

В исследовании приняли участие 24 студента 2 курса, обучающихся в Минском государственном лингвистическом университете на факультете английского языка. Участников эксперимента разделили на 3 группы в зависимости от процента понимания содержания монологических высказываний отдельных персонажей. Первую группу составили испытуемые с уровнем понимания 10–30 %; во вторую группу вошли студенты со средним уровнем понимания 40–60 %; третью группу составили испытуемые с высоким уровнем понимания, что составило в процентной составляющей 70–100 %.

Полученные результаты позволили выявить совпадения в использовании прилагательных во всех трех группах понимания устноречевых сообщений. Так, при описании 1-го персонажа (Катарины) студенты использовали прилагательные: «справедливая», «настойчивая» и «властная». Вторым персонажем был охарактеризован как «несдержанный» и «слабый». Скарлетт О’Хара, по мнению студентов трех групп понимания, показала себя как «эмоциональная», «самовлюбленная», «умная», «капризная» и «хитрая».

Исходя из этого, можно сделать вывод, что независимо от уровня понимания устноречевых сообщений на иностранном языке, студенты оценивали персонажей, опираясь на единство вербальных и невербальных компонентов коммуникации.

## **Н. Устьянцева**

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ 1 И 5 КУРСОВ**

Проблема профессионального самоопределения возникает на определенном этапе жизненного пути перед молодыми людьми, стоящими на пороге взрослой жизни. Профессиональное самоопределение заключается в осознании и принятии себя в качестве личности и рассматривается как избирательное отношение индивида к миру профессий в целом и к конкретно выбранной (Н. С. Пряжников). Данное самоопределение может быть рассмотрено как компонент идентичности, т.к. оно есть один из механизмов ее достижения (Л. Б. Шнейдер).

Изучено профессиональное самоопределение студентов (60 чел., 1 и 5 курсы, МГЛУ) с помощью следующих методик: профессиональная направленность (ПН, Т. Д. Дубовицкая), профессиональная идентичность (ПИ, Л. Б. Шнейдер). Большинство студентов обладают средним уровнем ПН (57 %) – устойчивый интерес и убежденность в правильности выбора профессии еще не полностью сформированы. Критерии ПИ распределены по всем шкалам практически равномерно (20–23 %).

Сравнение показателей по курсам показало, что каждый третий испытуемый 1 курса (33 %) обладает высоким уровнем ПН – в наличии стремление к овладению избранной профессией, при этом личностные качества соответствуют этому выбору. Почти каждый третий испытуемый

5 курса (27 %), наоборот, обладает низким уровнем ПН, что свидетельствует о том, что учение еще неосознанное, приобретаемая им профессия, возможно, малоизвестна. ПН преобладает у первокурсников, которые на большинство вопросов ответили положительно, что подтверждается данными корреляционной матрицы.

Профессиональная идентичность проблемна у половины первокурсников (54 %), которые еще не полностью осознают свою дальнейшую профессиональную деятельность или учатся для того, чтобы просто получить высшее образование. Некоторые из них удовлетворены своим профессиональным выбором и обучением, однако не все уверены, что будут работать в выбранной области. Каждый третий пятикурсник (30 %) имеет идеальное представление о профессии, считает себя профессионалом и уверен в том, что выбранная специальность подходит ему. Однако утверждение профессиональной идентичности не является правильной, т.к. основывается лишь на общепринятых стереотипах.

У студентов выбор позиции «профессионал» (ПИ) связан с положительной оценкой ПН. Это значимо для представителей как 1, так и 5 курсов. ПН коррелирует с возрастом и курсом обучения, подтверждая мотивацию к освоению профессии. При этом у девушек 1 курса наиболее выражена взаимосвязь ПН и позиции «профессионал».

Таким образом, изучение особенностей ПН и ПИ студентов позволяет повысить удовлетворенность их профессиональным выбором, создать условия для эффективного обучения в процессе становления будущего специалиста.

**А. Фадеева**

## ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ СТУДЕНТАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

Современное общество, ориентируясь на биологический пол человека, часто приписывает ему определенные стереотипы поведения, черты характера, особенности восприятия и поведения, которые далеко не всегда совпадают с реально существующими особенностями индивида. Нередко можно встретить мнение, что мужчины и женщины различно воспринимают речь, различно понимают художественные тексты, а их гендерные особенности накладывают разный отпечаток на результат данного процесса, на ту информацию, которую они выделяют и запоминают.

В связи с этим мы решили провести сравнительный анализ восприятия художественного текста юношами и девушками и выяснить, имеются ли какие-то заметные особенности, характеризующие восприятие речевой информации людьми разного пола. В исследовании приняли участие 6 испытуемых, 3 девушки и 3 юноши в возрасте 18 лет, студенты первого курса