

фицирована, чем в предыдущие годы: на фоне уменьшения доли капиталовложений в экономику Франции растут объемы поступлений в страны Северной Европы, доля которых достигла почти 20 % инвестиций КНР в регионе. По-прежнему незначительной при этом остается доля стран Восточной Европы и Бенилюкса.

В. Бенько

РАЗВИТИЕ АУТСОРСИНГА В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Транспортно-логистический аутсорсинг представляет собой приобретение у третьей стороны услуг по управлению запасами, транспортировке товара, его складированию, информационному сопровождению и всеми, связанными с этими операциями и бизнес-процессами. Развитие аутсорсинга в сфере транспорта и логистики обусловлено постоянным усложнением технологии ведения бизнеса, ростом значимости его инфраструктурной составляющей, в частности, транспортно-складской сферы.

Республика Беларусь находится на пересечении основных торговых путей, и транспортная логистика здесь весьма востребована. Однако по качеству транспортно-логистических услуг Беларусь сегодня проигрывает своим ближайшим соседям и находится на 120 месте по условиям развития логистики. Основными проблемам развития предложения транспортно-логистических услуг в стране являются: нехватка инвестиций в развитие инфраструктуры, не сформированность рынка 3PL-услуг, отсутствие системных интегратора уровня 4PL, невысокий уровень квалификации персонала, несовершенство таможенного и иных видов контроля на внешней границе, незавершенность системы нормативно-правового регулирования, отсутствие на национальном уровне развернутого статистического учета показателей развития логистики, слабая интегрированность в Евразийскую логистическую систему.

Для решения этих проблем необходимы:

- повышение рейтинга страны в показателях логистики, создание и расширение современной инфраструктуры 3PL- и 4 PL-операторов;
- повышение квалификации персонала логистических организаций (изучение, адаптация и распространение международного опыта внедрения передовых технологий логистики и управления цепями поставок в программах обучения студентов; установление партнерских отношений учебных заведений с логистическими компаниями-лидерами и т.д.);
- внесение изменений в закон «О транспортно-экспедиционной деятельности» относительно законодательного закрепления этих видов услуг нормами закона;

- модернизация основных средств белорусских логистических операторов;
- повышение скорости прохода транспортных потоков через таможенную за счет упрощения таможенных процедур и повышения терпимости таможенных органов.

Реализация предложенных мер может способствовать прогрессу в развитии аутсорсинга, укреплению положения транспортно-логистических компаний Республики Беларусь на международной арене, привлечению инвестиций в транспортно-логистический сектор, расширению экспорта транспортно-логистических услуг, обеспечению устойчивого экономического развития страны как на микро-, так и на макроуровнях.

Ван Хуань

ЭКСПОРТ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНОК КНР

Несмотря на стабильное увеличение производства и переработки молока, Китай по-прежнему является главным мировым потребителем и импортером молочных товаров. Внутреннее производство и импорт растут, поскольку потребление молочных продуктов за последние пять лет увеличилось практически в два раза. Возможности для роста потребления до сих пор значительны, что позволяет надеяться на длительное и стабильное увеличение импорта данной позиции на рынок КНР. В 2018 г. на одного жителя КНР в пересчете на молоко приходилось всего 30 кг молочных продуктов, что до сих пор является одним из наиболее низких объемов потребления в мировой экономике.

Динамика роста рынка стабильно высокая: всего за пять лет сухого молока и сухих молочных продуктов для детей в КНР стали потреблять в два раза больше. В 2009 г. на них приходилось всего 5,3 кг на человека в пересчете на молоко в год, а в 2019 г. – уже 11,2 кг. Китай потребляет 11 % молочного импорта мира, 9 % всего мирового импорта сухого обезжиренного молока и пятую часть всего объема импорта сухого цельного молока.

Китай является одним из наиболее емких и динамично развивающихся рынков сбыта для экспорта отечественного продовольствия. Поставки белорусской сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в КНР только в 2018 г. выросли в 4,4 раза. В структуре экспорта белорусского продовольствия в Китай доминирует молочная продукция, поставки которой только в 2018 г. в денежном выражении возросли в 9, в натуральном – в 13 раз: в 2017 г. ее доля составляла только 35,2 %, в 2018 г. – 73,4 %. Право поставок в Китай получило 51 молочное предприятие Республики Беларусь, включая известные белорусские бренды «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», «Беллакта». ЗАО «Мясо-молочная компания» создала на терри-