

may be problems with the law in relatives. What are these strictures related to? Rather, it is a question of migration. It is still believed that many tourists have a goal to stay in Canada.

At the same time, Canada is actively developing its tourism in the Northern territories. Despite the expensive tourism, it is very attractive to tourists who like unexplored places. How do marketers attract tourists to the little-explored territories that make up 80 % of Canada? They developed the concept of 'Find Yourself'. The goal was to create an emotional connection between the target audience and the tourism opportunities of the region. Also, creating a website *Iceberg Finder* that attracts tourists to the game of searching for icebergs. Every spring, huge icebergs about 10,000 years old float along the coast of the province. Another move is the website *Sounds from the Edge*, which lets people literally hear Newfoundland and Labrador. The idea is that during the trip, tourists hear a number of sounds that they do not meet in everyday life. In 2019, the company's developers focused on the concept of storytelling. According to the creators, the site allows tourists to learn about the features of destinations through the stories of local residents.

After analyzing Canada's problems in the tourism sector, we can say that the government of the maple leaf country does not want some categories of immigrants or even tourists to come to it in order to maintain a low crime rate. But at the same time, the country is developing tourism and inviting tourists to visit the Northern corners of the country. Many people are stopped by expensive flights and accommodation in Canada, so tourists are looking for an alternative. But Canada has a completely different type of tourism with unique flora and fauna. Their rich heterogeneous nature is almost the main attraction of the country, which attracts many tourists looking for harmony and privacy with nature.

В. Телкова

ПЕРСПЕКТИВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФЕСТИВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОБЫТИЙНОМ ТУРИЗМЕ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ

Деятельность государственных органов Китая и Беларуси обусловила значительное увеличение количества проводимых культурных мероприятий, расширилась и договорно-правовая база сотрудничества. В обеих странах стали проходить выставки, фестивали, гастроли белорусских и китайских художественных коллективов, недели кино.

Среди китайских фестивалей культуры и искусств наиболее популярными и значимыми являются Азиатский фестиваль искусств [亚洲艺术节], Шанхайский международный фестиваль искусств [上海国际艺术节], Международный музыкальный фестиваль «Шанхайская весна» [上海之春国际音乐节], Международный молодежный фестиваль искусств «Жемчужина Востока» [东方之珠国际青少年艺术节], Международный фестиваль искусств

«Встречи в Пекине» [相约北京艺术节], Всекитайский фестиваль искусств в Гуанчжоу [中国广州艺术节], Международный фестиваль искусств в Макао [澳门国际艺术节], Гонконгский фестиваль искусств [香港艺术节] и др.

К специализированным узкожанровым фестивалям, проводимым в Китае, можно отнести Китайский фестиваль тибетского изобразительного искусства [中国西藏艺术节], Международный Шанхайский фестиваль современного театрального искусства [上海当代国际戏剧艺术节], Международный фестиваль традиционного народного творчества в Ичане [宜昌传统民间艺术国际艺术节], Харбинский международный фестиваль льда и снега, Международный фестиваль акробатического искусства в Ухане [哈尔滨国际冰雪雕塑艺术节], Международный фестиваль циркового искусства в Чжухае [珠海国际马戏节], Международный фестиваль изобразительных искусств «Традиции и современность» [传统与现代国际艺术节], Шанхайский фестиваль магии [上海魔术节], Шанхайский фестиваль музыкальных фейерверков [上海音乐烟花节] и др.

Китай проводит фестивали национальной культуры во многих странах – в России, Беларуси, Германии, Франции, Канаде, Малайзии, Таиланде, Сингапуре др.

Цель фестиваля – содействие культурному обмену – китайские зрители лучше узнают различные формы западного искусства, а зарубежные гости имеют возможность познакомиться с такими своеобразными жанрами традиционного китайского искусства, как китайская опера, национальные танцы, театр марионеток, цирковое искусство, выступления китайских акробатов и др.

А. Шершнева, Н. Н. Алешкевич

THE NATIONAL AND INTERNATIONAL SIGNIFICANCE OF THE LAKE DISTRICT IN CUMBRIA, ENGLAND

The Lake District is a national and international significance and the part of the cultural and natural heritage of the nation. It has been a center of tourism for about 300 years, making it one of the oldest and earliest vacation destinations in the world. The Lakeland has possibly grown increasingly popular in the last decade thanks to a recession that tightened the purse strings of the nation. As the luxuries were cut back on, many holidaymakers looked to tourist regions in the UK to host their yearly family vacation. Many visit the picturesque towns and villages, and enjoy quiet lakeshore walks, and all who visit appreciate the grandeur of the scenery unique to Lakeland.

The unique atmosphere and scenery of the Lake District has provided inspiration to a host of artists and writers. This place has become a source of inspiration for William Wordsworth, Samuel Taylor Coleridge and Robert Southey, known as “The Lake Poets”, and also for John Ruskin, Hugh Walpole and Arthur Ransome.