

онлайн-образования значительно быстрее набирает обороты (+17 %). Повсеместная компьютеризация, развитие цифровых технологий, независимость, гибкость, доступность являются одними из ключевых факторов обращения к онлайн-образованию, делая его не просто альтернативной, а важной частью традиционного образования. Привлекательность онлайн-обучения, обеспечивающего как детям, так и взрослым непрерывное образование в течение жизни, обосновывает актуальность изучения данной темы.

Мнения в отношении онлайн образовательных услуг не всегда однозначны: некоторые исследователи считают такой формат неэффективным, другие пришли к выводу, что только сочетание традиционного обучения с онлайн-обучением позволяет достичь высоких результатов. Тем не менее, методика дистанционного обучения постоянно совершенствуется, обретая новые формы интерактивного взаимодействия между слушателями и преподавателем. Непрерывное обновление и развитие подходов в онлайн-образовании делают его все больше привлекательным, что подтверждается тем фактом, что только на постсоветском пространстве каждый пятый стартап оказывает онлайн образовательные услуги.

К тенденциям развития онлайн-образования относится: активный выход национальных компаний на международный рынок онлайн образовательных услуг; введение элементов онлайн-образования в каждое образовательное учреждение; увеличение уровня конкуренции в сегменте онлайн-образования; активный рост «хобби-обучения» (курсы по финансовой грамотности, живописи, психологии, прикладным навыкам дизайна и т.п.).

Интерес к дистанционному обучению детей и взрослых постоянно растет, особенно большой спрос наблюдается к онлайн-курсам иностранных языков, IT-технологий, маркетинга и бизнеса. Так как эффективность и популярность онлайн-образования в постсоветском пространстве все же отличается от развитых стран, перспективой развития является партнерство с экспертами лидирующих компаний в отрасли, привлечение инвесторов, добавление социального обучения. Онлайн-образование, имеющее множество преимуществ над традиционными формами обучения, обуславливает стремительный рост мирового рынка онлайн образовательных услуг.

## **Чжан Чи**

### **ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В КИТАЕ**

В Китайской Народной Республике бизнес-коммуникационные технологии приобрели глобальный характер и стали неотъемлемой частью всех сфер деятельности личности, общества и государства.

Под отраслью информационно-коммуникационных технологий в бизнесе понимается совокупность китайских компаний, осуществляющих

следующие виды деятельности – разработка тиражного программного обеспечения; предоставление услуг в сфере информационных технологий, в частности, заказная разработка программного обеспечения, проектирование, внедрение и тестирование информационных систем, консультирование по вопросам информатизации; разработка аппаратно-программных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части; удаленная обработка и предоставление информации, в том числе на сайтах в информационно-коммуникационной сети Интернет.

Коммуникативные технологии Интернета в Китае основываются на двух физических параметрах – месту нахождения участников коммуникации (физическое или виртуальное) и времени. В результате их различных сочетаний можно выделить четыре варианта реализации компьютерно-опосредованной коммуникации:

- одно время/одно местонахождение (виртуальное) – чаты;
- одно время/разное местонахождение – интернет-телефония, компьютерная аудио- и видеоконференцсвязь;
- разное время/одно местонахождение (виртуальное) – форумы, блоги, гостевые книги, социальные сети;
- разное время/разное местонахождение – электронная почта, списки рассылки, телеконференции.

В Китае технологии бизнес-коммуникационных процессов на основе использования Интернета включают: веб-сайт; электронная почта; баннерная реклама; баннерообменные сети; рич-медиа; текстовая реклама в Интернете; взаимодействие с тематически близкими ресурсами; обмен статьями; трансляция новостей и информеры; реклама в отправляемых с веб-интерфейса письмах; реклама в рассылках отраслевых ресурсов; размещение сообщений в форумах, гостевых книгах и на досках объявлений; эмуляция дискуссий в блогосфере; корпоративные блоги; нестандартные рекламные носители и другие.

Таким образом, для решения задач в области бизнес-коммуникаций Китайская Народная Республика разрабатывает основные мероприятия по развитию информационного общества, создает условия для их выполнения во взаимодействии с бизнесом и гражданским обществом.

## **Чэнь Сюцян**

### **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КНР**

Китай достиг больших успехов в экономическом плане, но развитие страны по-прежнему отличается несбалансированностью. Особенно ярко видны диспропорции между развитием восточных и западных регионов