

А. Кишеня

АГИТАЦИЯ, АГИТАЦИОННЫЙ ДИСКУРС, АГИТАЦИОННЫЕ ТЕКСТЫ – ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ

Лингвисту всегда интересно определить, почему некоторые агитационные обращения действенны, а другие не имеют призывной силы на аудиторию. Но первым шагом в языковом исследовании является четкое определение терминологии.

Агитация – это распространение идей для воздействия на сознание, настроение, общественную активность, устная или печатная деятельность, имеющая целью политическое воздействие на широкие народные массы. «Воздействие» занимает особое место в этих определениях, т.е. сознание объекта (получателя информации) в процессе агитации испытывает интенсивное влияние со стороны субъекта. Процедура избрания кандидата на соответствующую должность в последние десятилетия обострилась по той причине, что сегодня от результатов выборов зависит очень многое, следовательно, агитационная деятельность приобрела особую остроту и значимость.

Какой разной ни была бы трактовка термина *дискурс* (ср.: комплексное коммуникативное событие; социально обусловленная организация системы речи и действия; явление промежуточного порядка между речью, общением, языковым поведением с одной стороны, и фиксируемым тестом, остающимся в «сухом остатке» общения с другой стороны), он включает в себя понимание вербального продукта коммуникативного действия, т.е. текст.

Институциональный дискурс (в противопоставлении повседневному) представляет собой общение в рамках сложившихся в обществе взаимодействий социальных институтов и порожден их деятельностью.

Политический дискурс – особая разновидность институционального дискурса, многоаспектное и многоплановое явление с целевой установкой говорящего на завоевание и удержание политической власти, включающее совокупность всех речевых актов, используемых в политических дискуссиях и правил публичной политики.

Наконец, *агитационный дискурс* является самостоятельным видом политического дискурса, охватывающим всю совокупность текстов, представленных в печатных и электронных СМИ. Воздействие на общественное сознание – его основная функция, что связано с функцией манипулирования сознанием у политического дискурса. Эти тексты распространяются в период проведения предвыборной агитации и содержат агитационные материалы по конкретным избирательным компаниям.

Изучение особенностей языковых средств в агитационных текстах является важным аспектом лингвистических исследований. Именно выразительные средства языка формируют общественное сознание и манипулируют им. Задачей агитаторов является выбор необходимых выразительных языковых средств и их эффективное размещение в тексте.