

В «Теэтете» приводятся три основных неправильных понимания знания – как частного знания, как ощущения, как правильного мнения. Гипотезы произведения не дали четкого ответа на вопрос о сущности знания, однако их можно считать определенного рода отправной точкой, которая способна вывести на более продуктивные формулировки.

В. Морозов

СЕМЬЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ. ОСНОВНЫЕ СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ

Семья представляет собой один из важных феноменов бытия человека. Она является социальной колыбелью для каждого человека, началом начал его рождения и вхождения в жизнь, становления его как личности – самой высшей общественной ценности. Ведь активный, правильно социализированный, способный к плодотворной творческо-преобразовательной деятельности человек определяет развитие самого общества, его историю, настоящее и будущее.

Основные функции, составляющие миссию семьи, общеизвестны: репродуктивная – обеспечивающая биологическое воспроизводство членов общества; социализирующая – закладывающая исходные начала становления индивида как личности; воспитательная – обеспечивающая передачу каждому члену семьи знаний, опыта, эстетических, моральных и других ценностей, помощь в освоении социальных ролей; хозяйственно-бытовая – приобщающая человека к ведению совместных дел по обеспечению жизнедеятельности семьи; экономическо-материальная – обеспечивающая необходимую поддержку несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи.

В развитии современной семьи наблюдаются следующие тревожащие общество тенденции: разрушение традиционной расширенной (многопоколенной, родственной) патриархальной семьи; рост числа фактических, но юридически не оформленных «свободных» семей, так называемых партнерских семейных союзов, и рожденных в них детей; рост количества разводов, повторных браков, неполных семей и числа брошенных детей; сокращение ведущих позиций семьи в социализации индивидов, в организации их жизнедеятельности.

Базовыми семейными ценностями в их традиционном общественном восприятии являются любовь, доверие, верность, взаимопонимание, доброта, ответственность, уважение и другие, обретаемые в семье социальные чувства и качества, которые объединяют людей. Безусловно, центральной ценностью семьи всегда были и остаются дети.

Основными целями государственной политики Республики Беларусь по укреплению семьи являются: улучшение социально-экономических условий

жизнедеятельности семьи и выполнения ею репродуктивной, экономической и воспитательной функций; укрепление нравственных основ семьи и повышение ее престижа в обществе.

Несмотря на проявляющиеся негативные тенденции в развитии современной семьи, противоречащие глубинным социальным основам ее развития как первичной социальной общности, она остается традиционно высокоценным микрокосмосом человеческого бытия и фундаментальной ячейкой развития общества.

3. Пыко

МИРОВОЗЗРЕНИЕ И ИДЕОЛОГИЯ КАК РЕГУЛЯТИВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Мышление человека носит образно-понятийный характер и напрямую зависит от мировоззрения, которое складывается у человека как стихийно, так и целенаправленно, определяясь преимущественно социальной средой. Мировоззрение – это система обобщенных взглядов на мир и место человека в нем, на отношение людей к окружающей их действительности и к самим себе, их убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности.

Существует множество типов мировоззрения, но основными являются: житейское, в котором отражаются традиционные взгляды о мире и человеке, основанные на здравом смысле; религиозное, связанное с верой в сверхъестественные силы; философское, в котором обобщается опыт духовного и практического освоения мира. Мировоззрение дает представление о мире в целом, а не об отдельных его фрагментах. Оно формируется в течение долгого времени, в период познания человеком явлений действительности и меняется довольно медленно, складываясь путем проб и ошибок.

Идеология – система политических, правовых, нравственных, религиозных, эстетических и философских взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей преимущественно к социальной действительности. Идеология выражает взгляды и идеи социально-политического устройства общества, интересы, мировоззренческие и политические идеалы и ценности. Типы идеологий: социально-политические (анархизм, консерватизм, либерализм, фашизм), экономические (социализм, коммунизм, капитализм), национально-этнические (расизм, нацизм, национализм, шовинизм), другие (гуманизм, феминизм).

Человек всегда ориентирован на смысл. Стремление к поиску и реализации человеком смысла своей жизни иногда рассматривают как врожденную мотивационную тенденцию, присущую всем людям и являющуюся двигателем поведения и развития личности. Общество, как и человек, также нацелено на смысл. Оно стремится понять смысл своего существования и ощущает фрустрацию или вакуум, если это стремление остается нереали-