

4. Седов, К. Ф. Агрессия и манипуляция в повседневной коммуникации / К. Ф. Седов // Юрислингвистика-6: Инвективное и манипулятивное функционирование языка : межвуз. сб. науч. ст. / под ред. Н. Д. Голева. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2005. – С. 89–105.

References

1. Vlasova, E. V. Rechevaya agressiya pechatnykh SMI (na materiale nemetsko- i russkoyazychnykh gazet 30-kh i 90-kh gg. XX veka) : avtoref. dis. ... kand. filol. nauk: 10.02.19 / E. V. Vlasova; Saratovs. gos. un-t im. N. G. CHernyshevskogo. – Saratov, 2005. – 22 s.

2. Istoriya Belarusi: v kontekste mirovykh tsivilizatsij : uch.-metod. posobie. 2-e izd. / V. I. Golubovich [i dr.]; pod red. V. I. Golubovicha, Y. N. Bokhana. – Minsk : Ekoperspektiva, 2010. – 464 s.

3. Lysakova, I. P. Yazyk gazety i tipologiya pressy. Sotsiolingvisticheskoe issledovanie / I. P. Lysakova. – SPb : Filologicheskij fakul'tet SPbGU, 2005. – 256 s.

4. Sedov, K. F. Agressiya i manipulyatsiya v povsednevnoj kommunikatsii / K. F. Sedov // Yurislingvistika-6: Invektivnoe i manipulyativnoe funktsionirovanie yazyka : mezhvuz. sb. nauch. st. / pod red. N. D. Goleva. – Barnaul : Izd-vo Alt. un-ta, 2005. – S.89–105.

А. М. Босая

Минский государственный лингвистический университет, Минск

СЕМАНТИКА И ФУНКЦИИ ЭМОТИВНОЙ ЛЕКСИКИ В НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОМ ДИСКУРСЕ ИТ-СФЕРЫ

Резюме. Статья посвящена исследованию лексических средств выражения категории эмотивности. Актуальность темы определяется значимостью изучения эмотивной лексики, а также ее ролью при восприятии и интерпретации эмоций, вызванных современными технологиями. Цель научной работы состоит в выявлении специфики

использования эмотивной лексики для формирования эмоционального фона высказывания в статьях IT-тематики научно-популярного дискурса. Источником фактического материала послужили научно-популярные статьи авторитетных новостных порталов. Общий объем контента составил 20 публикаций.

Ключевые слова: эмотивы-номинативы, эмотивы-ассоциативы, эмотивы-экспрессивы, фразеологизмы, стилистически сниженные единицы, междометие, научно-популярный дискурс, IT-тематика.

A. M. Bosaya

Minsk State Linguistic University, Minsk

SEMANTICS AND FUNCTIONS OF EMOTIVE VOCABULARY IN POPULAR-SCIENCE DISCOURSE OF IT-SPHERE

Abstract. *The article deals with the lexical means of emotiveness expression. Timeliness of the topic is determined by the importance of emotive vocabulary study, as well as its role in the perception and interpretation of emotions caused by the modern technology. The purpose of the research is to identify the specifics of the usage of emotive vocabulary to form statements emotional background in the nonfiction IT-topics articles. The source of the actual material is the popular-scientific articles of authoritative news portals. The total amount of content was 20 publications.*

Key words: *emotive-nominatives, emotive-associatives, emotive-expressives, idioms, spoken lexis, interjection, popular-science discourse, IT themes.*

Сегодня существует много подходов к определению категории эмотивности. С точки зрения В. И. Шаховского эмотивность – «присущее языку семантическое свойство выражать системой своих средств эмоциональность как факт психики» (Шаховский, 1987: 78–103). Л. А. Пиотровская придерживается аналогичной точки зрения и определяет эмотивность как функцию языковых единиц, связанную с выражением эмоционального отношения говорящего к объективной действительности (Пиотровская, 1993: 72). Этой дефиниции мы и будем придерживаться в нашей работе.

Актуальность исследования обусловлена важностью изучения эмотивной лексики, ее ролью при восприятии и интерпретации эмоций, вызванных той или иной технологией. Значимость эмоционального общения в научно-

популярном дискурсе определяется необходимостью передачи чувств и переживаний с целью эффективного эмоционального воздействия на читателей.

Цель работы – выявить специфику использования эмотивной лексики для формирования эмоционального фона высказывания в статьях IT-тематики научно-популярного дискурса. Объектом исследования выступает научно-популярный дискурс. Предметом нашей работы является семантика и функции эмотивных лексем. Источником фактического материала исследования послужили научно-популярные статьи авторитетного российского новостного портала WylsaCom. Общий объем публикаций составил 20 статей

Первоначально в качестве иллюстративного материала выступили статьи авторитетных белорусских порталов, выбор которых базировался на рейтинге 2018 года, составленном на основе данных SimilarWeb. Данный ресурс позволяет узнать о популярности и посещаемости сайтов. Наиболее востребованными белорусскими порталами являются tut.by, onliner.by, pressball.by «Прессбол», Кр.by «Комсомольская Правда в Беларуси», Nn.by «Наша Нива».

Результаты исследования свидетельствуют о том, что экспрессивность статей на данных порталах снижена. Это обусловлено преобладанием фактической информации, которая также влияет и на объем публикаций. Такое положение дел послужило причиной использования в качестве эмпирического материала контента известного российского портала WylsaCom. Научно-популярные статьи IT-тематики были отобраны методом сплошной выборки.

Выделяется несколько групп средств создания эмотивного фона. А. С. Илинская предлагает делить знаки на эмотивные, способные непосредственно выражать эмоции и сигнализировать о переживании и другие знаки, неэмотивно представляющие эмоции в языке через номинацию, описание и метафорическое представление (Илинская, 2007: 19). Подобной классификации придерживается и Н. Ф. Ежова, выделяя номинацию, дескрипцию,

метафоры и выражение (Ежова, 2003: 10–21). Также стоит отметить исследовательскую работу В. И. Шаховского. Согласно концепции лингвиста, лексический фонд эмотивных средств составляют: эмотивы – аффективы и коннотативы; нейтральная лексика, способная становится эмотивной в речи (Шаховский, 1987: 78–103).

Основным средством выражения категории эмотивности на лексическом уровне является эмотивная лексика. Теоретической основой настоящего исследования послужила концепция Л. Г. Бабенко, согласно которой эмотивная лексика делится на эмотивы-номинативы, эмотивы-ассоциативы, эмотивы-экспрессивы (Бабенко, 1986: 100). На наш взгляд данная классификация, наиболее детально объясняет особенности классов эмотивной лексики. В указанную классификацию нами были внесены видоизменения, обусловленные фактическим материалом. Это позволило структурировать эмотивную лексику научно-популярных статей IT-тематики в три группы: 1) эмотивы; 2) фразеологизмы; 3) стилистически сниженные единицы; 4) междометия.

Первая группа включает 3 вида единиц: ***эмотивы-номинативы***, ***эмотивы-ассоциативы*** и ***эмотивы-экспрессивы***.

Эмотивы-номинативы – это лексика эмоций, включающая слова, в структуру предметно-логического значения, которых входит эмоциональный компонент. Эмотивы-номинативы могут быть представлены именами существительными, именами прилагательными, глаголами и наречиями, например: *восторг, радость, праздник, удовольствие; крутой, хороший, интересный, скучный, умирающий; поражает, восхищает, раздражает; мощно, нехило, скучно, прекрасно, достойно, круто* и др. Рассмотрим примеры использования эмотивов-номинативов в научно-популярных статьях IT-тематики.

*Возможность использовать сразу несколько графических процессоров при рендеринге сложных элементов **поражает**.*

Лексема *поражать* с предметно-логическим переносным значением – ‘производить сильное впечатление; удивлять, изумлять’ имеет положительную коннотацию и акцентирует внимание адресата на позитивных эмоциях, связанных с описываемой ситуацией. Возможность использования сразу нескольких графических процессоров при рендеринге сложных элементов является непосильным процессом для большинства видеокарт. Однако, благодаря стриминговой платформе Stadia видеокарта и вовсе не нужна, достаточно иметь интернет.

*Ручка Kaweco AL Sport, сделанная из алюминия, просто **восторг**.*

Лексема *восторг* с предметно-логическим значением – ‘подъем радостных чувств, восхищение’, обладает положительной окраской и заостряет внимание на эмоциях, связанных с уникальностью ручки Kaweco AL Sport. Благодаря ее характеристикам и долговечности обычные шариковые ручки не способны конкурировать.

*Как отмечают критики, игра вышла **очень атмосферной**.*

Лексема *атмосферный* с предметно-логическим переносным значением эмотива *атмосферный* – ‘создающий комплекс ощущений, эмоций’, содержит положительную коннотацию. Использование прилагательного *атмосферный* в соответствующем контексте объективирует не только качество игры в целом, но и то, что она создает ощущение пребывания в самой игре своим своеобразием.

Эмотивная лексика, выраженная эмотивами-номинативами, представлена именем прилагательным (39,5 %) и именем существительным (15,8 %), реже встречаются наречия (6,6 %) и глаголы (6,6 %). Имена прилагательные имеют семантический и прагматический оттенки значения, создавая тем самым эмоциональный фон высказывания, что является причиной частотности их использования для выражения категории эмотивности через эмотивы-номинативы.

Эмотивы-ассоциативы – это эмотивная лексика, предметно-логическое значение которой не указывает на эмоции и чувства, сема эмотивности скрыта, эмотивный оттенок значения можно определить при помощи компо-

ментного анализа или при сравнении слова с его синонимами. М. Я. Блох и Н. А. Резникова относят к эмотивам-ассоциативам имя существительное: *огонь* и др. Рассмотрим примеры.

*Вы можете нажать на паузу на компьютере и продолжить играть на планшете. Вот это прям **огонь**.*

*Зато, когда его раскрываете, вы увидите вот это... И вот это **огонь**.*

Предметно-логическое переносное значение эмотива *огонь* – ‘сила, мощь, энергия, страсть’. В данном примере имя существительное *огонь* обладает положительной окраской и актуализирует смысл воодушевленности.

Эмотивы-экспрессивы – это эмотивная лексика, особенностью которой является двунаправленность процесса номинации: вовнутрь (самовыражение говорящего) и в окружающий мир (его эмоциональная оценка). Они выражают эмоциональное отношение говорящего к объекту высказывания. М. Я. Блох и Н. А. Резникова относят к эмотивам-экспрессивам имена прилагательные. Эмотивы-экспрессивы в статьях IT-тематики представлены следующими лексическими единицами: *отличный, космический, очень мощный* и др. Рассмотрим примеры использования эмотивов-экспрессивов в научно-популярных статьях IT-тематики.

*Первое, на что обращаешь внимание, когда полностью отстроишь звук, детализация. Она тут **отличная**.*

*И из-за относительно невысокой цены ожидаешь, что звук у наушников не особо хороший. Но нет. Он **отличный**.*

Эмотивный фон высказывания создается при помощи прилагательного *отличный*, предметно-логического значение которого ‘очень хороший, превосходный’. Имя прилагательное *отличный* в данном случае обладает положительной окраской. В примерах использование прилагательного *отличный* может свидетельствовать о высокой степени эмотивности оценочного суждения и желании автора максимально объективировать на вербальном уровне свое отношение к наушникам, подчеркивая их преимущества.

Второй группой средств создания эмотивного фона высказывания являются **фразеологизмы**. Предметно-логическое значение в их семанти-

ческом содержании вторично. План содержания фразеологизмов формируется на основе предметно-логического и эмоционального аспектов: задача говорящего заключается в объективном определении признака и в передаче всего спектра чувств, для того чтобы эмоционально воздействовать на слушающего.

*Если не гоняться за технологиями, то и относительно старый iPhone 7 все еще **творит чудеса**.*

Использование фразеологического оборота *творить чудеса* обусловлено желанием автора передать эмоции восторга и восхищения, вызванные преимуществами данного гаджета, несмотря на устаревание модели.

Процентное соотношение использования фразеологизмов для передачи категории эмотивности составляет 5,2 % от общего количества эмотивной лексики в статьях.

Третью группу средств выражения категории эмотивности формируют *стилистически сниженные единицы*, к которым относятся сленг, просторечные выражения, бранные слова, вульгаризмы, профессиональные и социальные жаргонизмы, арго. Рассмотрим примеры.

*Вы получите действительно отличные камеры, а вот iPhone 7 по современным меркам уже **среднячок**.*

*По железу тут пока известно не очень много. Топовый неназванный Exynos, построенный на 7-м техпроцессе, 12 гигабайт оперативы и 512 гигабайт постоянной памяти. **Жишиш**.*

В основном в статьях наблюдается использование стилистически сниженной лексики, выраженной сленгом. Это обусловлено ростом популярности молодежного жаргона. Журналисты используют этот тренд для увеличения аудитории читателей, частота использования – 10,5 %.

Четвертую группу формируют междометия, которые также являются неотъемлемой составляющей, эмоционально окрашенной разговорной речи. Они делают коммуникацию более экспрессивной и живой. В результате анализа были выделены междометия, которые выражают такие эмоции, как печаль, сожаление, досада и другие: *увы, ну-ну*.

Задние двери открываются по-стандартному, как в Model 3 или Model S. Увы, «крылья чайки» доступны только в X.

Предметно-логическое значение междометия *увы* содержит отрицательную коннотацию. Эта языковая единица выражает сожаление и досаду.

Недавно вышел наш обзор совершенно оригинальных по своему дизайну наушников Louis Vuitton Horizon. Ну-ну.

В данном примере междометие *ну-ну* имеет отрицательную коннотацию, объективирует сомнение и иронию, тем самым демонстрируя отношение автора к оригинальности дизайна наушников.

В ходе исследования было выявлено, что междометие в меньшем количестве (4,0 %) представлено в качестве средства выражения эмотивности в статьях IT-тематики.

Результаты проведенного анализа позволяют сделать следующие выводы. Эмотивность – свойство языковых средств, употребляемых для выражения эмоций и способных произвести эмоциональный эффект на слушателя или читателя, которое широко используется в научно-популярных статьях IT-тематики.

В ходе исследования была выявлена тенденция употребления эмотивов-номинативов (68,5 %), выраженных именем прилагательным (39,5 %) и реже именем существительным (15,8 %). В целом, эмотивная лексика, представленная эмотивами-номинативами, в статьях выполняет несколько функций, основными из которых являются создание эмотивного содержания и эмоционально-регулятивная функция, а именно воздействие на читателей. Формирование эмотивного фона высказывания в статьях IT-тематики иногда достигается за счет эмотивов-экспрессивов (9,2 %) и стилистически сниженных единиц (10,5 %). Цель использования эмотивов-экспрессивов – выражение эмоционального отношения автора к объекту высказывания. Стилистически сниженные единицы выполняют эмотивно-экспрессивную функцию. Меньше всего в научно-популярных статьях IT-тематики используются эмотивы-ассоциативы (2,6 %), фразеологические обороты (5,2 %) и междометия (4,0 %).

Эмотивы-ассоциативы, фразеологизмы и междометия используются в речи для отражения чувств и эмоций, лишь косвенно называя их. Это непосредственно отражается на восприятии читателем выражаемых эмоций. В большинстве случаев категория эмотивности представлена лексическими единицами, обладающими положительно-окрашенной коннотацией, что связано с желанием авторов статей подчеркнуть качество и преимущества современных технологий. Отрицательно-окрашенная лексика используется журналистами в случае некачественных новинок в сфере инноваций, копирования уже существующих технологий и завышенной цены.

Список литературы

1. Бабенко, Л. Г. Русская эмотивная лексика как функциональная система : дис. ... докт. филол. наук : 10.02.01 / Л. Г. Бабенко. – Свердловск : Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького, 1990. – 31 л.
2. Бабенко, Л. Г. Обозначение эмоций в языке и речи / Л. Г. Бабенко. – Свердловск : Изд-во Урал. ун-та, 1986. – 100 с.
3. Блох, М. Я. Средства эмоционального воздействия политических выступлений / М. Я. Блох, Н. А. Резникова // Вестн. Томского гос. педагог. ун-та. – Томск, 2006 – № 9. – С. 14–19.
4. Герасименко, И. Е. Эмотивность как лингвистическая категория / И. Е. Герасименко, О. М. Тютрина // Молодой ученый. – 2016. – № 13.2. – С. 23–25.
5. Ежова, Н. Ф. Способы языковой репрезентации эмоциональных концептов в романе Л. Н. Толстого «Анна Каренина» // Вестн. ВГУ. Гуманитарные науки, 2003. – №2. – С. 10–21.
6. Илинская, А. С. Грамматические маркеры эмоциональности в английском языке : автореф. дис. ... канд. филолог. наук : 10.02.04 / А. С. Илинская ; Барнаульс. гос. педагог. ун-т. – Барнаул : Азбука, 2007. – 19 с.

7. Пиотровская, Л. А. Эмотивные высказывания в современном русском языке / Л. А. Пиотровская // Русский язык : учеб. пособие к спецкурсу. – СПб, 1993. – 72 с.

8. Шаховский, В. И. Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка / В. И. Шаховский. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1987. – С.78–103.

9. Шаховский, В. И. Эмотивность и лексикография / В. И. Шаховский // Филологические науки. – 1986. – № 6. – С.42–47.

10. Шаховский, В. И. Эмотивный компонент значения и методы его описания: учеб. пособие к спецкурсу / В. И. Шаховский. – Волгоград : Изд-во ВГПИ им. А. С. Серафимовича, 1983. – 267 с.

References

1. Babenko, L. G. Russian emotive lexics as functional system : Author's abstract ... of Doctor of Philology : 10.02.01 / L. G. Babenko. – Sverdlovsk : Ural State University, 1990. – 31 p.

2. Babenko, L. G. Oboznachenie emocii v yazyke i rechi / L. G. Babenko. – Sverdlovsk : Izd-vo Ural. un-ta, 1986. – 100 p.

3. Bloh, M. Y. Sredstva emocionalnogo vozdeistviya politicheskikh vystuplenii [Means of emotional influence of political speech] / M. Y. Bloh, N. A. Resnikova // Herald of Tomsk State Pedagogical University. – Tomsk, 2006 – № 9. – P. 14–19.

4. Gerasimenko, I. E. Emotivnost kak lingvisticheskaya kategoriya [Emotiveness as a linguistic category] / I. E. Gerasimenko, O. M. Tyutrina // Molodoi uchenic. – 2016. – № 13.2. – P. 23–25.

5. Ejova, N. F. Sposobi yazykovoi reprezentacii emocionalnih konceptov v romane L. N. Tolstogo «Anna Karenina» // Vestn. VGU. Gumanitarnie nauk, 2003. – № 2. – P. 10–21.

6. Ilinskaya, A. S. Grammaticheskie markeri emocionalnosti v angliiskom yazike : avtoref. dis. ... kand. filolog. nauk : 10.02.04 / A. S. Ilinskaya ; Barnauls. gos. pedagog. un-t. – Barnaul : Azbuka, 2007. – 19 p.

7. Piotrovskaya, L. A. Emotivnie viskazivaniya v sovremennom russkom yazike / L. A. Piotrovskaya // Russkii yazik : ucheb. posobie k speckursu. – SPb, 1993. – 72 p.

8. Shakhovskiy, V. I. Kategorizatsiya emotsiy v leksiko-semanticheskoy sisteme yazyika [Categorization of emotions in lexico-semantic system of language]. / V. I. Shakhovskiy – Voronezh, 1987. – P.78–103.

9. Shakhovskiy, V. I. Emotivnost i leksikografiya [Emotiveness and lexicography] / V. I. Shakhovskiy // Philological Sciences. – 1986. – № 6. – P.42–47.

10. Shakhovskiy, V. I. Emotivniy komponent znacheniya i metodi ego opisaniya [Emotive component of meaning and methods of its description] / V. I. Shakhovskiy – Volgograd, 1983. – 267 c.

Н. В. Васильева

Институт языкознания РАН, Москва

СУГГЕСТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ РИТОРИЧЕСКОГО ПРИЕМА *ENUMERATIO*

Резюме. На материале современных фикциональных текстов рассматривается один из видов риторического приема перечисления (лат. *enumeratio*) – координативное перечисление собственных имен (СИ). Целью статьи является анализ суггестивного механизма этого приема. В результате проведенного исследования выявляются следующие факторы, влияющие на силу суггестии: 1) каталогизация как ментальная операция «наведения порядка», 2) референциальный статус собственных имен, участвующих в перечислении (воплощенные СИ vs. невоплощенные СИ, по А. Гардинеру), поддержанный наличием у СИ признака интертекстуальности. В качестве отдельного вида перечисления рассматривается неймдроптинг как особый тип дискурсивного поведения.

Ключевые слова: риторический прием перечисления, *enumeratio*, собственные имена, суггестивный механизм, неймдроптинг