

Интеграция Республики Беларусь в мировую экономику требует адекватной перестройки транспортной инфраструктуры, реализации потенциала Беларуси как транзитной державы, повышения конкурентоспособности отечественных перевозчиков и развития экспорта транспортных услуг. Для реализации этих задач Правительством в 2016 г. была утверждена Республиканская программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 годы.

К. Лазун

СТРАТЕГИИ АМЕРИКАНСКИХ ИТ-КОМПАНИЙ В СТРАНАХ С ФОРМИРУЮЩИМ РЫНКОМ

США неизменно входят в пятерку стран-лидеров по объемам как экспорта, так и импорта информационных технологий, несмотря на возрастающую конкуренцию на данном рынке со стороны развитых и развивающихся стран.

Американские ИТ-компании оперативно реагируют на изменения рынка в области информационных технологий, отличающегося нестабильностью. Сегодня они разворачивают активную деятельность в таких странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), как Румыния, Польша, Украина и Беларусь, которые являются одними из лидирующих производителей программного обеспечения.

Большинство ИТ-компаний сосредоточено на территории Украины (245), далее следуют Польша (90), Беларусь (77) и Румыния (65). Пять лет назад их количество было меньше почти в два раза. За период с 2016 г по 2018 г. количество прямых и венчурных инвестиций в Центральную и Восточную Европу выросло с 1,8 до 2,5 млрд долларов. Четыре страны Восточной Европы (Украина, Беларусь, Польша и Румыния) сформировали кластер, который входит в топ-5 мировых центров разработки программного обеспечения: на начало 2019 г. их доля составляла 5 % от мировых поставок.

Рынок в сфере ИТ-услуг и программного обеспечения в Украине, Польше, Беларуси и Румынии растет в 4–5 раз быстрее, чем в среднем в мировой экономике, причем основными клиентами компаний этих стран являются США и ЕС. Совокупный объем ИТ-экспорта из этих переходных экономик по итогу 2018 г. составил около 13 млрд долларов.

Выручка сферы информационных технологий в странах ЦВЕ ежегодно растет на 20–25 % против 5 % по миру. В регионе сосредоточены более 700 000 ИТ-специалистов, 60 000 выпускников по ИТ-специальностям ежегодно пополняют отраслевой сегмент рынка труда.

Изначально американские компании в странах ЦВЕ занимались преимущественно аутсорсингом и открытием своих отделений и филиалов. Следующим этапом стало инвестирование в стартапы на стадии внедрения и реализации продукта на рынке. Количество слияний и поглощений

в IT-индустрии региона за 2015–2018 гг. достигло 74 сделок. В последние годы развивается и инвестирование в идеи. Партнерство американских компаний и компаний стран Центральной и Восточной Европы благоприятно влияет как на их экономическое развитие, так и на усиление их позиций на рынке. Наиболее часто IT-организации США используют стратегии дифференциации производства (квалифицированные работники, местоположение компании и ее имидж), первопроходца (разработка и практическая реализация новых технологий, сравнительно дешевая рабочая сила), фокусирования (разработка и производство программного обеспечения), синергизма, а также различные их комбинации.

Ли Цзывэнь

МЕНЕДЖМЕНТ ПРОЕКТОВ В КИТАЙСКИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ

Менеджмент проектов – это руководство и координация ресурсов проекта посредством использования современных способов управления для достижения определенных в проекте целей. Использование технологий и инструментов менеджмента проектов обуславливается следующими факторами:

- рост сложности проектов и их организация;
- увеличение конкуренции;
- углубление интеграции науки и производства;
- появление новых, более эффективных форм взаимодействия.

Менеджмент проектов позволяет достигать четких целей проекта при соблюдении баланса между объемами работ, ресурсами, временем, качеством работ и рисками. Китайским строительным корпорациям необходимо учитывать опыт, традиции и особенности социально-экономических условий в Беларуси, а также особенности осуществления проектов. Благодаря реализации инициативы «Один пояс, один путь» китайские компании расширяют свои зарубежные операции.

Актуальность темы исследования заключается в том, что на фоне глобализации, вместе с увеличением количества китайских инвестиционно-строительных проектов в мире, появляются проблемы в сфере зарубежного строительства. Так, например, по данным Банка развития Китая в 2020 г. каждый десятый китайский инвестиционно-строительный проект осуществляется с отсрочкой. Поэтому актуальными являются анализ особенности модели управления проектами в китайских корпорациях и предложения по совершенствованию проектного менеджмента.

В ходе анализа выявлено, что одной из наиболее распространенных проблем управления проектами являются нецелесообразные расходы во время строительства. Это может быть обусловлено неточным методом