

либерализм как политика стал реальностью стран Запада и показал себя как эффективная посткризисная технология переустройства общества в США в период Великой депрессии, в Германии после Второй мировой войны.

Таким образом, социальный либерализм стал чем-то совершенно новым среди политических идеологий. И непосредственно на его основе в современном мире развиваются и совершенствуются идеи демократии, к достижению которой стремятся многие страны мира.

## **В. Николаевич**

### ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ СОЗДАНИИ ВИЗУАЛЬНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ

Одним из самых популярных видов политической рекламы в современном мире является *визуальная*. Она имеет много преимуществ и поэтому активно используется при проведении избирательных кампаний. Качественная политическая реклама может существенно помочь потенциальному избирателю определиться с выбором кандидата. И, напротив, ошибки при ее создании могут сформировать о нем неправильное или вовсе негативное впечатление. Целью данного исследования, проведенного на материале примеров визуальной политической рекламы современных российских политических деятелей, является анализ наиболее распространенных ошибок при создании визуальной политической рекламы.

В результате анализа были выявлены четыре наиболее часто встречающиеся ошибки, характерные для современной политической рекламы в России. Первая – отсутствие в тексте рекламы конкретной информации о выдвигаемом кандидате. Вместо нее может содержаться или обобщенная информация без каких-либо пояснений, или же абстрактная фраза, имеющая мало общего с политической программой данного кандидата: «16 новых стадионов». Другой пример: «Выходя из дома, не забудьте выключить утюг!». Политическая реклама, содержащая подобный текст, мало информативна и не приносит избирателю какой-либо пользы.

Вторая ошибка – упоминание в тексте политической рекламы нелюбимых фактов и сведений из жизни кандидата, которые могут создать у электората негативное представление о политике: «Моя судимость (ст. 228 – сбыт наркотиков) погашена!». Несмотря на то что в данной политической рекламе кандидат демонстрирует свою честность и открытость перед электоратом, подобная информация может вызвать негативную реакцию. Далеко не все избиратели обладают критическим мышлением, позволяющим трезво оценить подобного рода факты из биографии кандидата.

Третьей ошибкой является включение в текст визуальной политической рекламы неуместного юмора, который может вызвать вопросы у избирателей: «Остаться честной и быть полезной не получилось!» Четвертая

ошибка заключается в наличии противоречия между изображением и текстом, содержащимися в визуальной рекламе. Примером может быть фотография кандидата, сидящего за столом со сложенными руками, надпись на которой гласит: «Мы не сидим сложа руки!»

Как видим, наиболее типичными ошибками при создании визуальной политической рекламы являются отсутствие конкретного посыла в тексте рекламы, упоминание нелицеприятных фактов из биографии кандидата в тексте рекламы, наличие неуместного юмора или противоречие между текстом и изображением.

## **И. Сапежинская**

### **ОСНОВЫ МИГРАЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЯПОНИИ**

В современном мире Япония считается самобытной и «закрытой» страной. Это относится и к получению свободного доступа к официальным документам, в том числе в сфере миграционного законодательства. Имеющиеся источники не содержат глоссария с переводом на английский или другие языки.

Долгое время данное государство оставалось однородным в этническом отношении. Однако некоторые факторы способствовали модернизации и демократизации его законодательства. Хронологию развития миграционных потоков Японии условно можно разделить на шесть периодов, начиная с 1639 г. по настоящее время. В них просматриваются кардинальные изменения относительно указанной политики: от абсолютного «закрытия» до «ослабления контроля».

В настоящий момент выделяют три основные категории длительно проживающих иностранцев в стране: 1) постоянные резиденты; 2) трудовые мигранты; 3) беженцы. Вопросы въезда и пребывания иностранных граждан на территории Японии регламентируются Законом об иммиграционном контроле и признании статуса беженца 1951 г. с последующими изменениями. Для иммиграции на данную территорию необходимо иметь действительный паспорт и установленное Министерством юстиции разрешение на въезд. Существуют также основания для отказа во въезде: состояние здоровья, финансовое положение и т.д. Министерством юстиции Японии 24 мая 1990 г. разработан Циркуляр № 16 с последующими изменениями, где четко указано, в специалистах каких профессий заинтересовано государство. В Приложении II указанного документа определены статусы лиц, имеющих более тесные связи с данной страной: продолжительность проживания, родственные связи с ее гражданами или жителями.

Изменение приоритетов Японии после принятия Конституции 1947 г. привело к увеличению притока иностранцев и расширению сфер их деятельности. Государственная власть стала рассматривать данный процесс как