

Т. Ефимец

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК СПОСОБ СОЗДАНИЯ И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ИСПАНИИ

В настоящее время в условиях рыночного производства товаров недостаточно просто произвести товар, необходимо организовать его сбыт с целью получения плодотворных результатов.

Сегодня франчайзинг получил развитие в более чем 70 отраслях хозяйства и признан в мире как наиболее прогрессивная форма ведения бизнеса. Данная форма широко распространена в зарубежной практике, кроме того, договор франчайзинга является самостоятельным объектом правового регулирования более чем в 80 странах мира.

Говоря об организации бизнеса в такой стране, как Испания, следует отметить, что именно франчайзинг давно вознесся на пьедестал как один из самых эффективных способов в кратчайшие сроки достичь высоких результатов и стать частью популярного бренда. Испанию на международном уровне представляют более 450 брендов в 139 странах.

Огромные возможности открывает туристическая сфера, так как поток туристов с каждым годом растет и для их обслуживания необходима развитая туристическая инфраструктура, прокат автомобилей, предприятия в сфере услуг, кафе и рестораны. Самыми востребованными местами для развития бизнеса являются Каталония, Балеарские и Канарские острова, Андалусия, Валенсия, Мадрид.

Наиболее известные испанские франшизы Telepizza, Springfield, MANGO, Women"secret, Majorica, Pressto, Паэлья d'Or. Нельзя не упомянуть и корпорацию Inditex, владеющую сетью магазинов модной одежды Zara, – компанию, у которой есть, чему поучиться в плане организации и ведения собственного бизнеса. Именно бизнес-стратегия Inditex на сегодня признана одной из самых успешных, она владеет такими дочерними компаниями, как Zara, ZaraHome, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho и Uterquë, четыре из которых представлены в нашей стране. С 2011 г. Inditex расширился на 60 %, что говорит о том, что франчайзинг эффективен и набирает популярность во всем мире.

Таким образом, франчайзинг позволяет франчайзеру увеличить число торговых точек, распространяющих товар или услугу, предлагаемых его организацией, при минимальных капитальных вложениях, так как в бизнес уже вкладываются и франчайзи. При наличии удачного продукта даже небольшие предприятия могут стать франчайзерами, а некоторые впоследствии – международными франчайзерами. Очевидно, что в Республике Беларусь франчайзинг со временем будет так же распространен, как и в других странах, и станет эффективным способом реализации различных идей и проектов, давая возможность для становления нового класса предпринимателей.