

анкетирования следует отметить, что несмотря на достаточно развитую сеть молодежных общественных организаций в Беларуси, многие молодые люди не осведомлены об их существовании и основных направлениях и целях деятельности. Достаточно большой процент молодежи не имеет мотивации для участия в жизни общественных организаций или не видит необходимости в членстве в них, так как считает, что молодежные организации не обладают достаточными полномочиями для решения важных для молодых людей вопросов. Данная ситуация может привести к отсутствию активной жизненной позиции, снижению уровня политической культуры и вторичной политической социализации подрастающего поколения, что в перспективе негативно отразится на развитии социума в целом.

Исходя из вышесказанного, молодежным общественным организациям и объединениям необходимо увеличить доступность информации об их деятельности, активно использовать средства массовой информации для привлечения молодых людей, дистанционно информировать о предстоящих мероприятиях и событиях. Необходимо добавить новые, популярные среди молодежи направления деятельности для активного вовлечения более широкого круга участников. Важным требованием является тесное сотрудничество общественных организаций с вышестоящими органами и рассмотрение предложений, которые вносят их участники.

Таким образом, при правильном объединении работы и постоянном активном сотрудничестве государственных органов, учреждений образования и молодежных общественных организаций может быть достигнута конечная цель – выработка активной гражданской позиции и стабильное развитие гражданского общества в стране при активном участии молодежи, которая является залогом успешного будущего страны в целом.

## **А. Третьяк**

### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время в Беларуси активно развивается *франчайзинг* — особая процедура, согласно которой предприятия с отработанной технологией и известным брендом разрешают другим компаниям пользоваться своим именем.

Указанный механизм появился в отечественном законодательстве с принятием в 1998 г. нового Гражданского кодекса (ГК). Однако в ст. 910 данного нормативного правового акта не было определения такому договору. В нем присутствовала лишь отсылочная норма к специальному законодательству, которое содержало ряд пробелов, в связи с чем заключение указанного договора для белорусских субъектов хозяйствования оставалось невозможным.

27 февраля 2005 г. вступили в силу изменения, внесенные в ГК Законом Республики Беларусь № 316-3 «О внесении дополнений и изменений в Гражданский кодекс Республики Беларусь по вопросам регистрации недвижимого имущества, состава участников ассоциаций и союзов, комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), правового режима имущества крестьянского (фермерского) хозяйства», что значительно активизировало такие отношения.

Согласно ст. 910 ГК, договор комплексной предпринимательской лицензии (договор франчайзинга) – соглашение, по которому одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на определенный в договоре срок или без указания срока лицензионный комплекс, включающий право использования фирменного наименования, товарного знака и других объектов интеллектуальной собственности правообладателя. Ст. 910-1 ГК установлена письменная форма такого договора с последующей регистрацией его в патентном органе.

В нашей стране, согласно статистике, рынок товаров и услуг франшиз наиболее активно внедряется предприятиями сначала на столичном рынке, а затем в областных центрах. Примером отраслей, где сегодня в Беларуси наиболее развиты франчайзинговые отношения, можно считать розничную торговлю и систему общепита (сети ресторанов «IL Патио», «Штолле», McDonald's и др.).

В республике национальные организации стали также создавать свои франшизы, некоторые из них получили популярность, например, компания «НТС». Активно открывает свои магазины за рубежом по системе франчайзинга, например, «Milavitsa».

Таким образом, франчайзинг – это: с одной стороны, наиболее действенный путь развития для компаний, которые уже достигли определенных вершин и нацелены на дальнейший рост; с другой – отличный шанс открыть успешный бизнес для любого желающего. В Республике Беларусь создана качественная правовая основа для такого рода деятельности.

## **К. Челнокова**

### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В БЕЛАРУСИ**

Бесплодие – неспособность иметь детей и продолжить свой род – известна человечеству с древнейших времен. В связи с этим в качестве решения данной проблемы появилась идея суррогатного материнства.

В настоящее время Закон Республики Беларусь «О вспомогательных репродуктивных технологиях» от 7 января 2012 г. № 341 (Закон) под суррогатным материнством понимает вид вспомогательных репродуктивных технологий, заключающийся в соединении сперматозоида и яйцеклетки, изъятой из организма генетической матери, или донорской яйцеклетки вне