

малые города, имеющие богатую древнюю историю, обладают ценным историко-культурным наследием, природными ресурсами, которые позволяют развивать их как центры туризма.

Например, средневековые памятники военно-оборонительной архитектуры: Каменная башня, Мирский, Новогрудский, Гольшанский замково-парковые комплексы; уникальные храмы: Церковь Рождества Богородицы в д. Мураванка, Церковь Святого Архангела Михаила (Михайловская церковь) в д. Сынковичи и др. Все это и многое другое придает старинным белорусским местечкам неповторимый колорит и имеет туристический интерес, туристическую привлекательность.

При оценке перспектив развития малых городов необходимо обратить внимание на ключевые особенности этих поселений и создать на их основе конкурентные преимущества. В таком случае, малые города приобретут особую значимость в развитии государственного туризма, а значит, в развитии науки, экономики, культуры и искусства. Анализ материала свидетельствует о том, что Минский район обладает уникальными культурно-историческими памятниками. Здесь присутствует большое количество туристических ресурсов, потенциал которых позволяет району развиваться во многих видах туризма.

Таким образом, отметим, что туристические объекты Минского района обладают большим туристическим потенциалом, который необходимо правильно оценить, проанализировать и реализовать. Несмотря на то, что в Минском районе, существуют некоторые условия, сдерживающие развитие и раскрытие туристического потенциала объектов, путем анализа этих проблем, можно найти пути их решения. Сегодня в стране принимаются различные меры по освоению малых городов как комплексных территориальных объектов культурного и природного наследия. Это принятие различных правовых документов, реализация туристических проектов, защита и сохранение туристических объектов. Поскольку Минский район достаточно развит в этом направлении, необходимо лишь продолжать двигаться вперед, раскрывая уже имеющийся потенциал малых городов и создавая условия для реализации новых объектов на данной территории.

Л. Савкина

ГОРОДСКАЯ АРТ-КУЛЬТУРА МИНСКА

Как часто вы замечали, что минчане недооценивают свой город, а белорусы в целом – страну? Думаю, каждому знакома такая ситуация. Зачастую люди слишком привыкают к культуре, в которой живут, и перестают ценить то, что их окружает. Но гости легко подмечают все хоть немного интересные детали в жизни и культуре других стран и народов. Замечают и изменения, происходящие в столице Беларуси – городе Минске.

Минск развивается. В последнее время и мы, жители города, и гости столицы наблюдаем как город «переходит» в руки творческих людей. Это происходит не только в Беларуси, но и за рубежом. Я говорю о культурных программах и проектах, преобразующих Минск в современный город с богатой молодежной культурой (“Vulica Brazil”, «Городские мифы» и т.д.).

Туры по стритарт-объектам в последние годы обрели большую популярность в Европе и за ее пределами и могут стать хорошим толчком для развития еще одной туристической сферы города Минска, расширить экскурсионную деятельность Минска, следуя примеру больших городов с мировым именем, таких, как Москва и Берлин, или, например, Колумбия, где очень востребованы экскурсии по городским арт-объектам.

С 2015 г. создатели проекта «Городские мифы» занимаются просвещением белорусской публики в области стритарта. Из-под их пера вышел единый журнал об уличном искусстве “Signal”, впоследствии ставший основой белорусского понимания монументального искусства.

Исследуя туристический потенциал арт-культуры города Минска и проанализировав ресурсы в данной сфере, я обнаружила, что за последние годы Беларусь явно обогатила свои запасы стритарт-объектов и продолжает развивать данную сферу современного искусства.

Большим подспорьем в такого рода деятельности является государственная поддержка развития монументального стритарта в Беларуси, особенно поддержка проекта “Vulitsa Brazil”, а также развивающиеся отношения между муниципальными органами и отдельными уличными художниками, благодаря которым город приобретает новое лицо. Так художник Митя Писляк стал первым, кто достаточно быстро и беспрепятственно прошел согласование о создании своих уличных шедевров с муниципальными органами. Теперь многие места Минска украшены его творчеством. Например, картина «Дама с цветами» по адресу ул. Карла Маркса, 25.

Таким образом, можно сказать, что Минск вполне может воспользоваться преимуществом современной стритарт-культуры, которая обогащается каждый год, благодаря уличным стритарт-фестивалям, и внедрить новую отрасль туризма. Это привлечет большое число молодых и креативных людей в страну, что не может не поспособствовать развитию не только туризма, но и страны в целом.

П. Скарбан, Н. Н. Алешкевич

THE INSPIRING BEAUTY AND GEOGRAPHIC WONDERS OF YELLOWSTONE NATIONAL PARK

Yellowstone National Park is a famous American national park located in the western United States, with parts in Wyoming, Montana and Idaho. Yellowstone was the first national park in the U.S. and is also widely held to be the first national park in the world. The park is known for its wildlife and its many geothermal features. Yellowstone National Park spans an area of 3,468.4 square miles (8,983 km²), comprising lakes, canyons, rivers and mountain ranges.

The Yellowstone Caldera is a volcanic caldera and supervolcano. The major features of the caldera measure about 34 by 45 miles (55 by 72 km). Volcanism at Yellowstone is relatively recent, with calderas that were created during large eruptions that took place 2,1 million, 1,3 million, and 630,000 years ago. The