

5 курса (27 %), наоборот, обладает низким уровнем ПН, что свидетельствует о том, что учение еще неосознанное, приобретаемая им профессия, возможно, малоизвестна. ПН преобладает у первокурсников, которые на большинство вопросов ответили положительно, что подтверждается данными корреляционной матрицы.

Профессиональная идентичность проблемна у половины первокурсников (54 %), которые еще не полностью осознают свою дальнейшую профессиональную деятельность или учатся для того, чтобы просто получить высшее образование. Некоторые из них удовлетворены своим профессиональным выбором и обучением, однако не все уверены, что будут работать в выбранной области. Каждый третий пятикурсник (30 %) имеет идеальное представление о профессии, считает себя профессионалом и уверен в том, что выбранная специальность подходит ему. Однако утверждение профессиональной идентичности не является правильной, т.к. основывается лишь на общепринятых стереотипах.

У студентов выбор позиции «профессионал» (ПИ) связан с положительной оценкой ПН. Это значимо для представителей как 1, так и 5 курсов. ПН коррелирует с возрастом и курсом обучения, подтверждая мотивацию к освоению профессии. При этом у девушек 1 курса наиболее выражена взаимосвязь ПН и позиции «профессионал».

Таким образом, изучение особенностей ПН и ПИ студентов позволяет повысить удовлетворенность их профессиональным выбором, создать условия для эффективного обучения в процессе становления будущего специалиста.

А. Фадеева

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ СТУДЕНТАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

Современное общество, ориентируясь на биологический пол человека, часто приписывает ему определенные стереотипы поведения, черты характера, особенности восприятия и поведения, которые далеко не всегда совпадают с реально существующими особенностями индивида. Нередко можно встретить мнение, что мужчины и женщины различно воспринимают речь, различно понимают художественные тексты, а их гендерные особенности накладывают разный отпечаток на результат данного процесса, на ту информацию, которую они выделяют и запомнят.

В связи с этим мы решили провести сравнительный анализ восприятия художественного текста юношами и девушками и выяснить, имеются ли какие-то заметные особенности, характеризующие восприятие речевой информации людьми разного пола. В исследовании приняли участие 6 испытуемых, 3 девушки и 3 юноши в возрасте 18 лет, студенты первого курса

переводческого факультета МГЛУ. В качестве экспериментального материала использовался русскоязычный художественный текст «Поезд жизни», написанный Марией Майор-Килиманн, имеющий достаточно глубокий подтекст. Студентам было предложено прочитать этот текст, а затем, обдумав материал в течение одной минуты, воспроизвести его содержание, основную идею и то новое, что каждый вынес из данного текста.

Если в целом охарактеризовать понимание текста испытуемыми-девушками, в первую очередь в глаза бросается то, что их сообщения были более полными, содержательными и включали большее количество как основных, так и дополнительных смысловых единиц – в среднем эти показатели составили 8 и 6 смысловых единиц соответственно. Девушки лучше подмечали и затем воспроизводили детали сюжета. Юноши же улавливали суть, основной ход повествования, но часто упускали второстепенные детали. Количество воспроизведенных основных и дополнительных смысловых единиц у них оказалось меньшим, в среднем составив 6 и 3 соответственно. Понимание текста у них характеризовалось опорой не на эмоциональную сторону текста, а на его смысл: в первую очередь они пытались извлечь для себя какой-то ценный вывод, который могли бы использовать в реальной жизни. Один испытуемый-юноша, тем не менее, продемонстрировал более разносторонний подход, уделив внимание и эмоциональной стороне повествования.

Таким образом, как свидетельствуют полученные данные, восприятие художественного текста различается у юношей и девушек. В то же время данное исследование, учитывая ограниченное количество его участников, не позволяет дать однозначный ответ на вопрос о наличии четких гендерных аспектов восприятия художественного текста.

Н. Фомина

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ ШКОЛЬНИКОВ

Каждый человек, с точки зрения психологии, обладает субъективным (психологическим) временем, специфика которого проявляется в переживании темпа и ритма происходящих событий (Е. И. Головаха, А. А. Кроник, П. Фресс). На восприятие времени влияют не столько календари и часы, циклы дня и ночи, а именно то, *как* каждый индивид может согласно своим ощущениям дать оценку времени. На этот процесс оказывают влияние многие обстоятельства, такие как количество нерешенных задач, интенсивная умственная деятельность или насыщенный график, возрастные рамки. Так как человек осваивает временные отношения в практической деятельности, достраивание собственной единицы времени (Б. И. Цуканов) и личностная его организация (К. А. Абульханова, Т. Н. Березина) выступают