

А. Кебец

ОСНОВНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В ДИСКУРСЕ БРИТАНСКИХ ПАРЛАМЕНТСКИХ ДЕБАТОВ

Дебаты в парламенте Великобритании представляют собой обсуждение законопроекта путём внесения предложений, т.е. проектов резолюций, в которых формулируется позиция палаты по определенному вопросу. Посредством предложений парламентарии ставят на обсуждение какой-либо вопрос, предлагая вынести по нему решение. Правом на внесение предложений наиболее активно пользуется оппозиция, поскольку это даёт возможность широкого обсуждения политики правительства.

В дискурсе британских парламентских дебатов спикерами наиболее часто используются четыре коммуникативные стратегии:

1. Стратегия самопрезентации, которая реализуется при помощи тактики закрепления позитивного образа оратора. Самым распространенным приемом является использование приветственного и благодарственного слова, открывающего выступление члена Парламента, что придает речи выступающего, с одной стороны, ритуализированный характер, а с другой – позволяет подчеркнуть собственную значимость:

My Lords, I begin with a word of thanks to those Cross-Bench colleagues who voted for the Motion to be debated.

2. Стратегия презентации. Данная стратегия реализуется чаще всего посредством тактики обещания, а также приведением примеров из личного опыта:

During a recent visit to Derry, I was able to see and hear how differences already affect what is located on which side of the border and how people and services operate.

3. Стратегия призыва, реализуемая посредством ссылок, аллюзий, уверенности изложения фактов и убедительной искренности оратора с целью подчеркнуть важность определенных политических реалий.

Attention should be paid to the machinery of intergovernmental relations, which needs to be strengthened.

4. Стратегия дискредитации оппонента нацелена на понижение авторитета противников и представление спикера в невыгодном свете. Как правило, в британском парламентском дискурсе данная стратегия воплощается в жизнь при помощи тактик логической аргументации и созданием негативного образа оппонента:

Our schools and hospitals, along with much else, have been left to spiral into decline. Your Lordships will accept that no Government, Labour or Conservative, would allow this to happen in any other part of the United Kingdom. So why is it allowed to happen in Northern Ireland?

Таким образом, коммуникативные стратегии и тактики используются в парламентском дискурсе для наиболее эффективного воздействия на аудиторию, в т.ч. на оппонентов, с тем, чтобы в результате совместного обсуждения законопроекта по нему было принято наиболее взвешенное и рациональное решение.