

Области, в которых чаще всего появлялись китайские венчурные «единороги» в 2018 г., – онлайн-сервисы (45 компаний), электронная торговля (20 компаний), интернет-финансы (19 компаний).

Китайский бизнес нацелен на поиск перспективных инвестиционных проектов и стартапов в Европе и России с целью дальнейшего развития в КНР. В основном речь идет о таких направлениях, как Big Data, информационные технологии в финансовом секторе, облачные технологии, биотехнологии, биомедицина, чистые источники энергии, новые материалы, умное производство, включая робототехнику и передачу данных. Согласно плану, обнародованному китайским правительством в 2017 г., целью КНР является достижение к 2030 г. статуса мирового лидера в сфере искусственного интеллекта с объемом отрасли, превышающим 1 трлн юаней.

Т. Яшкова

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СЕТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Развитие туризма является одним из важнейших направлений экономического благосостояния страны, благодаря которому появляются новые отрасли, обслуживающие эту сферу.

Предпринимательские сети в сфере туризма – это организации, объединившиеся для достижения общих целей с эффективным использованием ресурсов. Предприятия, входящие в сеть, независимы друг от друга и работа осуществляется на основе договоренностей между агентами. Эксперты полагают, что создание и управление такими глобальными объединениями – это трудоемкий процесс, требующий много времени и ресурсов. Именно поэтому многие компании за рубежом обращаются к другой форме организации международного сотрудничества – стратегическим союзам.

Также одна из проблем – это снижение транзакционных издержек. Их можно избежать или свести к нулю, если участвующие в обмене стороны соглашаются нести ответственность за ущерб от негативных внешних воздействий.

При изучении этой темы прежде всего надо разобраться с формированием сбытовой сети в индустрии туризма. Крупные турфирмы открывают собственные представительства, агентства в разных городах страны, а также за рубежом. В качестве примера, можно привести такие организации, как Международный туристический альянс (АИТ), Ассоциация туристических агентств, Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне». Целью организаций является развитие всех видов международного туризма и автотуризма. Нередко компании заключают франчайзинговые соглашения с другими турагентствами. Существует разветвленная

турагентская сеть и сетевое сотрудничество. Преимущества заключаются в сокращении расходов на аренду помещения, его оснащение и т.д., а также увеличение объемов продаж туруслуг.

Важным плюсом сетевого партнерства для турагента является уменьшение доли ответственности перед клиентом, а также возможность расширить сферу деятельности благодаря сотрудничеству с несколькими туроператорами, специализация, которых базируется на совершенно разных по содержанию и качеству турпродуктах.

Также можно осуществить маркетинговую коммуникацию в социальных сетях и прорекламирровать свое агентство.

Туристическая отрасль очень перспективна, так как это приток капитала. В Беларусь каждый месяц приезжает около 4 000 туристов. По подсчетам за год они оставляют 18 млн долларов. Также эта отрасль стимулирует развитие малого и среднего бизнеса. Таким образом, предпринимательские сети в сфере туризма могут стать основой для устойчивого развития туристической отрасли.