

создать общую бельгийскую базу данных о существующих программах поддержки МСП на каждом уровне и о способах их получения, чтобы обеспечить информированность малых и средних предпринимателей.

Малые и средние предприятия играют важнейшую роль в экономике Бельгии. Формирование благоприятной предпринимательской среды для развития малого бизнеса – необходимое условия для дальнейшего развития страны.

К. Кулаковская

ОРГАНИЗАЦИЯ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь, хотя и не имеет выхода к морю и значительного сырьевого ресурса, однако обладает выгодным географическим и геополитическим положением, находясь на пути между динамично развивающимися мировыми центрами деловой активности – ЕС, ЕАЭС и странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Именно поэтому для Беларуси особенно большое значение приобретают повышение ее транзитного потенциала и развитие национальной логистики. Выгоды, получаемые транзитной страной, прежде всего, состоят в получении инвестиций на развитие транспортной инфраструктуры. Более того, транзит является надежным средством усиления влияния страны на международной арене.

Однако в Беларуси в силу объективных причин существует отставание в области логистики. В мировом рейтинге LogisticsPerformanceIndex 2018 (LPI), подготовленном Всемирным банком, Беларусь занимает 110-е место. Из стран бывшего СССР наивысшие позиции занимают Эстония (36-е место), Литва (43-е), Латвия (55-е) и Украина (69-е). Успешность логистической деятельности оценивается комплексностью предоставления логистических услуг. Из 74 логистических функций, определенных СТБ 2306, логистические центры Беларуси предлагают только 15–20, притом что для реализации других функций имеются все возможности (например, кросс-докинг реализует только несколько логистических центров).

Следствием недостаточной степени использования принципов логистики является высокий уровень издержек, который, по мнению Всемирного Банка, обусловлен следующими факторами: неэффективное использование грузового автотранспорта; низкий технический уровень значительной доли парка автомобилей, высокая степень изношенности в эксплуатации, несоответствие структуре перевозимых грузов; недостаточное развитие логистических систем.

Одной из причин издержек также является недостаточное количество логистических операторов (аутсорсинг). Суть данной услуги состоит в уменьшении расходов компании. Лидерами по использованию услуги являются Северная Америка (29 %) и Европа (27 %).

Интеграция Республики Беларусь в мировую экономику требует адекватной перестройки транспортной инфраструктуры, реализации потенциала Беларуси как транзитной державы, повышения конкурентоспособности отечественных перевозчиков и развития экспорта транспортных услуг. Для реализации этих задач Правительством в 2016 г. была утверждена Республиканская программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 годы.

К. Лазун

СТРАТЕГИИ АМЕРИКАНСКИХ ИТ-КОМПАНИЙ В СТРАНАХ С ФОРМИРУЮЩИМ РЫНКОМ

США неизменно входят в пятерку стран-лидеров по объемам как экспорта, так и импорта информационных технологий, несмотря на возрастающую конкуренцию на данном рынке со стороны развитых и развивающихся стран.

Американские ИТ-компании оперативно реагируют на изменения рынка в области информационных технологий, отличающегося нестабильностью. Сегодня они разворачивают активную деятельность в таких странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), как Румыния, Польша, Украина и Беларусь, которые являются одними из лидирующих производителей программного обеспечения.

Большинство ИТ-компаний сосредоточено на территории Украины (245), далее следуют Польша (90), Беларусь (77) и Румыния (65). Пять лет назад их количество было меньше почти в два раза. За период с 2016 г по 2018 г. количество прямых и венчурных инвестиций в Центральную и Восточную Европу выросло с 1,8 до 2,5 млрд долларов. Четыре страны Восточной Европы (Украина, Беларусь, Польша и Румыния) сформировали кластер, который входит в топ-5 мировых центров разработки программного обеспечения: на начало 2019 г. их доля составляла 5 % от мировых поставок.

Рынок в сфере ИТ-услуг и программного обеспечения в Украине, Польше, Беларуси и Румынии растет в 4–5 раз быстрее, чем в среднем в мировой экономике, причем основными клиентами компаний этих стран являются США и ЕС. Совокупный объем ИТ-экспорта из этих переходных экономик по итогу 2018 г. составил около 13 млрд долларов.

Выручка сферы информационных технологий в странах ЦВЕ ежегодно растет на 20–25 % против 5 % по миру. В регионе сосредоточены более 700 000 ИТ-специалистов, 60 000 выпускников по ИТ-специальностям ежегодно пополняют отраслевой сегмент рынка труда.

Изначально американские компании в странах ЦВЕ занимались преимущественно аутсорсингом и открытием своих отделений и филиалов. Следующим этапом стало инвестирование в стартапы на стадии внедрения и реализации продукта на рынке. Количество слияний и поглощений