

**К. Шейко**

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СТРАНЕ ИЗУЧАЕМОГО ЯЗЫКА  
У СТУДЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ

В межкультурной коммуникации и утверждаемом диалоге культур значимую роль играют представления о стране как чувственно-наглядные образы действительности, которые обусловлены личным опытом и мировоззрением, стереотипами и установками, связаны с влиянием социокультурной среды. Образ страны раскрывает более точное понимание иной культуры, выполняет конструктивную роль при оформлении национальной и гражданской идентичности.

В последние годы вместе с развитием политического, экономического и межкультурного сотрудничества интерес к Китаю существенно возрос. Выявление наиболее значимых символов образа страны дает возможность не только оценить мнения, но и показать международный имидж.

В эксперименте по изучению представлений о стране и народе на основе методики свободных ассоциаций Кента-Розанова участвовали 40 студентов разных учреждений высшего образования (18–19 лет, 2 курс, МГЛУ, БГПУ). Респондентам предлагалось в течение 5 минут при упоминании слова-стимула «Китай» написать 5 ассоциаций. Категоризация осуществлялась по признакам восприятия национального образа страны, которые были сгруппированы по наиболее употребляемым значениям в основные категории.

Доминирующими в представлениях студентов о Китае являются образ культуры страны (39 %), раскрывающий совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человеком в пределах данной территории, и географические характеристики (18–20 %), куда входят понятия расположения, состояния окружающей среды и природы, животный и растительный мир, климатические условия, густонаселенность страны, именно они у юношей представлены более полно. Политический образ представлен характеристиками большего наполнения – 12 % и 6 %, отсутствие деталей в образе возрастает от 0 % к 13 % (в 2019 г. и 2010 г. соответственно). Однако различий между студентами учреждений высшего образования и в разные годы изучения по данным категориям не обнаружены.

При упоминании достопримечательностей Китая наиболее встречаемой ассоциацией являлось наименование «Великая китайская стена», наименьшее их количество связывают с политическим образом. Студенты чаще всего характеризовали народ как трудолюбивый, образованный, присутствовало описание внешности (узкоглазые, маленький рост). Часто в качестве ассоциации употреблялись слова AliExpress, глаза (по 5 %), включались китайские традиционные учения (даосизм, конфуцианство) и знаковые признаки (иероглиф, дракон).

Анализ национального образа Китая, его культуры и положительные характеристики восприятия китайского народа белорусскими студентами предоставляют возможности для развития двусторонних отношений, выступают средством познания «другого» и инструментом познания себя.

**Д. Шек**

## СУБЪЕКТИВНАЯ УВЕРЕННОСТЬ В ОЦЕНИВАНИИ РЕЧЕВЫХ СУЖДЕНИЙ НА РОДНОМ И ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКАХ

Люди каждый день принимают решения. Это могут быть незначительные задачи: как лучше одеться, какую выбрать сумочку или какой кофе выпить; это могут быть и достаточно серьезные вопросы, требующие принятия решения. В каждом подобном случае уверенность играет одну из ключевых ролей.

Цель исследования – выявить влияние субъективной уверенности на оценку высказываемых суждений на родном и иностранном языках, установить связь между уверенностью человека и уровнем владения иностранным языком.

Уверенность – это чувство, при котором человек не сомневается или почти не сомневается в себе. Сложно не отметить тот факт, что уверенность человека напрямую связана с его самооощущением. Любой человек будет чувствовать в себе уверенность в том случае, если будет верить в собственные силы и в свою победу. Неотъемлемой частью уверенности является успешный опыт в прошлом. На этой основе К. Форен вывела следующую формулу: комфортная нейтральность + опыт = уверенность в себе.

Гипотеза исследования заключается в том, что субъективная уверенность в истинности воспринимаемого суждения выше при его восприятии на языке, уровень владения которым также выше.

Для проверки гипотезы был проведен эксперимент, в котором приняли участие 5 студентов 4 курса факультета романских языков. Каждому студенту были предложены 20 выражений на русском и 20 выражений на французском языках. Следовало указать степень субъективной уверенности (в %) в истинности каждого суждения. Гипотеза частично подтвердилась так как у большинства участников исследования уверенность в истинности высказываемых суждений на русском языке была действительно выше.

Следует отметить одно очень интересное явление, обнаруженное у одного из испытуемых, который, будучи уверенным в истинности высказываемых суждений, никогда не прибегал к оценке, которая бы превышала 99 %. Это говорит о том, что испытуемый все ставил под сомнение и не был ни в чем уверен на 100 %. Думается, этот испытуемый является неуверенной в себе личностью; кстати, ответов, в которых он использовал самый высокий показатель (99 %), оказалось больше на французском языке, чем на русском.