

Среди стран СНГ есть такое понятие, как «совковый менталитет». Типичные, самые яркие признаки этой «совковости» остались в таких утверждениях, как «Запад – враг», «ты должен (или должна) быть как все, ничем не выделяться (стадное мышление), думать как все, быть как все».

Проявляются различия ментальности в экономике, политике, быту народов СНГ. Отсюда вытекают разные подходы к достижению своих целей.

Экономическая ментальность является результатом предшествующего развития общества, имеет национальный характер, что обуславливает широкую вариативность для различных этносов, наций, стран и их регионов. Как следствие, она оказывает существенное влияние на формирование моральных и этических принципов. Для российского и белорусского экономического менталитета характерен коллективизм, межнациональность, низкая дисциплина, мы не склонны к систематически выполняемой деятельности, которая не зависит от настроения. У нас «не принято» выполнять неукоснительно распоряжения руководителя. Результатом этого являются всевозможные организационные проблемы, которые приводят к существенным потерям и снижению доли прибыли.

Современное общество можно определить как трансформирующееся, переживающее очередной этап модернизации по капиталистическому типу. Такой переход сопровождается крушением прежних социальных идеалов и введением новых моделей поведения, деятельности и общения, которые чужды культурным архетипам менталитета.

А. Гурская

ВЗАИМОСВЯЗЬ КАТЕГОРИЙ «ПРОСТРАНСТВО» И «ВРЕМЯ» И ЕЕ ОТРАЖЕНИЕ В ФИЛОСОФИИ И ЛИНГВИСТИКЕ

Категории «пространство» и «время» являются одними из ключевых в философской онтологии и когнитивной лингвистике, так как участвуют в познании человеком различных форм бытия. В современной науке утвердилась реляционная концепция пространства и времени, которая подразумевает их взаимосвязь и взаимозависимость, невозможность восприятия и изучения отдельно друг от друга.

Пространство – философская категория, которая обозначает структурность, размерность, порядок, рядоположенность, протяженность бытия; показывает величину и координацию объектов, их размеры, положение по отношению друг к другу. Пространство размерно, однородно, изотропно. Время – философская категория, которая обозначает процессуальность бытия, взаимодействие и смену состояний, последовательность и длительность, скорость, ритм, темп. Время необратимо и анизотропно.

Понятия пространства и времени объединены в концепцию четырехмерного континуума. К видам пространства-времени относят реальное, перцептуальное (экзистенциальное) и концептуальное пространство и время.

Реальное пространство и время, в том числе биологическое и социальное, наделены рядом метрических и топологических свойств – образуют хронотоп. К примеру, изучая романский хронотоп, М. М. Бахтин выделил хронотопы встречи, дороги, города, порога, гостиной.

В когнитивных исследованиях категория «пространство» представлена в большей мере, так как в качестве объекта изучения является более доступной для анализа. Языковое выражение концепты «пространство» и «время» получают посредством грамматических и лексических единиц. Для отражения пространственных значений используется лексика, указывающая на близость/отдаленность от субъекта действия; лексика, связанная с отражением трехмерности пространства и его геометрических параметров. Большое значение в выражении пространственных отношений отводится предложениям.

Для передачи временных значений используются различные синтаксические конструкции. В языке принято различать время грамматическое (морфологическое, синтаксическое) и лексическое. Определение лингвистической темпоральности присутствует в работах многих исследователей: Н. К. Фролова, С. М. Беляковой, А. В. Бондарко, Е. В. Тарасовой, О. Н. Селиверстовой.

Пространственные значения являются первоосновой многих языковых средств обозначения и могут переноситься на другие значения, в том числе временные и область человеческой психики: «В моей душе сомненья нет», «Есть в близости людей заветная черта». В таком переносе сказывается абстрагирующая способность нашего мышления.

В. Дайнеко

КОНЦЕПЦИЯ ИДЕАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА В РАБОТАХ Т. МОРА И Т. КАМПАНЕЛЛЫ

Системный кризис капитализма, очевидно выявленный пандемией коронавируса, обострил проблему выбора направления развития общества – левого социалистического и правого капиталистического. Советский проект не был лишен недостатков, в связи с этим становится важным пересмотр всех основ левого проекта с самых его истоков. Поэтому интересно будет рассмотреть концепцию идеального общества в работах основоположников утопизма Т. Мора и Т. Кампанеллы. Идеалом их общества является единое общество, основанное на базе общественной собственности и отрицании частной, что дает возможность преодоления противоречия частного и общественного. Общественную собственность Т. Кампанелла понимает широко, вплоть до введения принципа общности жён. Стоит отметить его трепетное отношение к процессу формирования подрастающего поколения. Распространение общественных столовых и введение сословия «кормилиц» облегчает процесс воспитания детей, освобождая женщин от домашних