняшний день исследователи выделяют следующие функции СМИ касательно воспитания личности: *рекреативная, релаксационная, нормативная, интегративная, развлекательно-компенсаторная, фоновая.*

Роль СМИ в формировании личности не всегда отмечена положительным эффектом. Информация, содержащаяся в средствах массовой информации, может оказывать негативное влияние на несформировавшееся сознание подростков и способствует формированию т.н. девиантного поведения.

Психологи доказали способность кинообразов и телеобразов формировать вкусы потребителей, их привычки и ценности, воздействуя на воображение и память. Согласно теории научения А. Бандуры, поколение, выращенное на современных сериалах и кинофильмах, пронизанных скрытой рекламой, повторит в жизни именно те модели поведения, которые демонстрировали ему с экрана любимившиеся герои.

#### **А. Пеньковская, И. В. Окотчик**

### **ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

Формирование творческой личности учащегося, владеющего иноязычной коммуникативной компетенцией, возможно в условиях активного использования новых технологий и приемов обучения. В проведенном исследовании мы предприняли попытку:

- оценить эффективность технологий разработки и использования творческих заданий в обучении иностранному языку;
- провести анализ по использованию мини-проектов как одного из методов организации учебного занятия;
- проанализировать влияние игр как способа повышения мотивации и развития творческих способностей учащихся.