

## One-Sided Argument

### Conclusion

Appeal to the self-interest of your opponents by showing how they would benefit from accepting your position; this concludes your essay on a hopeful, positive note.

### Introduction (Attention grabber + Proposition/Claim)

Capture the audience's attention (e.g., by giving an extreme example). Introduce the issue. State your position (claim/thesis).

### (Background)

Create exigence for your claim. Supply the context needed to understand the case you present. Why is this an issue? Why do we need to pay attention? What circumstances, occurrences, or conditions do we need to be made aware of?

### Backing

Present your reasons and evidence. Establish inferences between claim and support. Provide additional evidence, where necessary. Explain and justify assumptions. Filled with motivational language, one-sided arguments ignore opposing views or reduce them to "enemy" stereotypes. Issues are not examined from a different perspective, no alternative view is given. Since the intended audience already believes in the cause, readers are not invited to consider the issues more logically. Rather, the goal is to solidify support, increase the fervor of belief, and inspire action.

### Conclusion

Make a final appeal to values, motivations, and feelings that are likely to encourage the audience to identify with your argument. List the benefits that will ensue from your position or the horrible consequences that will follow if the other side wins.

Самостоятельное осмысление темы, поиск наиболее интересных студенту аспектов для освещения, выбор лексических средств для постановки тезиса как выражения собственной точки зрения и стратегий организации письменного дискурса способствует индивидуализации обучения, стимуляции эмоциональной вовлеченности студентов в процесс обучения, развитию навыков аналитического и логического мышления, предотвращению списывания.

**Л. Г. Крот**

### ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ЛЕКСИЧЕСКОЙ МОТИВАЦИИ В ТЕКСТЕ

Известно, что текст (от лат. *textus* 'сплетение', соединение) – это объединенная смысловой связью последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и цельность. Текст всегда следует определенным закономерностям своей организации.

Структура текста обусловлена не только его содержанием, но и его типом и имеет два уровня: поверхностный и глубинный, причем оба уровня являются неотъемлемой частью любого текста. Поверхностная структура текста определяется его формальными конститuentами: лексическим и грам-

матическим наполнением, его синтаксисом, типом текстовой связности. Кроме того, воспринимая текст на поверхностном уровне, реципиент должен приобщать к получаемой информации собственные фоновые знания и в результате данной интеракции находить смысл сообщаемого.

Пожалуй, из всех типов текста наиболее сложной структурой отличается художественный текст. Это связано с его коммуникативными задачами, с одной стороны, и первичностью эстетической функции, с другой. Для создания эстетического художественного объекта важную роль играют те свойства языка, которые позволяют повысить художественную ценность и выразительность текста. При этом повествовательная структура должна отражать смысл, заложенный в глубинной структуре и на уровне содержания, и на уровне языковой формы в соответствии с критериями художественности.

Рассуждая о тексте как функциональной единице языка, мы не можем не обратиться к особенностям функционирования лексических средств, формирующих смысловую структуру текста, а именно к явлению лексической мотивации, к условиям актуализации мотивационных отношений в тексте.

Сущность явления мотивации составляют мотивационные отношения слов, реализующие один из видов системных связей в лексике – вид ассоциативной (Ф. де Соссюр), или эпидигматической, связи, представляющей собой «третье измерение» (Д. Н. Шмелев). В отличие от парадигматических отношений слов, базирующихся на общности или различии одной из сторон слова – звуковой оболочки или лексического значения – эпидигматические отношения строятся на общности обеих сторон слова одновременно (*snow – snowdrop, snowdrift, snowflake; forest – forester; silver – silvery; fox ‘animal’ – fox ‘a cunning person’*). Своим названием явление мотивации обязано тому, что в итоге двусторонних соотношений слов выявляется объяснимость, мотивированность связи звучания и значения слова или отдельных ее компонентов. Под мотивированностью принято понимать структурно-семантическое свойство слова, позволяющее осознать рациональную связь значения и звуковой оболочки слова на основе его лексической и структурной соотнесенности.

Объектом данного исследования являются мотивационно связанные слова (МСС) под которыми, мы, вслед за О. И. Блиновой, понимаем два или более слова, актуализующие в тексте (метатексте) отношения лексической и/или структурной мотивации.

Проведенный анализ фактического материала показывает, что функции МСС исключительно разнообразны и распределяются по трем основным сферам языка – коммуникативной (75 %), экспрессивной (15,5 %) и эстетической (9,5 %). Необходимо отметить, что анализ коммуникативной и экспрессивной функций МСС был представлен нами ранее в наших предыдущих исследованиях. Предметом же анализа данной работы является изучение мотивации в эстетической функции, связанной с созданием образности, изобразительности, поэтичности, с особым характером работы сознания и мышления, с которыми соотносится язык художественной литературы.

Поскольку внутренняя форма служит одним из ярких средств создания образности, мотивационные пары и мотивационные цепочки, по сравнению с отдельным словом, обладают большими возможностями в качестве составляемых образной речи.

Образность создается за счет попарного или группового употребления одноструктурных мотиватов, как правило, глаголов или прилагательных, обозначающих разные конкретные действия, признаки предмета, создающие целостную картину, единство материального выражения которой можно было бы передать одним словом, а в тексте оно поддерживается единством формантных частей слов: *Now, for the final part of our evening's entertainment we present... the **unshockable**... the **unstoppable**... the **unforgettable**... Miss LIGHT. He thought it was a professional name.*

Мотивация, лексическая и структурная, используется как средство создания контраста, для выражения которого обычно привлекаются мотивационно связанные антонимы. Контрастность противопоставления в таких случаях усиливается за счет одинаковой формальной выраженности мотивировочных признаков контрарных понятий: *We have only to make sure that the ship cannot come into port between **sunset** and **sunrise** without our being warned, and we shall be safe.*

Употребление мотивационно связанных слов при противопоставлении достигает яркого стилистического эффекта, когда один из мотиватов эмоционально окрашен: происходит как бы двойное противопоставление по семантике при сходстве форм и противопоставление по коннотативности: *It has to be the right jacket – not too **boxy**, not too **stiff**. The trousers would look fantastic if to have the right shoes. My face is **beetroot**. “It's clothes **storm**”.*

Примером, иллюстрирующим прием порождения одноструктурных единиц, могут послужить случаи сближения узуальных и окказиональных ремотивированных слов: *You are going **to win**. You are going **to wow** them all tomorrow. And you are going **to wow** them at your screen test.* Так, роль ведущих языковых средств для создания звукового эффекта и ритмизации речевого текста выполняют мотивационно связанные слова *to win – to wow*.

Звуковые картины выражены с помощью звукоподражательных слов. Это единицы с абсолютной мотивированностью, которая создается при соотношении слова с внеязыковыми явлениями. Звуковые комплексы используются для передачи шумовых эффектов, звуков, издаваемых живыми и неживыми объектами и порождает даже развитие дублетных синонимических рядов: *...On a windy night when snow was coming from the north my grandmother would put her finger to her lips and make us listen, and she'd whisper: “**Shh. Shh**. Can you hear her? Can you hear her calling?”. Так, повторы **Dah-dah-dah-dah, daaah, dah, dah**... *Oh, my God, he is singing. Not loudly, admittedly – but really intensely* напоминают пение, которое удачно передается с помощью мотивационных цепочек.*

А вот пример, в котором автор с помощью графического выражения долготы звука подчеркивает эмоциональное настроение героини, всю глубину ее переживаний в день, когда был убит ее муж: *...and I wasn't married. Girls these days wouldn't believe how they used to talk to you when you weren't*

*married. I was a fool not to buy a ring from Woolworth's and say my husband had been killed on D-D-Day. But I didn't. I couldn't be bothered, really.* Эта часть – композиционный центр глубинной структуры – имеет цель достичь яркого эмоционального эффекта за счет контраста ожидаемого и фактического.

В описанных фрагментах текста меняется ритмический рисунок с размеренного на динамический, то нагнетая, то ослабляя напряжение.

Сопоставляя содержание прочитанного с опытом своей жизни, каждый человек наверняка вспоминает подобные моменты отчаяния, потрясения, каких-то других подобных эмоций. Все эти смыслы заложены в глубинную структуру текста и мастерски выражены на поверхностном уровне. Меняющиеся темпоритмы текста, точные и лаконичные описания, создают необходимый стилистический эффект и отражают черты идеостилия каждого автора.

Образность слов особенно выразительна в контекстах, которые содержат не только мотивирующие единицы, обуславливающие высвечивание внутренней формы мотивируемых слов, но и другие изобразительные средства – антонимы, синонимы, метафоры, сравнения и т.п.

Использование мотивации, как и многих других языковых средств, полифункционально: выполняя экспрессивную функцию, мотивация одновременно служит и коммуникативным средством, а эстетическая функция нередко сопровождается экспрессивной и т.п. Выполняя ту или иную функцию, мотивационные пары слов способны связывать смысловые компоненты высказывания в единое целое как по линии формы, так и по линии содержания; способствуют установлению неразрывной связи формы и содержания художественного текста, реализации его эстетической функции.

**Л. С. Крохалева**

#### О ДИСКУРСИВНО-ДИАЛОГИЧЕСКОМ ПОДХОДЕ К АНАЛИЗУ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

На современном этапе развития языкознания, для которого характерны междисциплинарный подход и общая антропоцентрическая направленность, описание такого многопланового явления, как текст (тем более текст художественный) предполагает привлечение принципиально новой системы понятий и методов анализа по сравнению с теми, которые применялись в рамках традиционной структурно-системной парадигмы.

К такого рода методам, наиболее полно разработанным и широко применяемым в практике дискурсивно-стилистического анализа художественного текста, могут быть отнесены дискурсивно-диалогический, композиционно-стилистический, интертекстуальный и лингвопоэтический. Всех их объединяет смещение исследовательского интереса в сторону изучения текста с точки зрения коммуникативной деятельности человека и общая концептуальная основа – лингвофилософская теория М. М. Бахтина об адресованности речи, ее установке на собеседника, а также вытекающие отсюда положения о многоголосом звучании текста (полифония), о так называемых