

в IT-индустрии региона за 2015–2018 гг. достигло 74 сделок. В последние годы развивается и инвестирование в идеи. Партнерство американских компаний и компаний стран Центральной и Восточной Европы благоприятно влияет как на их экономическое развитие, так и на усиление их позиций на рынке. Наиболее часто IT-организации США используют стратегии дифференциации производства (квалифицированные работники, местоположение компании и ее имидж), первопроходца (разработка и практическая реализация новых технологий, сравнительно дешевая рабочая сила), фокусирования (разработка и производство программного обеспечения), синергизма, а также различные их комбинации.

Ли Цзывэнь

МЕНЕДЖМЕНТ ПРОЕКТОВ В КИТАЙСКИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ

Менеджмент проектов – это руководство и координация ресурсов проекта посредством использования современных способов управления для достижения определенных в проекте целей. Использование технологий и инструментов менеджмента проектов обуславливается следующими факторами:

- рост сложности проектов и их организация;
- увеличение конкуренции;
- углубление интеграции науки и производства;
- появление новых, более эффективных форм взаимодействия.

Менеджмент проектов позволяет достигать четких целей проекта при соблюдении баланса между объемами работ, ресурсами, временем, качеством работ и рисками. Китайским строительным корпорациям необходимо учитывать опыт, традиции и особенности социально-экономических условий в Беларуси, а также особенности осуществления проектов. Благодаря реализации инициативы «Один пояс, один путь» китайские компании расширяют свои зарубежные операции.

Актуальность темы исследования заключается в том, что на фоне глобализации, вместе с увеличением количества китайских инвестиционно-строительных проектов в мире, появляются проблемы в сфере зарубежного строительства. Так, например, по данным Банка развития Китая в 2020 г. каждый десятый китайский инвестиционно-строительный проект осуществляется с отсрочкой. Поэтому актуальными являются анализ особенности модели управления проектами в китайских корпорациях и предложения по совершенствованию проектного менеджмента.

В ходе анализа выявлено, что одной из наиболее распространенных проблем управления проектами являются нецелесообразные расходы во время строительства. Это может быть обусловлено неточным методом

расчета по бюджету. На основе проведенных нами исследований разработан комплекс рекомендаций по совершенствованию проектного менеджмента в компаниях:

- 1) внедрение новых методов расчета по фактическим расходам;
- 2) внесение изменений в организационную структуру предприятия.

Таким образом, китайским строительным корпорациям необходимо применять соответствующие меры для оптимизации модели управления проектами, что в дальнейшем может способствовать повышению эффективности управления проектами, а также росту конкурентоспособности предприятий при осуществлении деятельности на территории Республики Беларусь.

М. Маслова

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ МАЛОГО БИЗНЕСА

Потребление давно вышло за границы реального мира, став одной из важнейших форм разного рода взаимодействий в интернет-пространстве. Сегодня с помощью различных интернет-технологий представители сферы услуг имеют возможность существенно увеличить клиентскую базу, а вместе с тем и доход и расширить производство.

В последние годы сосредоточение сил многих фирм в поиске новых клиентов переносится на социальные сети. Это касается и продвижения малого бизнеса. Сегодня социальные сети уже не считаются только средством общения. Они представляют собой мощную коммерческую площадку, где потенциальные покупатели могут получить информацию о товарах и услугах, узнать отзывы других пользователей, а также напрямую общаться с менеджерами. По оценкам экспертов, в 2019 г. глобальный темп увеличения доли рекламы достиг 3,8 %. Продолжится стремительный темп ее роста на мобильных устройствах (19,2 %), особенно большую долю займут видеоформаты (20 %), что обусловлено растущей популярностью просмотров рекламы на смартфонах. В Беларуси доля интернет-рекламы среди других медиа в 2018 г. выросла до 34,7 %.

Быстро развивается мобильная реклама – мобильный поиск, реклама в мобильных приложениях, на мобильных рекламных площадках. За последние годы существенно возросло количество покупателей, совершающих покупки через Интернет. По прогнозам экспертов, к концу 2020 г. общий объем продаж интернет-магазинов по всему миру должен достичь отметки в 2 триллиона долларов США. В Беларуси в 2019 г. по сравнению с 2018 годом число интернет-покупателей увеличилось на 4 %. Однако всё больше покупателей становится менее восприимчивыми к рекламным сообщениям ввиду их навязчивости. Поэтому больше доверяют отзывам видеоблогеров. Также