

- модернизация основных средств белорусских логистических операторов;
- повышение скорости прохода транспортных потоков через таможенную за счет упрощения таможенных процедур и повышения терпимости таможенных органов.

Реализация предложенных мер может способствовать прогрессу в развитии аутсорсинга, укреплению положения транспортно-логистических компаний Республики Беларусь на международной арене, привлечению инвестиций в транспортно-логистический сектор, расширению экспорта транспортно-логистических услуг, обеспечению устойчивого экономического развития страны как на микро-, так и на макроуровнях.

Ван Хуань

ЭКСПОРТ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНОК КНР

Несмотря на стабильное увеличение производства и переработки молока, Китай по-прежнему является главным мировым потребителем и импортером молочных товаров. Внутреннее производство и импорт растут, поскольку потребление молочных продуктов за последние пять лет увеличилось практически в два раза. Возможности для роста потребления до сих пор значительны, что позволяет надеяться на длительное и стабильное увеличение импорта данной позиции на рынок КНР. В 2018 г. на одного жителя КНР в пересчете на молоко приходилось всего 30 кг молочных продуктов, что до сих пор является одним из наиболее низких объемов потребления в мировой экономике.

Динамика роста рынка стабильно высокая: всего за пять лет сухого молока и сухих молочных продуктов для детей в КНР стали потреблять в два раза больше. В 2009 г. на них приходилось всего 5,3 кг на человека в пересчете на молоко в год, а в 2019 г. – уже 11,2 кг. Китай потребляет 11 % молочного импорта мира, 9 % всего мирового импорта сухого обезжиренного молока и пятую часть всего объема импорта сухого цельного молока.

Китай является одним из наиболее емких и динамично развивающихся рынков сбыта для экспорта отечественного продовольствия. Поставки белорусской сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в КНР только в 2018 г. выросли в 4,4 раза. В структуре экспорта белорусского продовольствия в Китай доминирует молочная продукция, поставки которой только в 2018 г. в денежном выражении возросли в 9, в натуральном – в 13 раз: в 2017 г. ее доля составляла только 35,2 %, в 2018 г. – 73,4 %. Право поставок в Китай получило 51 молочное предприятие Республики Беларусь, включая известные белорусские бренды «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», «Беллакта». ЗАО «Мясо-молочная компания» создала на терри-

тории КНР три совместных предприятия для продвижения белорусской продукции в Шанхае, Гонконге и Чанчуне. Тем не менее в 2019 г. экспорт молочной продукции в КНР, составивший 1,526 млн долларов, снизился на 5,9 % до 2 466 т, потеряв в стоимостном выражении 11,7 %, поскольку закупочные цены в Китае дотируются государством и удерживаются на относительно невысоком уровне.

ЗАО «Мясо-молочная компания» у белорусских предприятий закупает для экспорта в КНР килограмм сухого молока по 1,95 долл., при том, что реализация продукции на внутреннем рынке возможна по цене порядка \$2,3 за 1 кг (по состоянию рынка в апреле 2019 года). В результате отгрузка молокопродуктов белорусских поставщиков в Китай в 2019 г. существенно сократилась, составив всего 1 % от планового объема. Существенным сдерживающим фактором является стоимость перевозок: от терминала Колядичи в Минске до Чунцина поездом доставка контейнера обходится в 4 500 долл (доставка 20 дней), а из Клайпеды морем до Шанхая – в 350 долл (доставка 45 дней).

Ван Хуань

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЛЬНЯНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК ПРОВИНЦИИ СЫЧУАНЬ (КНР)

Республика Беларусь и Китайская Народная Республика поддерживают динамичные, постоянно расширяющиеся торговые отношения, результатом которых является стабильное увеличение экспорта белорусской продукции в КНР. В последние годы существенно растет экспорт белорусской сельхозпродукции. Значительную долю в ее экспорте занимает льноволокно и полуфабрикаты из него. Беларусь находится на третьем месте среди экспортеров льнопродукции, общий объем ее экспорта в 2019 г. составил 24 326 тонн, из них в КНР было поставлено 11 430 тонн. Основная масса предприятий льнопереработки сосредоточена в Витебской области – ОАО «Городокский льнозавод», ОАО «Верхнедвинский льнозавод», ОАО «Лиозненский льнозавод», РУПТП «Оршанский льнокомбинат». Основная продукция белорусских предприятий по переработке льна это льноволокно короткое, льноволокно длинное, семена льна, льноватин, льняной шпагат, пакля льняная, топливные брикеты, техническое и пищевое льняное масло, полотно и спецодежда.

В ноябре 2019 г. в столице провинции Сычуань городе Чэнду был открыт Белорусский национальный павильон, организаторы планируют использовать его как выставку для белорусских товаров, площадку для проведения бизнес-форумов. Павильон находится в свободной экономической зоне, рядом располагается крупный железнодорожный узел, связывающий крупнейшие рынки западного Китая.