

редкоземельных металлов, которые являются стратегически важным сырьем для электроники (аккумуляторы, магниты, смартфоны, каталитические конвертеры и т.д.) и других хай-тек-отраслей, включая ВПК (оборудование для GPS, ночного видения, точного наведения и т.д.). КНР является монополистом на этом рынке, контролируя 85 % мирового производства, поэтому ограничение экспорта китайских редкоземельных металлов в США может подорвать технологические цепочки во многих отраслях американской экономики. США уже готовятся к такому варианту, так как единственный крупный неазиатский производитель – австралийская компания Lynas (до 10 % мирового рынка) недавно объявила о строительстве обогатительной фабрики на их территории.

В последние годы доля «сборочного» китайского экспорта с высокой долей высокотехнологичных компонентов из Японии, Южной Кореи, Тайваня и стран Запада устойчиво падает. Параллельно растет и импорт хай-тек-компонентов в КНР, но он, скорее всего, может быть снижен, как только китайские компании освоят или скопируют технологии. Китай активно проводит промышленную политику и существенно продвинулся в сборке товаров для рынков развитых стран, в копировании технологий и теперь производит и экспортирует товары класса medium-high technology. За последнее десятилетие заметно выросла доля КНР в экспорте таких товаров, как LCD- и LED-панели, бульдозеры, локомотивы, танкеры, солнечные панели, кондиционеры, турбогенераторы, дизельные генераторы.

## **Ю. Гладкая**

### **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Десятилетия бурного индустриального развития породили самый сложный комплекс экологических проблем. Важнейшей из них является загрязнение воздуха, показатели которого в промышленных районах значительно превышают уровень, безопасный для здоровья людей. Причиной того является эксплуатация угольных электростанций, постоянно увеличивающееся количество автомобилей и работа заводов. Следующая по значимости – проблема загрязнения воды, вызванная стоками промышленных и городских отходов. Немаловажным остается и вопрос прогрессирующей эрозии почв, которая приводит к опустыниванию и засолению земель и, соответственно, к снижению урожайности и плодородности. Постоянно растущее количество бытовых перерабатываемых отходов и возникающие вследствие этого несанкционированные свалки становятся проблемой развития крупных городов. Наконец, весьма остро стоит вопрос сохранения биологической вариативности – многие виды растений и животных стоят на грани вымирания.

В настоящее время правительство Китая уже не может игнорировать эти проблемы и предпринимает энергичные меры по их решению. Так, противодействуя загрязнению атмосферы, государственные органы отслеживают и закрывают предприятия, которые не соблюдают экологические регламенты. Страна постепенно переходит на использование чистых энергоносителей вместо угля и вводит штрафы для заводов, выбросы которых превышают допустимые нормы. Проводится работа по консервации предприятий, мелких шахт, которые производили строительные материалы с нарушением экологических норм. В КНР также ускорена работа по распространению транспортных средств на новых источниках энергии. В борьбе с дефицитом воды правительство обязало заводы и фабрики обновить и улучшить свои очистные сооружения. Для охраны природной среды реки Янцзы введены ограничения на освоение и использование ее водных ресурсов. Активизировалась работа по озеленению земельных участков и противодействию опустыниванию в ряде регионов страны. В качестве меры по борьбе с растущим количеством перерабатываемых отходов Китай ввел запрет на импорт мусора из других стран, тем самым снизив нагрузку на перерабатывающие и мусоросжигательные заводы страны.

В целях последовательной реализации этих направлений правительство постоянно ужесточает нормы экологического регулирования путем введения дополнительных санкций за нарушение экологических стандартов; расширяет практику приостановки производств, отрицательно влияющих на экологическую ситуацию в стране. В то же время наряду с санкциями активно применяются положительные стимулы решения экологических вопросов, как, например, увеличение финансирования природоохранной деятельности из государственного и местных бюджетов, стимулирование развития альтернативной энергетики, стимулирование участия государства и бизнеса в реализации совместных экологических проектов.

## **Е. Доготарь**

### **РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЯХ США**

Основным мотивом любого бизнеса служит максимизация прибыли, которая достигается увеличением продаж посредством грамотно организованной маркетинговой деятельности. Производители применяют различные инструменты, чтобы максимально привлечь внимание клиентов и завоевать конкурентную позицию на рынке. Одним из таких средств продвижения продукта любой компании является реклама, будучи важным компонентом в системе маркетинга. Реклама – это любая форма неличного представления и продвижения коммерческих идей, товаров и услуг, оплаченная четко указанным рекламодателем.