

Что касается белорусского рынка интернет-рекламы, по данным Европейского бюро интерактивной рекламы (IAB Europe) за 2018 год Беларусь входит в пятерку крупнейших развивающихся рынков интернет-рекламы среди стран Центральной и Восточной Европы.

II. Карпантье

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В БЕЛЬГИИ

Малые и средние предприятия (МСП) составляют 99,9 % от общего числа предприятий, зарегистрированных в Бельгии. Их количество постоянно растет во всех регионах страны. По этой причине МСП являются движущей силой экономического роста Бельгии. Формирование благоприятной предпринимательской среды для развития малого бизнеса и совершенствование форм малого предпринимательства регионального уровня в Бельгии – ключевые задачи для региональных властей.

Бельгия – федеральное государство, состоящее из трех регионов: Фландрия, Валлония и Брюссельский столичный регион. У каждого из них есть свои компетенции и свои учреждения, поэтому каждый регион самостоятельно определяет стратегию развития малого и среднего бизнеса.

В рамках проведенного исследования были рассмотрены системы поддержки малого и среднего бизнеса на уровне ЕС, на федеральном уровне и на региональном. На основе проведенного анализа были выделены некоторые недостатки, которые препятствуют развитию бельгийских МСП.

Во-первых, большая часть бельгийских предпринимателей действуют только на местном рынке. Интернационализация не является приоритетом: главными препятствиями выходу на внешний рынок малые и средние предприниматели называют расходы, связанные с развитием экспортной деятельности; сложность страхования от рисков; таможенные формальности; барьеры по вхождению на целевой рынок (нормы, сертификация, и т.д.). Так как МСП составляют большую часть бельгийского бизнеса, недостаток стремлений к росту у них замедляет рост экономики Бельгии.

Во-вторых, программ и инициатив поддержки малого и среднего бизнеса множество. Они существуют на каждом уровне: провинциальном, региональном, федеральном и даже европейском. Однако часто предприниматели не пользуются помощью, на которую они могут претендовать, потому что плохо информированы о разных механизмах поддержки или о способах ее получения.

Для обеспечения развития бельгийских МСП государству необходимо стимулировать выход этих предприятий на внешний рынок, в том числе посредством создания «объединений по экономическим интересам», то есть союзов предприятий, преследующих общие цели. Также целесообразно

создать общую бельгийскую базу данных о существующих программах поддержки МСП на каждом уровне и о способах их получения, чтобы обеспечить информированность малых и средних предпринимателей.

Малые и средние предприятия играют важнейшую роль в экономике Бельгии. Формирование благоприятной предпринимательской среды для развития малого бизнеса – необходимое условия для дальнейшего развития страны.

К. Кулаковская

ОРГАНИЗАЦИЯ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь, хотя и не имеет выхода к морю и значительного сырьевого ресурса, однако обладает выгодным географическим и геополитическим положением, находясь на пути между динамично развивающимися мировыми центрами деловой активности – ЕС, ЕАЭС и странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Именно поэтому для Беларуси особенно большое значение приобретают повышение ее транзитного потенциала и развитие национальной логистики. Выгоды, получаемые транзитной страной, прежде всего, состоят в получении инвестиций на развитие транспортной инфраструктуры. Более того, транзит является надежным средством усиления влияния страны на международной арене.

Однако в Беларуси в силу объективных причин существует отставание в области логистики. В мировом рейтинге LogisticsPerformanceIndex 2018 (LPI), подготовленном Всемирным банком, Беларусь занимает 110-е место. Из стран бывшего СССР наивысшие позиции занимают Эстония (36-е место), Литва (43-е), Латвия (55-е) и Украина (69-е). Успешность логистической деятельности оценивается комплексностью предоставления логистических услуг. Из 74 логистических функций, определенных СТБ 2306, логистические центры Беларуси предлагают только 15–20, притом что для реализации других функций имеются все возможности (например, кросс-докинг реализует только несколько логистических центров).

Следствием недостаточной степени использования принципов логистики является высокий уровень издержек, который, по мнению Всемирного Банка, обусловлен следующими факторами: неэффективное использование грузового автотранспорта; низкий технический уровень значительной доли парка автомобилей, высокая степень изношенности в эксплуатации, несоответствие структуре перевозимых грузов; недостаточное развитие логистических систем.

Одной из причин издержек также является недостаточное количество логистических операторов (аутсорсинг). Суть данной услуги состоит в уменьшении расходов компании. Лидерами по использованию услуги являются Северная Америка (29 %) и Европа (27 %).