

обстоятельство может изменить векторы миграционной активности граждан Республики Беларусь, так как теперь бонусов гражданам ЕС на рабочие места не будет.

В целом от брексита белорусам не нужно ждать чуда. У Беларуси появляются новые возможности – их нужно использовать.

**О. Никитенко**

## ОСОБЕННОСТИ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ЛИБЕРАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКЕ

Либерализм – одна из основных идеологий в политике, возникшая еще в XVIII в. и получившая широкое распространение в мире. Центральное место в данной идеологии занимает свобода личности и ее право на самореализацию.

В классическом либерализме государству отводилась минимальная роль в обществе: оно должно было поддерживать общественный порядок и обеспечивать внешнюю защиту, регулировать отношения между гражданами, охранять частную собственность. Важная идея либерализма – полное равенство всех людей перед законом. Со временем либеральные идеи перестали отвечать экономическим интересам общества, из-за чего они были изменены. Прежде всего, речь идет о возможности государства воздействовать на экономику. Разные представления о возможности такого воздействия и взгляды относительно средств на достижение процветания в обществе способствовали формированию новых направлений в либерализме. Одним из таких направлений явился социальный либерализм, который можно рассматривать как политическую идеологию и как осуществляемую на практике технологию.

Социальный либерализм поддерживает основные либеральные идеи о свободе и равенстве, но имеет и свои собственные. Важнейшая из них – расширение прав государства по вмешательству в социальную и экономическую сферы. Государство должно заботиться о социальной справедливости и поддерживать конкурентную рыночную среду, а также через налоги взимать часть доходов и распределять их между бедными слоями населения, что будет способствовать экономическому росту страны. Один из принципов социал-либерализма – сочетание индивидуальной свободы с социальным благополучием: только в обществе человек может реализовать свой потенциал. Свобода означает возможность развития как индивида, так и коллектива, а собственность становится инструментом в достижении свободы. Жесткая конкуренция была заменена сотрудничеством. Это привело к тому, что идея равенства возможностей превратилась в идею равенства условий, то есть социальный либерализм ориентируется на то, чтобы у людей были равные начальные условия для развития своего потенциала. Социальный

либерализм как политика стал реальностью стран Запада и показал себя как эффективная посткризисная технология переустройства общества в США в период Великой депрессии, в Германии после Второй мировой войны.

Таким образом, социальный либерализм стал чем-то совершенно новым среди политических идеологий. И непосредственно на его основе в современном мире развиваются и совершенствуются идеи демократии, к достижению которой стремятся многие страны мира.

## **В. Николаевич**

### ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ СОЗДАНИИ ВИЗУАЛЬНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ

Одним из самых популярных видов политической рекламы в современном мире является *визуальная*. Она имеет много преимуществ и поэтому активно используется при проведении избирательных кампаний. Качественная политическая реклама может существенно помочь потенциальному избирателю определиться с выбором кандидата. И, напротив, ошибки при ее создании могут сформировать о нем неправильное или вовсе негативное впечатление. Целью данного исследования, проведенного на материале примеров визуальной политической рекламы современных российских политических деятелей, является анализ наиболее распространенных ошибок при создании визуальной политической рекламы.

В результате анализа были выявлены четыре наиболее часто встречающиеся ошибки, характерные для современной политической рекламы в России. Первая – отсутствие в тексте рекламы конкретной информации о выдвигаемом кандидате. Вместо нее может содержаться или обобщенная информация без каких-либо пояснений, или же абстрактная фраза, имеющая мало общего с политической программой данного кандидата: «16 новых стадионов». Другой пример: «Выходя из дома, не забудьте выключить утюг!». Политическая реклама, содержащая подобный текст, мало информативна и не приносит избирателю какой-либо пользы.

Вторая ошибка – упоминание в тексте политической рекламы нелюбимых фактов и сведений из жизни кандидата, которые могут создать у электората негативное представление о политике: «Моя судимость (ст. 228 – сбыт наркотиков) погашена!». Несмотря на то что в данной политической рекламе кандидат демонстрирует свою честность и открытость перед электоратом, подобная информация может вызвать негативную реакцию. Далеко не все избиратели обладают критическим мышлением, позволяющим трезво оценить подобного рода факты из биографии кандидата.

Третьей ошибкой является включение в текст визуальной политической рекламы неуместного юмора, который может вызвать вопросы у избирателей: «Остаться честной и быть полезной не получилось!» Четвертая