

контроль и идеологизацию жизни. Вся власть в стране находится в руках Трудовой партии, а ее лидер обожествляется. КНДР продолжает существовать как закрытое государство, связь с мировым сообществом минимизирована. Поэтому за этой страной закрепился образ «страны-изгоя». Ее политика осуждается демократическими странами, и даже традиционные союзники – Китай и Россия – не проявляют полной поддержки. Жесткая политика изоляционизма не позволяет стране развиваться в соответствии с тенденциями научно-технического прогресса. КНДР возглавляет списки стран с низким уровнем жизни. Не имея средств коммуникации, Интернета, основная масса населения не осознает бесперспективность своего положения и не может получать информацию о внешнем мире. Монополизация СМИ и сильное идеологическое влияние на сознание народа помогает правительствам держать власть вот уже 70 лет.

Таким образом, все признаки современного тоталитаризма, который можно наблюдать в Северной Корее, соответствуют представлениям о тоталитаризме как феномене XX в. Современные процессы развития информационно-коммуникативных контактов различных стран, электронных СМИ, Интернета представляют основную угрозу для этого типа режима и способствуют его постепенной трансформации в сторону авторитаризма.

М. Станкевич

РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Долговременная экономическая, социальная и политическая стабильность любого государства практически невозможна без сформированного и активно функционирующего гражданского общества и его структур. Многочисленные общественные организации, в которых задействованы представители различных интересов социума, выступают в качестве своеобразных ячеек гражданского общества. Получая знания и осваивая новейший социально-политический опыт, молодое поколение граждан либо интегрируется в существующий социум и тем самым модернизирует его, либо постепенно отчуждается. Участие молодежи в общественно-политической жизни имеет принципиальное значение для развития страны. В Беларуси существует достаточно большое количество молодежных организаций разной направленности, среди наиболее известных: Общественное объединение «БРСМ», молодежная организация «Молодые демократы», Белорусский национальный молодежный совет, Объединение православной молодежи, Белорусский союз молодых предпринимателей, Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО, волонтерские организации и другие.

Для более четкого понимания уровня вовлеченности молодых людей в работу молодежных организаций было проведено онлайн-анкетирование, в котором приняло участие 76 студентов МГЛУ. Исходя из результатов

анкетирования следует отметить, что несмотря на достаточно развитую сеть молодежных общественных организаций в Беларуси, многие молодые люди не осведомлены об их существовании и основных направлениях и целях деятельности. Достаточно большой процент молодежи не имеет мотивации для участия в жизни общественных организаций или не видит необходимости в членстве в них, так как считает, что молодежные организации не обладают достаточными полномочиями для решения важных для молодых людей вопросов. Данная ситуация может привести к отсутствию активной жизненной позиции, снижению уровня политической культуры и вторичной политической социализации подрастающего поколения, что в перспективе негативно отразится на развитии социума в целом.

Исходя из вышесказанного, молодежным общественным организациям и объединениям необходимо увеличить доступность информации об их деятельности, активно использовать средства массовой информации для привлечения молодых людей, дистанционно информировать о предстоящих мероприятиях и событиях. Необходимо добавить новые, популярные среди молодежи направления деятельности для активного вовлечения более широкого круга участников. Важным требованием является тесное сотрудничество общественных организаций с вышестоящими органами и рассмотрение предложений, которые вносят их участники.

Таким образом, при правильном объединении работы и постоянном активном сотрудничестве государственных органов, учреждений образования и молодежных общественных организаций может быть достигнута конечная цель – выработка активной гражданской позиции и стабильное развитие гражданского общества в стране при активном участии молодежи, которая является залогом успешного будущего страны в целом.

А. Третьяк

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время в Беларуси активно развивается *франчайзинг* — особая процедура, согласно которой предприятия с отработанной технологией и известным брендом разрешают другим компаниям пользоваться своим именем.

Указанный механизм появился в отечественном законодательстве с принятием в 1998 г. нового Гражданского кодекса (ГК). Однако в ст. 910 данного нормативного правового акта не было определения такому договору. В нем присутствовала лишь отсылочная норма к специальному законодательству, которое содержало ряд пробелов, в связи с чем заключение указанного договора для белорусских субъектов хозяйствования оставалось невозможным.