

образовательных услуг (учреждениями образования, консалтинговыми и тренинговыми агентствами). Это приводит к унифицированности тех знаний, умений и навыков, которые получают работники на тренингах и семинарах. И многие руководители отказываются вкладывать средства в развитие сотрудников, не понимая, каков на самом деле потенциал их работников, и в чем их истинная ценность для усиления конкурентоспособности организации.

В ходе исследования разработаны направления совершенствования системы талант-менеджмента в компаниях Республики Беларусь на основе адаптации зарубежного опыта, которые включают в себя ключевые компоненты высокоэффективного процесса управления талантами, методы управления талантливymi сотрудниками, которые подразумевают:

- повышение справедливости и поощрение сотрудников и руководителей, давая право совместного обсуждения целей компании, принятие стратегических решений в компании;
- создание сильной и соответствующей культуры лидерства и обучения;
- понимание и реагирование на талантливых сотрудников в режиме реального времени.
- разработка методов поощрения и способов мотивации талантливых сотрудников в компаниях.

Данные рекомендации могут использовать следующие организации, работающие на территории Республики Беларусь: «Волат Санцзян»; «Bel Huawei Technologies»; «БелЖди»; «Антопольский текстиль» (компания «Джангсу Вэйда Пэнг Пао»).

Для талантливого сотрудника очень важно понимать, что он нужен компании, осознавать свою роль в развитии компании. Поэтому управление персоналом превращается в важную составляющую обеспечения эффективного функционирования бизнеса.

**Ю. Хвесечко**

## МИРОВОЙ РЫНОК ОНЛАЙН ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Рынок онлайн образовательных услуг является одним из наиболее перспективных и активно развивающихся отраслей. В 2017 г. мировой рынок образования достиг объема в 5 трлн долл., а объем онлайн образовательных услуг составил при этом 165 млрд долл., т.е. 3 % от всего рынка. Согласно маркетинговым исследованиям к 2023 г. объем рынка онлайн-образования достигнет 240 млрд долл., увеличиваясь на 5–25 % в год в зависимости от ниши.

В то время как в США темпы прироста этого сегмента замедляются (+4,0-4,4 %), в странах Юго-Восточной Азии и Восточной Европы рынок

онлайн-образования значительно быстрее набирает обороты (+17 %). Повсеместная компьютеризация, развитие цифровых технологий, независимость, гибкость, доступность являются одними из ключевых факторов обращения к онлайн-образованию, делая его не просто альтернативной, а важной частью традиционного образования. Привлекательность онлайн-обучения, обеспечивающего как детям, так и взрослым непрерывное образование в течение жизни, обосновывает актуальность изучения данной темы.

Мнения в отношении онлайн образовательных услуг не всегда однозначны: некоторые исследователи считают такой формат неэффективным, другие пришли к выводу, что только сочетание традиционного обучения с онлайн-обучением позволяет достичь высоких результатов. Тем не менее, методика дистанционного обучения постоянно совершенствуется, обретая новые формы интерактивного взаимодействия между слушателями и преподавателем. Непрерывное обновление и развитие подходов в онлайн-образовании делают его все больше привлекательным, что подтверждается тем фактом, что только на постсоветском пространстве каждый пятый стартап оказывает онлайн образовательные услуги.

К тенденциям развития онлайн-образования относится: активный выход национальных компаний на международный рынок онлайн образовательных услуг; введение элементов онлайн-образования в каждое образовательное учреждение; увеличение уровня конкуренции в сегменте онлайн-образования; активный рост «хобби-обучения» (курсы по финансовой грамотности, живописи, психологии, прикладным навыкам дизайна и т.п.).

Интерес к дистанционному обучению детей и взрослых постоянно растет, особенно большой спрос наблюдается к онлайн-курсам иностранных языков, IT-технологий, маркетинга и бизнеса. Так как эффективность и популярность онлайн-образования в постсоветском пространстве все же отличается от развитых стран, перспективой развития является партнерство с экспертами лидирующих компаний в отрасли, привлечение инвесторов, добавление социального обучения. Онлайн-образование, имеющее множество преимуществ над традиционными формами обучения, обуславливает стремительный рост мирового рынка онлайн образовательных услуг.

## **Чжан Чи**

### **ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В КИТАЕ**

В Китайской Народной Республике бизнес-коммуникационные технологии приобрели глобальный характер и стали неотъемлемой частью всех сфер деятельности личности, общества и государства.

Под отраслью информационно-коммуникационных технологий в бизнесе понимается совокупность китайских компаний, осуществляющих